

Pla Docent: Història de l'empresa

1. Detalls de l'assignatura

Nom de l'assignatura: Història econòmica internacional i de l'empresa

Any acadèmic: 2012-2013

Curs: Segon

Trimestre: Primer i segon

Grau: IBE

Codi: 21121

Número de crèdits ECTS: 9

Hores de dedicació de l'estudiant: 225

Idioma: Anglès

Professora: Anna Solé

2. Introducció a l'assignatura

L'objectiu principal del curs és estudiar la influència del context històric en les empreses i les decisions dels empresaris, analitzar la transformació de les estructures internes de les empreses en el llarg termini i avaluar les conseqüències de les seves estratègies per al creixement econòmic.

Dins el camp de l'economia i els negocis, l'assignatura aplica conceptes i models teòrics d'aquesta disciplina i d'altres a l'anàlisi del comportament de les empreses i la seva transformació en el llarg termini.

A partir de la combinació de sessions teòriques, seminaris pràctics i discussions a classe, es treballen qüestions com ara:

- les dinàmiques de continuïtat i discontinuïtat que afecten les decisions empresarials des d'una perspectiva comparativa i dinàmica;
- l'impacte de variables com l'espai, el temps, la cultura i la tecnologia en l'estructura de les empreses;
- el paper dels sistemes nacionals en la creació d'oportunitats i obstacles per als empresaris i les empreses;
- la identificació de les etapes més rellevants en les pautes de creixement de les empreses en el llarg termini.

3. Competències que es treballen en aquesta assignatura

Competències generals	Competències específiques
Competències instrumentals 1. Capacitat d'analitzar i sintetitzar 2. Coneixement bàsic general	1. Coneixement i interpretació crítica de les transformacions de les estructures de les empreses i de les seves activitats des d'una perspectiva històrica
Competències estructurals 3. Aplicació del coneixement teòric a situacions reals 4. Capacitat d'investigar 5. Capacitat d'aprendre 6. Capacitat de treballar de forma autònoma 7. Capacitat d'aplicar els coneixements de forma flexible i creativa i adaptar-los a nous contextos i situacions. 8. Coneixement de la cultura d'altres nacions	2. Capacitat d'ubicar la configuració i el comportament de les empreses en el context adequat 3. Capacitat per identificar els elements fonamentals d'un problema 4. Capacitat per adoptar una visió multidisciplinària dels problemes empresarials i de la seva resolució
Competències interpersonal 9. Capacitat crítica 10. Capacitat de treball en equip	5. Planificar i gestionar el temps i les activitats
Altres competències 11. Destresa en l'ús del llenguatge tècnic tant de forma oral com escrita	

4. Continguts

Tema 1. Empreses rurals, comerç, finances i producció en l'etapa preindustrial

Tema 2. L'empresa durant la Primera Revolució Industrial

Tema3. L'empresa durant la Segona Revolució Industrial

Tema 4. Experiències heterogènies entre la Primera i la Segona Guerra Mundial

Tema 5. De l'Època Daurada a la crisi de la gran corporació industrial

Tema 6. Del capitalisme gerencial al capitalisme empresarial

5. Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es basa en un procés d'avaluació contínua dels continguts i les competències assolides per part dels alumnes.

Amb aquest objectiu, l'avaluació es basa en els quatre punts següents:

- Participació activa de l'alumne tant en les sessions teòriques com en els seminaris. Cada classe començarà o acabarà amb una revisió oral o escrita dels continguts treballats en aquella sessió o les anteriors. Els resultats d'aquests controls constituïran un 15% de la nota final.
- Un test basat en els continguts de les parts 1, 2 i 3 que tindrà lloc a meitat del curs i que constituïrà un 10% de la nota final.
- Un examen final. Tindrà una durada de dues hores, inclourà tots els continguts del curs i constituïrà un 60% de la nota final. Es requerirà una nota mínima de 4 sobre 10 per tal d'aprovar l'assignatura.

