



Facultat de Dret – Grau en Relacions Laborals

Pla docent de l'assignatura
Organització i Mètodes de Treball I (21781)

Curs 2012-2013

Pla Docent

Curs 2012-13

Organització i Mètodes de Treball I (21781)

Titulació/estudi: Grau en Relacions Laborals

Curs: segon.

Trimestre: segon.

Nombre de crèdits ECTS: 6

Llengua de la docència: català.

Professors:

Pere Calviño (Grup Matí) pere.calvino@upf.edu.

Victor Sánchez (Grup Tarda) victor.sanchez@upf.edu

Horari atenció alumnes.

Després de classe a l'aula

.

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura és una Introducció a l'Economia de l'Organització.

El curs ofereix un marc integral analític que permet entendre el comportament dels actors empresarials dins del context de les activitats econòmiques, responent a una sèrie de preguntes clau:

- Què és l'empresa?
- Per què existeix l'empresa?
- Què motiva els individus pel que fa a les seves decisions empresarials?
- Quins són els problemes principals en les transaccions econòmiques?
- Com es resolen aquests problemes?

Generalment sempre parlem de:

- En quins mercats entrarà l'empresa?
- Diferenciació dels seus productes.
- Gestió de la producció.
- Competidors de l'empresa.

Però també és important abordar les qüestions relacionades amb l'organització interna de l'empresa. Una empresa mal dissenyada pot provocar pèrdues i fins i tot la seva desaparició. Per exemple pensar en el Cas Enron

Veurem models que puguin abordar els problemes d'organització i estructurar les organitzacions de tal forma que siguin eficients.

- L'assignació dels drets de decisió dins de l'empresa.
- Els mètodes de remuneració dels individus.
- Els mètodes per avaluar els resultats tant dels individus com de les unitats de negoci.

L'objectiu principal de l'assignatura és que els estudiants assoleixin un nivell de domini i comprensió de la disciplina tal que els permeti aplicar els models teòrics sobre qualsevol cas rellevant de realitat empresarial.

En aquest sentit, s'espera que els estudiants llegeixin amb antelació les lectures obligatòries, preparin els diferents casos i exercicis, i participin a les discussions de classe. A més, es valorarà molt positivament que busquin informació addicional i apliquin el que han après a casos pràctics.

2. Competències que s'han d'assolir

Competències generals:

- G1. Resolució de problemes
- G2. Habilitats de comunicació
- G3. Capacitat d'anàlisis.
- G4. Compromís ètic.

G5. Treball en equip.

G6. Motivació per la qualitat.

G7. Capacitat pel treball autònom

Competències específiques

E5. Direcció i gestió de persones.

E6. Organització d'empresa.

E15. Aplicar tècniques de direcció de persones.

E16. Elaborar estratègies organitzatives i de persones,

E19. traslladar i aplicar coneixements a la pràctica

E23. Anàlisi crític de les decisions dels agents socials.

3. Continguts

Tema 1

Les organitzacions econòmiques i l'eficiència. Les funcions de coordinació i motivació. L'anàlisi dels costos de transacció.

Lectures: Milgrom & Roberts (només p. 24-43)

Tema 2

La coordinació al mercat i a l'empresa. El mecanisme de preus.

Lectures: Huerta, E., Cap 3

Tema 3

Propietat i drets de propietat.

Lectures: Milgrom & Roberts, Cap 9, (només p. 338-357)

Tema 4

L'assignació de tasques i drets de decisió. Centralització *versus* descentralització. L'assignació jeràrquica de drets de decisió. L'assignació de drets de decisió a grups.

Lectures: Brickley, Smith & Zimmerman, Cap 11 i 12

Tema 5

L'agrupació de tasques en llocs de treball. L'agrupació de tasques en subunitats.

Lectures: Brickley, Smith & Zimmerman, Cap 13

Tema 6

La remuneració: nivell i forma.

Lectures: Brickley, Smith & Zimmerman, Cap 14

Tema 7

Remuneració amb incentius. El problema dels incentius.

Lectures: Brickley, Smith & Zimmerman, Cap 15

Tema 8

L'avaluació dels resultats individuals. Avaluació explícita i avaluació subjectiva de l'actuació. L'avaluació dels resultats d'una divisió. Sistema de control intern i avaluació dels resultats.

Lectures: Brickley, Smith & Zimmerman, Cap 16 i 17

Tema 9

La contractació externa. Els beneficis de comprar en mercats competitius. Motius per establir transaccions fora del mercat. Integració vertical i contractes a llarg termini.

Lectures: Brickley, Smith & Zimmerman, Cap 19

Tema 10

Arquitectura de l'organització i procés d'innovació en la direcció d' empreses

Lectures: Brickley, Smith & Zimmerman, Cap 23

Notes:

Cada professor indicarà a classe i distribuirà via Campus Global o altres mitjans els materials addicionals per a pràctiques i seminaris.

4. Treball en grup

L'objectiu del treball és desenvolupar els continguts de les classes a la pràctica amb la vivència real en una empresa escollida pel grup.

Grups de 3 estudiants. No s'acceptaran treballs d'un o dos membres. Un dels objectius del treball és la col·laboració en grup i treball en equip.

El treball en grup té un pes del 20% de la nota final. La realització del treball és obligatòria. Si un/a estudiant no presenta el treball perd el 20% de la nota de l'assignatura.

