

Pla Docent Economia

1.- Guia Docent

1.1.- Presentació de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és introduir als estudiants en els principals problemes que planteja l'economia moderna des del punt de vista de les decisions individuals com del funcionament agregat de l'economia

Mitjançant de models i raonaments senzills, s'analitzaran els principals problemes econòmics tant a nivell microeconòmic (escassetat de recursos, assignació eficient de recursos, etc.) Com a nivell macroeconòmic (cicles econòmics, política monetària, fiscal, etc.).

L'assignatura d'Economia es contextualitza com una assignatura situada dins de la branca de ciències socials i jurídiques. És una assignatura relacionada directament amb els perfils professionals de caràcter econòmic i financer que persegueix el Grau en Ciències Empresarials. Això s'aconsegueix en oferir als alumnes una visió general del marc econòmic i social en el qual es van a desenvolupar laboralment.

Els aspectes claus són aconseguir que l'estudiant compregui:

- el funcionament d'una economia de mercat com a forma d'organització social i que deriva del comportament dels agents econòmics individuals (consumidors i empreses).
- el comportament de l'economia de manera agregada i els efectes de les mesures de política econòmica

Tot això permetrà desenvolupar la comprensió global a través de la possibilitat de relacionar els diferents efectes i conseqüències d'unes variables econòmiques sobre altres.

1.2.- Competències a assolir

Competències Generals	
Instrumentals	
1. Capacitat d'anàlisi	Anàlisi de problemes econòmics amb l'ajuda de models econòmics senzills
2. Resolució de problemes	Aplicar models econòmics senzills
3. Habilitats de gestió de la informació	Comprensió de la realitat econòmica reflectida en els medis de comunicació
Interpersonals	
4. Comunicar clara i concisament	Presentacions en públic
5. Utilitzar evidències per donar suport a les idees	Discussions en públic
6. Organitzar els pensaments mitjançant un procés segur	
Sistèmiques	
7. Habilitats de recerca	Trobar informació de forma independent sobre variables macroeconòmiques (bases de dades, mitjans de comunicació, portals d'economia..)
8. Habilitats pel treball autònom	Lectura dels materials de l'assignatura, resolució dels exercicis ...

9. Capacitat per aprendre	
Altres	
10. Esforçar-se per aconseguir un desenvolupament continuu	

Competències Específiques
1. Capacitat d'organitzar, representar, resumir i analitzar l'informació continguda en conjunts de dades
2. Capacitat d'inferir conclusions científiques a partir de l'informació proporcionada per mostres o experiments
3. Capacitat de realitzar estudis comparatius entre poblacions i detectar possibles relacions entre variables
4. Ser capaç d'interpretar resultats a partir de models estadístics
5. Ser capaç d'identificar i analitzar estadísticament l'informació relevant continguda en problemes complexos
6. Ser capaç d'aplicar correctament la metodologia estadística en l'anàlisi de dades
7. Ser capaç de desenvolupar tècniques estadístiques específiques en la resolució de problemes reals
8. Ser capaç d'interpretar i presentar en els seus justos tèrminis informes estadístics
9. Tenir capacitat d'abstracció i raonament científic
10. Interpretar l'informació econòmica procedent de fonts diverses, així com analitzar i criticar el seus continguts

1.3.- Evaluació

La màxima puntuació de 10 s'aconsegueix mitjançant diverses activitats d'avaluació contínua i final que mesuraran el grau d'assoliment de les diverses competències que es treballen durant el curs.

1.3.1.- Tipus d'evaluació

Evaluació Continua

- Test setmanals

Es realitzarà un test en cadascun dels seminaris. Aquests tests avaluen principalment els conceptes teòrics exposats i explicats durant les classes teòriques

Atès que els tests avaluen el grau d'aprofitament continuu del curs, la nota obtinguda en els tests es pot compensar amb la nota final.

El pes total dels test sobre la nota final és del 30%

Els test són obligatoris. No fer un test per causes injustificades implica obtenir la qualificació de 0 punts en aquesta prova

Avaluació Final

- Examen final

Al final de cada trimestre es realitzarà un examen final sobre els conceptes teòrics i pràctics explicats durant el trimestre.

El pes de l'examen final sobre la nota del trimestre és del 70%

Recuperació

- Examen recuperació

En el trimestre immediatament posterior de cadascuna de les parts que componen l'assignatura, es realitzarà un examen de recuperació sobre els conceptes teòrics i pràctics treballats en el trimestre.

La nota final de la prova de recuperació serà la nota mitjana obtinguda en cada un dels test i la nota de l'examen de recuperació sempre que aquesta última superi la qualificació de 4.

1.3.2.- Criteris per obtenir els crèdits del curs

Per obtenir els crèdits del curs s'ha d'obtenir un mínim de 5 punts en total.

