

Temes de Microeconomia (21931)

Titulació/estudi: grau ADE i Economia

Curs: 3r i 4t

Trimestre: tercer

Nombre de crèdits ECTS: 5 crèdits

Hores de dedicació de l'estudiant: 125 hores

Llengua o llengües de la docència: Anglès

Professor: Roberto Burguet (T.A.: Alexis León)

1. Presentació de l'assignatura

En aquest curs anem a revisar i discutir en profunditat alguns models teòrics d'intercanvi i interacció econòmica entre uns pocs agents. Es farà l'èmfasi en la formalització d'aquestes interaccions, i com aquests models formals capten l'essencial de característiques en diferents problemes econòmics particulars.

2. Competències que s'han d'assolir

L'alumne ha d'aprendre com modelar situacions on pocs agents trobam oportunitats per a l'intercanvi amb benefici mutu, entendre la literatura que s'ocupa d'aquestes situacions i ser capaç de fer prediccions sobre els resultats de les situacions més bàsiques i estàndard d'aquestes.

3. Continguts

1.-Bargaining and cooperative models of negotiation

1.1 The Nash bargaining problem and the Nash bargaining solution

1.2 Formal models and cooperative solutions concepts to multilateral interaction

1.3 Non cooperative protocols of bargaining and coalition formation

1.4 Bargaining under incomplete information

2.- Auctions and procurement

2.1 The symmetric, independent private values model: auction formats and design

2.2 Asymmetries, common values, risk aversion

2.3 Issues in procurement

3.-Contests and tournaments

3.1 Different success functions: all-pay auctions, additive noise, and Tullock contest

3.2 Timing and participation

3.3 Applying the theory: R&D races and internal labor markets

4. Avaluació

S'examinarà l'estudiant al final del curs de les seves habilitats per respondre problemes i qüestions estilitzades. Es superarà el curs si es treu un cinc o més en aquesta revisió. Es recuperarà, cas de suspensió, si es treu més d'un cinc en una prova de recuperació.

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

MUTHOO, Abhinay. *Bargaining Theory with Applications*. Cambridge University Press, 1999. (Chapters 1, 2, 3, 5 and 9)

BURGUET, Roberto. Auction theory: A guided tour. *Investigaciones Económicas*, 2000, vol. 24, no 1, p. 3-50.

KONRAD, Kai A. *Strategy and dynamics in contests*. Oxford University Press, 2009.

5.2. Bibliografia complementària

OSBORNE, Martin J.; RUBINSTEIN, Ariel. *Bargaining and markets*. San Diego: Academic press, 1990. (Chapters 1, 2, and 3)

OSBORNE, Martin J.; RUBINSTEIN, Ariel. *Course in game theory*. The MIT press, 1994. (Chapters 13 and 14)

KRISHNA, Vijay. *Auction theory*. Academic press, 2009.

5.3. Recursos didàctics

Llistes de problemes es publicaran periòdicament a Campus Global.

6. Metodologia

Explicacions, discussions i treball sobre temes pràctics.

7. Programació d'activitats

Es programaran sessions de seminari dins els espais de temps assignat.