L'assistència a classe és obligatòria, tant a les classes teòriques com als seminaris. Una absència només pot justificar-se per motius mèdics.

Segons el pla d'estudis, els dos trimestres d'història econòmica i història de l'empresa constitueixen un únic curs. Per tant, la nota final dels dos trimestres d'història econòmica i història de l'empresa serà la mitjana aritmètica de les dues notes finals dels dos trimestres, amb la restricció de que cal obtenir una nota mínima de 4 en cada trimestre. En el cas que l'estudiant no aprovi haurà de fer una activitat de recuperació de la part de l'assignatura que hagi suspès durant el tercer trimestre. En cas de suspendre, l'estudiant haurà de repetir els dos trimestres.

Pel que fa a la recuperació de la part d'història de l'empresa, aquells alumnes que hagin suspès l'examen final podran fer un examen de recuperació que equivaldrà al 60% de la nota final, amb el benentès que hagin obtingut un mínim de 4 en la nota de l'avaluació contínua. Les activitats de l'avaluació contínua (seminaris) només podran recuperar-se en el cas d'una absència mèdica justificada de llarga durada. En la resta de casos no seran recuperables.

6. Referències i recursos d'aprenentatge

Manual:

Franco Amatori and Andrea Colli, *Business History: Complexities and Comparisons*, Routledge, New York, 2011.

Altres referències:

William J. Baumol, Robert E. Litan, and Carl J. Schramm, *Good Capitalism, Bad Capitalism, and the Economics of Growth and Prosperity*, Yale University Press, New Heaven, 2007.

Francesca Carnevali, *Europe's Advantage: Banks and Small Firms in Britain, France, Germany, and Italy since 1918*, Oxford U.P., Oxford-New York, 2005.

Asli M. Colpan, Takashi Hikino, and James R. Lincoln (editors), *The Oxford Handbook of Business*

Groups, Oxford University Press, Oxford, 2010.

Mansel G. Blackford, *The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States, and Japan*, Chapel Hill, 1998.

Alfred D. Chandler Jr., *Strategy and Structure. Chapter in the History of American Industrial Enterprise*, MIT Press, Cambridge, Massachussets, 1962.

Alfred D. Chandler Jr., *The visible hand*, Cambridge, Mass. and London, England: The Belknap Press of Harvard University Press, 1977.

Alfred D. Chandler Jr., *Scale and Scope*, Cambridge, MA. The Belknap Press of Harvard University Press, 1990.

Alfred D. Chandler Jr., "The Competitive Performance of U.S. Industrial Enterprises since the Second World War", in "Business History Review", no. 68, Spring 1994, pp. 1-71, 1994.

Alfred D. Chandler Jr., Franco Amatori, and Takashi Hikino (editors), *Big Business and the Wealth of Nations*, Cambridge U.P., Cambridge, Massachussets, 1997.

Barry Eichengreen, *The European Economy since 1945. Coordinated Capitalism and Beyond*, Princeton U.P., Princeton, 2007.

Carmen Erro (editor), *Historia Empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*, Ariel, Barcelona, 2003.

Robert F. Freeman, *The Struggle for Control of the Modern Corporation: Organizational Change, at General Motors, 1924-1970*, Cambridge U.P., Cambridge (Massachussets), 2001.

Geoffrey Jones, *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to Twenty-First Century*, Oxford University Press, Oxford, 2005.

Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin (editors), *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford U.P., New York, 2008.

David Landes, *The Unbound Prometheus: Technological Change and Industrial Development in Western Europe from 1750 to the Present*, Cambridge University Press, Cambridge, Massachussets, 1969.

Tom McCraw (editor), *Creating Modern Capitalism*, Harvard University Press, Cambridge, Massachussets, 1997.

John Micklethwait and Adrian Wooldridge, *The Company. A short history of a revolutionary idea*, The Modern Library, New York, 2003.

Joel Mokyr, *The Enlightened Economy. An Economic History of Britain, 1700-1850*, Yale U.P., London, 2010.