Els criteris son:

Avaluació		
Avaluació Continua	Test de seminaris	30% - 3 punts
Avaluació Final	Examen final	70% - 7 punts
Recuperació	Prova final	70% - 7 punts

La **nota del trimestre** estarà formada per la nota mitjana obtinguda en cadascun dels test i la nota de l'examen final. Només es farà la mitjana entre aquestes dues notes quan s'obtingui com a mínim una qualificació de 4 en l'examen final. Un examen final qualificat amb una nota inferior significarà el suspens en aquest trimestre.

Si algun trimestre queda suspens es recuperarà en el trimestre immediatament posterior mitjançant una prova de recuperació. La nota obtinguda en la prova de recuperació farà mitjana amb l'obtinguda en els tests amb el mateix criteri que l'examen final.

La **nota de l'assignatura** és la mitjana de les notes de cada trimestre sempre que s'obtingui una nota mínima de 5 en cadascun d'ells.

1.4.- Metodologia

1.4.1.- Material de l'assignatura

El material de l'assignatura consta d'una part teòrica i una altra pràctica.

- Part Teòrica

La part teòrica constitueix la base de l'assignatura. Tot el material teòric (conceptes, definicions, fórmules, etc.) Es presentaran a classe durant les sessions de teoria.

Les sessions teòriques tenen dos objectius fonamentals. D'una banda, serviran per presentar els punts bàsics de cada un dels temes i, de l'altra, aprofundir en aquells conceptes més importants o més complexos de cada tema.

Les explicacions teòriques de cada tema estaran acompanyades de transparències i de referències bibliogràfiques on poder trobar informació addicional per ampliar les explicacions.

- Part Pràctica

La part pràctica tindrà la forma de seminaris. L'objectiu dels seminaris és posar en pràctica els conceptes teòrics analitzats en les sessions teòriques.

Les activitats a realitzar en els seminaris serà:

- resolució d'unes sèries de llistes de preguntes i problemes relacionats amb la teoria exposada i explicada durant les classes

Durant el curs es faran 5 llistes per trimestre els continguts es corresponen amb els

capítols del programa segons les següents taules.

Les llistes han de treballar-se per compte propi i en el propi interès. NO s'han de presentar però en els seminaris seran els propis estudiants els que resoldran els problemes a la pissarra.

A més d'ajudar a comprendre els conceptes teòrics tractats a classe, les llistes serveixen per familiaritzar-se amb l'estructura de l'examen final de l'assignatura.

Després que la llista hagi estat discutida a classe, es penjaran les solucions a la web de l'assignatura.

- comentaris d'alguns casos pràctics.
- resolució del test

Els test es realitzaran en tots els seminaris i constaran d'una sèrie de preguntes tipus test o bé un problema. La resolució dels test es realitzarà a final del seminari i per a això es comptarà amb 15 o 20 minuts.

La realització dels test és totalment obligatòria. No fer un test per causes injustificades implica obtenir la qualificació de 0 punts en aquesta prova.

Llistes primer trimestre		Llistes segon trimestre	
Llista	Temes	Llista	Temes
1	1	1	1
2	2	2	2 y 3
3	3	3	4
4	4 y 5	4	5
5	6 y 7	5	7 y 8

1.4.2.- Web de l'Assignatura

La web de l'assignatura s'utilitzarà al llarg de tot el curs i és on es penjarà tot el material de l'assignatura: llistes d'exercicis i llur solució, així com els materials addicionals: lectures, quadres, gràfics, dades, exercicis addicionals, etc .

Totes les actualitzacions de materials que es vagin realitzant al web seran avisades tant a classe com a la pròpia web.

2.- Continguts

L'assignatura te dos blocs clarament definits

2.1.- Temari – Primer trimestre – **Microeconomia**

Tema 1.- Introducció

- 1.1.- Definició d'economia: el concepte d'eficiència i d'escassetat.
- 1.2.- La frontera de possibilitats de producció
- 1.3.- Decisions bàsiques
- 1.4.- Microeconomia i macroeconomia

Tema 2.- El mercat

- 2.1.- El principi de racionalitat individual.
- 2.2.- El mercat i els seus agents.
- 2.3.- La corba de demanda. Posició i desplaçaments.
- 2.4.- La corba d'oferta. Posició i desplaçaments.
- 2.5.- L'equilibri en el mercat en preu i quantitat
- 2.6.- La elasticitat.

Tema 3.- El consum

- 3.1. - El comportament maximitzador del consumidor
- 3.2. - La restricció pressupostària.
- 3.3. - Efectes substitució i efecte renda.

