

Economia de la Informació (20854)

Titulació/estudi: Economia i ADE

Curs: tercer

Trimestre: tercer

Nombre de crèdits ECTS: 5 crèdits

Hores de dedicació de l'estudiant: 125 hores

Llengua o llengües de la docència: anglès

Professor: Joan de Martí

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura està dividida en dues parts. La primera és una introducció als models de presa de decisions amb incertesa i a l'anàlisi del risc associat a aquestes decisions. La segona és una introducció a l'estudi de models econòmics amb informació asimètrica: risc moral, selecció adversa i senyalització.

2. Competències que s'han d'assolir

G1, G2, G9, G10, G11

L'alumne comprendrà les relacions entre agents econòmics quan la informació de que disposen és imperfecta i asimètrica.

3. Continguts

3.1 Decisions amb Incertesa

3.2 Risc

3.3 Risc Moral

3.4 Selecció Adversa

3.5 Senyalització

4. Avaluació

Hi haurà un examen parcial durant el curs. Aquest examen comptarà un 20% de la nota final. Un altre 10% vindrà de l'actitud i participació a classe, especialment a les sessions de seminari. La resta de la nota provindrà de l'examen final.

$$\text{Nota Final} = 0.2 * \text{Parcial} + 0.1 * \text{Participació} + 0.7 * \text{Examen_Final}$$

Hi haurà també un examen el Juliol per qui no arribi a l'aprobat amb la norma just descrita. La nota final per qui faci aquest examen al Juliol vindrà donada per

Nota Final = $\max\{0.2 * \text{Parcial} + 0.1 * \text{Participació} + 0.7 * \text{Examen_Juliol}, \text{Examen_Juliol}\}$

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

- I. Macho-Staedler & David Pérez-Castrillo, *Introducción a la Economía de la Información*, Editorial Ariel

Versió en anglès:

- *An Introduction to the Economics of Information*, Oxford University Press

També es distribuïran apunts i llistes de problemes al llarg del trimestre.

5.2. Bibliografia complementària

- Louis Eeckhoudt, Christian Gollier and Harris Schlesinger, *Economic and Financial Decisions Under Risk*, Princeton University Press

5.3. Recursos didàctics

Articles relacionats amb els temes treballats en el curs extrets de premsa, revistes especialitzades i blogs.

6. Metodologia

Les classes magistrals es centraran, sobretot, en presentar les bases teòriques del curs. Les classes de seminari serviran per aprofundir en aspectes concrets del curs; es basaran principalment en resoldre problemes de les llistes i en discussions sobre alternatives, extensions o crítiques a les idees i models presentats a classe a través de problemes concrets a resoldre.

7. Programació d'activitats

Setmana 1: Decisions amb Incertesa (Teoria)

Setmana 2: Decisions amb Incertesa i Risc (Teoria)

Setmana 3: Aplicacions de Incertesa i Risc ; Mercats i Repartiment de Risc (Teoria)

Setmana 4: Risc i Mercats ; Risc Moral (Teoria)

Decisions i Risc (Seminari)

Setmana 5: Risc Moral (Teoria)

Informació i Economia (Seminari)

Setmana 6: Aplicacions de Risc Moral ; Selecció Adversa (Teoria)

Risc Moral (Seminari)

Setmana 7: Selecció Adversa (Teoria)

Selecció Adversa i Teoria de Mecanismes (Seminari)

Setmana 8: Selecció Adversa i Aplicacions; Senyalització (Teoria)

Selecció Adversa i Teoria de Mecanismes II (Seminari)

Setmana 9: Senyalització (Teoria)

Senyalització (Seminari)

Setmana 10: Aplicacions de Senyalització (Teoria)