Michael J. Piore and Charles F. Sabel, *La Segunda Ruptura Industrial*, Alianza, Madrid, 1990.

Jan Luiten Van Zanden, *The Long Road to the Industrial Revolution: the European Economy in a Global Perspective, 1000-1800*, Brill Academic Publishers, Leiden, 2009.

Jesús María Valdaliso and Santiago López, *Historia Económica de la Empresa*, Crítica, Barcelona, 2009.

Recursos d'aprenentatge:

Veronica Binda, “Entre el Estado y las multinacionales: la empresa industrial española en los años de la integración a la CEE”, in “Revista de Historia Industrial”, vol. 28, 2005.

Albert Carreras and Xavier Tafunell, “La gran empresa en España (1917-1974): una primera aproximación”, in “Revista de Historia Industrial”, vol. 3, 1993.

Avner Greif, “Teoría de juegos e historia de la empresa”, in “Información Comercial Española”, no. 812, 2004, pp. 9-26.

Mercedes Tatjer, “La industria en Barcelona (1832-1992). Factores de localización y cambio en las áreas fabriles: del centro histórico a la región metropolitana”, in “Scripta Nova. Revista Electrónica de geografía y ciencias sociales”, vol. X, no. 218, 2006.

Jesús M. Valdaliso and Santiago López, “¿Sirve para algo la historia empresarial?”, in Carmen Erro (editor), *Historia Empresarial. Pasado, Presente y Retos de Futuro*, Ariel, Barcelona, 2003, pp. 37-56.

Movie "Wall Street" (1987).

Other supplementary material will be available on “Aula Global”.

7. Metodologia

Els estudiants han de realitzar les següents activitats totes les setmanes:

- llegir i reflexionar sobre els materials abans de la classe;
- assistir a totes les sessions teòriques i seminaris;
- preguntar durant les classes;
- respondre les preguntes del professor durant les classes teòriques i els seminaris;
- entregar els resums, articles o treballs en grup que es demanin.

Per la seva banda, la professora:

- presentarà els continguts i conceptes més importants durant les sessions teòriques;
- respondrà les preguntes dels alumnes;
- avaluarà la comprensió i l'aprenentatge preguntant aleatòriament als alumnes en totes les sessions;
- coordinarà la discussió durant els seminaris.

8. Programació de les activitats

Setmana	Activitat de classe	Activitat individual
1	Sessió 1 (10/1). Classe teòrica: Tema 1 Sessió 2 (11/1). Classe teòrica: Tema 1	Lectura dels materials Estudi individual
2	Sessió 3 (17/1). Classe teòrica: Tema 2 Sessió 4 (18/1). Classe teòrica: Tema 2	Lectura dels materials Estudi individual
3	Sessió 5 (23/1). Seminari Sessió 6 (24/1). Classe teòrica: Tema 2 Sessió 7 (25/1). Classe teòrica: Tema 3	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari
4	Sessió 8 (31/1). Classe teòrica: Tema 3 Sessió 9 (1/2). Mini test	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari Preparació pel test
5	Sessió 10 (6/2). Seminari Sessió 11 (7/2). Classe teòrica: Tema 4	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari
6	Sessió 12 (13/2). Seminari Sessió 13 (14/2). Classe teòrica: Tema 4 Sessió 14 (15/2). Classe teòrica: Tema 5	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari
7	Session 15 (20/2). Seminari Session 16 (21/2). Classe teòrica: Tema 5	Lectura dels materials Estudi individual
8	Sessió 17 (27/2). Seminari Sessió 18 (28/2). Classe teòrica: Tema 5 Sessió 19 (1/3). Classe teòrica: Tema 6	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari
9	Sessió 20 (6/3). Seminari Sessió 21 (7/3). Classe teòrica: Tema 6	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari
10	Sessió 22 (14/3). Classe teòrica: Tema 6	Lectura dels materials Estudi individual

Al web “Aula Global”, els estudiants trobaran una descripció detallada dels continguts de cada sessió teòrica i dels seminaris.