Tema 4. - La producció

- 4.1. - La funció de producció de l'empresa. Els processos productius.
- 4.2. - Producció a curt termini.
- 4.3. - Els costos a curt termini. Relació entre costos i producció a curt termini.
- 4.4. - Corbes de costos a llarg termini

Tema 5. - L'oferta

- 5.1. - L'entrada al mercat
- 5.2. - Què fer quan s'incorre en pèrdues?
- 5.3. - El llarg termini i la decisió de sortida
- 5.4. - La corba d'oferta de l'empresa i el mercat
- 5.5. - L'oferta a curt i a llarg termini del mercat o de la indústria.

Tema 6. - La competència perfecta

- 6.1. - Estructura de mercat
- 6.2. - La Competència perfecta

Tema 7. - Mercats de competència imperfecta

- 7.1. - El monopoli. El oligopoli. La competència monopolística.
- 7.2. - Comparació entre mercats en competència perfecta i mercats no perfectament competitius

Tema 8. - Avantatges i limitacions del lliure mercat

- 8.1. - Eficiència econòmica
- 8.2. - Les Externalitats
- 8.3. - Els béns públics

2.1.1.- Bibliografia – Microeconomía

Bàsica:

- MANKIW, G. *Principis de Economia*. McGraw-Hill, 200X, última edició.
KRUGMAN, P i WELLS, R. *Introducció a la economia. Microeconomía*. Worth Publishers. 2006.

Complementaria:

- HALL, R.E. Y LIEBERMAN, M. *Economia. Principis i aplicacions*. Thomson. 2003
FRANK, R. i B. BERNANKE. *Principis de economia*. McGraw-Hill, 200X.
MOCHÓN, F. *Principis de Economia*. McGraw-Hill, 200X, última edició.

2.1.2.- Distribució del temari Microeconomia dins la bibliografia bàsica.

Tema	Mankiw	Krugman/Wells
Tema 1: Introducció	Cap. 2 – Pensar como un economista Cap. 3 – Interdependència i ganancias del comercio	Cap. 1 – Principis bàsics Cap. 2 – Modelos Económicos: La FPP y el comercio.
Tema 2: El Mercado	Cap. 4 – Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda Cap. 5 – La elasticidad y su aplicación Cap. 6 – La oferta, la demanda y la política económica	Cap. 3 – Oferta y Demanda Cap. 4 – El mercado contraataca Cap. 5 – La elasticidad
Tema 3: El Consumo	Cap. 21 – La Teoría de la elección del consumidor	Cap. 10 – El consumidor racional Cap. 11 – Las preferencias y la elección del consumidor
Tema 4: La Producción	Cap. 13 – Los costes de la producción	Cap. 8 – Qué hay detrás de la curva de oferta. Factores productivos y costes
Tema 5: La Oferta	Cap. 14 – Las empresas de los mercados competitivos	Cap. 9 – Competencia perfecta y la curva de oferta
Tema 6: La Competencia Perfecta	Cap. 14 – Las empresas de los mercados competitivos	Cap. 9 – Competencia perfecta y la curva de oferta
Tema 7: Mercados Competencia Imperfecta	Cap. 15 – Monopolio Cap. 16 – Oligopolio Cap. 17 – La Competencia Monopolística	Cap. 14 – Monopolio Cap. 15 – Oligopolio Cap. 16 – La Competencia Monopolística
Tema 8: Ventajas y Limitaciones del Mercado	Cap. 7 – Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados Cap. 10 – Las externalidades Cap. 11 – Los bienes públicos y los recursos comunes	Cap. 6 – Excedente del consumidor y del productor Cap. 19 – Externalidades Cap. 20 – Bienes públicos y Recursos comunes.

2.2.- Temari – Segon trimestre - **Macroeconomía**

Tema 1. - Introducció a la Macroeconomia

- 1.1. - Qüestions Macroeconòmiques
- 1.2. - Polítiques Macroeconòmiques
- 1.3. - Producte Interior Brut (PIB)
- 1.4. - Índex de preus al consum (IPC)

Tema 2. - L'economia en el llarg termini I: estalvi i inversió

- 2.1. - Estalvi
- 2.2. - Inversió
- 2.3. - Mercat de fons prestables

Tema 3. - L'economia en el llarg termini II: El Atur

- 3.1. - Les dades
- 3.2. - Tipus d'atur
- 3.3. - Oferta i demanda de treball
- 3.4. - Tendències del mercat

Tema 4. - L'economia en el llarg termini III: Diners i preus

- 4.1. - Definició dels diners i les seves funcions
- 4.2. - Sistema Europeu de Bancs Centrals (SEBC)
- 4.3. - Oferta Monetària

Tema 5. - L'economia en el llarg termini IV: Economies obertes

- 5.1. - Moviments internacionals de capital
- 5.2. - Balança de pagaments
- 5.3. - Tipus de canvi

Tema 6. - L'economia en el curt termini I: Demanda - Oferta Agregada

- 6.1. - Cicles econòmics
- 6.2. - Model DA-OA
 - 6.2.1. - Paper de l'oferta monetària
 - 6.2.2. - Paper de la despesa agregada
 - 6.2.3. - Relació despesa agregada - PIB
- 6.3. - Fluctuacions del model

Tema 7. - L'economia a curt termini II: El multiplicador i la política fiscal

- 7.1. - El multiplicador keynesià
 - 7.1.1. - La despesa planejat i el PIB
 - 7.1.2. - El multiplicador i la política fiscal
- 7.2. - La política fiscal i el model DA-OA
- 7.3. - Els estabilitzadors automàtics

Tema 8. - L'economia real a curt termini III: Mercats financers i la política monetària

- 8.1. - El mercat monetari
 - 8.1.1. - Oferta i demanda de diners
 - 8.1.2. - El mecanisme de transmissió
- 8.2. - Les política monetària i el model DA-OA
 - 8.2.1. - Objectius
 - 8.2.2. - Actuacions
- 8.3. - Política monetària o política fiscal?

2.2.1.- Bibliografia - Macroeconomía

Básica:

MANKIW, G. *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 200X, última edición.

KRUGMAN, P y WELLS, R. *Introducción a la economía. Macroeconomía*. Worth Publishers. 2006.

Complementaria:

HALL, R.E. Y LIEBERMAN, M. *Economía. Principios y aplicaciones*. Thomson. 2003

FRANK, R. i B. BERNANKE. *Principios de economía*. McGraw-Hill, 200X.

MOCHÓN, F. *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 200X, última edición.

2.2.2.- Distribució del temari dins la bibliografia bàsica.

Tema	Mankiw	Krugman/Wells
Tema 1: Introducció	Cap. 23 - La medici3n de la renta de un pa3s Cap. 24 - La medici3n del coste de la vida	Cap. 6 - Macroeconom3a: una visi3n global Cap. 7 - Evaluar la macroeconom3a Cap. 8 - El creciment a largo plazo - Comparar econom3as a trav3s del espacio y del tiempo Cap. 16 - Inflaci3n, desinflaci3n y deflaci3n
Tema 2: Ahorro e Inversi3n	Cap. 26 - El ahorro, la inversi3n y el sistema financiero	Cap. 9 - El ahorro, la inversi3n y el sistema financiero
Tema 3: El Paro	Cap. 28 - El desempleo y su tasa natural	Cap. 15 - Mercado laboral, desempleo e inflaci3n
Tema 4: Dinero y precios	Cap. 29 - El sistema monetario Cap. 30 - El creciment del dinero y la inflaci3n	Cap. 13 - El dinero, el sistema interbancario y los Bancos Centrales
Tema 5: Econom3as Abiertas	Cap. 31 - An3lisis macroecon3mico de las econom3as abiertas Cap. 32 - Una teor3a macroecon3mica de la econom3a abierta	Cap. 18 - Comercio Internacional Cap. 19 - La macroeconom3a de la econom3a abierta
Tema 6: Demanda - Oferta Agregada	Cap. 33 - La demanda y la oferta agregadas	Cap. 10 - La oferta y la demanda agregadas
Tema 7: El Multiplicador y la Pol3tica Fiscal	Cap. 34 - La influencia de la pol3tica monetaria y fiscal en la demanda agregada Cap. 35 - La disyuntiva a corto plazo entre la inflaci3n y el desempleo	Cap. 11 - Renta y Gasto Cap. 12 - La Pol3tica Fiscal Cap. 12 - Ap3ndice: Los impuestos y el multiplicador
Tema 8: Mercados financieros y la Pol3tica Monetaria	Cap. 34 - La influencia de la pol3tica monetaria y fiscal en la demanda agregada Cap. 35 - La disyuntiva a corto plazo entre la inflaci3n y el desempleo Cap. 36 - Cinco debates sobre la pol3tica monetaria	Cap. 14.- La Pol3tica Monetaria

3.-Programa d'activitats

CALENDARIO ECONOMIA – Micro – 1er Trim.

	martes	miercoles	jueves
Semana 1	25 de septiembre Tema 1	26 de septiembre Tema 1	
Semana 2	2 de octubre Tema 2	3 de octubre Tema 2	
Semana 3	9 de octubre Tema 3	10 de octubre Tema 3	11 de octubre Lista 1
Semana 4	16 de octubre Tema 4	17 de octubre Tema 4	
Semana 5		24 de octubre Tema 5	25 de octubre Lista 2
Semana 6	30 de octubre Tema 6	31 de octubre Tema 6	1 de noviembre FESTIVO
Semana 7		7 de noviembre Tema 7	8 de noviembre Lista 3
Semana 8	13 de noviembre Tema 8	14 de noviembre Tema 7	15 de noviembre Lista 4
Semana 9		21 de noviembre Tema 8	22 de noviembre Lista 5
Semana 10		28 de noviembre Repaso	