Data d'entrega: últim dia de classe de seminari. Els grups faran una presentació professional del treball a classe de 10 minuts. Entrega còpia escrita del treball.

Tutoria dels treballs: Hi haurà una tutoria obligatòria dels treballs per part del professor quan el grup hagi triat l'empresa. L'objectiu és poder ajudar a realitzar un bon treball i que els estudiants puguin treure el màxim de profit.

En què consisteix el treball:

Descriure la situació actual d'una empresa/organització. (10 linees màxim)

- Tipus d'empresa i organització (familiar, multinacional, etc.).
- N° de treballadors / N° de centres.
- Unitats / departaments / divisions en que estan organitzats.
- Producte o servei principal que ofereixen al mercat.
- Altres.

Amb respecte al disseny de l'organització, i en els temes que formen part de l'assignatura,

- 1) descriure la situació actual,
- 2) fer propostes de canvis en l'organització encaminades a augmentar la eficiència i la motivació del personal.

Les propostes de canvi han d'estar raonades.

Àrees d'actuació:

- Assignació de tasques / decisions.
- Agrupació de tasques / decisions.
- Grau d'especialització / multifunció.
- Sistema de remuneració.
- Incentius
- Avaluació de resultats.

Nota:

És necessari en el treball indicar les diferents fonts d'informació (internet amb indicació de la url, premsa, bibliografia, entrevistes,...)

Nombre màxim de planes: 10 (+anexes)

5. Avaluació

L'assignatura està basada en un principi d'avaluació contínua de l'estudiant amb un pes important de l'adquisició de coneixements i habilitats.

Sistema d'avaluació general					
Activitat d'avaluació	Criteris d'avaluació	% nota final	Recuperable o no, com i en quin moment	% recuperació (sobre nota final)	Competències avaluades
Prova escrita sobre la teoria impartida a l'assignatura	Per aprovar l'assignatura és necessari obtenir una nota mitjana superior a 5 dins d'aquesta prova	60%	Recuperable. Realització d'una nova prova escrita.	60%	E5, E6, E15, E16 E19, E23
Treball en grup	Per a aprovar l'assignatura és necessari lliurar el treball en termini.	20%	Recuperable. Lliurament d'un nou treball.	20%	G1, G2, G3, G4, G5, G6
Lliurament de les activitats associades als seminaris.	Per a aprovar aquesta part és necessari lliurar les activitats en termini.	20%	Recuperable. Realització d'un cas pràctic el mateix dia de la prova escrita	20%	E5, E6, E15, E16 E19, E23, G7

Condicions per concórrer a la recuperació.

Només podran concórrer al procés de recuperació els estudiants que, havent participat en almenys el 50 % de les activitats d'avaluació continuada i havent-

se presentat a l'examen final de l'assignatura, hagin obtingut la qualificació final de suspens en l'avaluació trimestral. Els estudiants només podran recuperar aquella o aquelles activitats que hagin obtingut una qualificació inferior a 5.

6. Bibliografia i recursos didàctics

6.1. Bibliografia bàsica

- ARRUÑADA, B. *Teoría contractual de la empresa*. Madrid: Marcial Pons, 1998.
- BRICKLEY, J. A.; SMITH, C. W.; ZIMMERMAN, J. L. *Economía empresarial y arquitectura de la organización*. McGraw-Hill, 2005
- HUERTA, E. *La empresa, cooperación y conflicto*. Madrid: Eudema, 1993
- MILGRON&ROBERTS

6.2. Bibliografia complementària

- BRICKLEY, J. A.; SMITH, C. W.; ZIMMERMAN, J. L. *Managerial economics & organizations*. Chicago: Irwin, 1996.
- BRICKLEY, J. A.; SMITH, C. W.; ZIMMERMAN, J. L. *Diseño de organizaciones para crear valor de la estrategia a la estructura*. Mexico: McGraw-Hill, 2004
- MILGROM, PAUL. *Economía organización y gestión de la empresa*. Ed. Ariel 1993.
- SERRA RAMONEDA, A. *Mercados, contratos y empresa*. UAB: Bellaterra, 2001
- SERRA RAMONEDA, A. *L'empresa: anàlisi econòmica*. Bellaterra: Publicacions UAB, 1993.
- RUBIN, P. H. *Managing Business Transactions*. Nueva York: Maxwell McMillan International, 1990
- ROBERTS, J. *The modern firm*. OUP, 2004

6.3. Recursos didàctics

Els materials addicionals estaràn disponibles a través de l'Aula Global.

7. Metodologia

La metodologia de l'assignatura es basa en els següents principis:

- Autonomia de l'estudiant.

- Paper de mentor del professor.
- Treball sistemàtic i continu.

Específicament, s'espera dels estudiants que:

1. Llegeixin i reflexionin sobre les lectures abans de les classes.
2. Formulin els seus dubtes i preguntes que comunicaran als professors abans i / o durant de les classes.
3. Assisteixin a totes les classes.
4. Responguin les preguntes dels professors durant les classes i seminaris.
5. Lliurin totes les anàlisis dels casos i exercicis assignats abans de les classes en què aquests es vagin a discutir.

Per la seva banda, els professors:

1. Presentaran els punts principals de cada tema en classe i resoldran els dubtes i preguntes.
2. Avaluaran el grau d'entesa i coneixement del material, preguntant a cada classe i de forma aleatòria a diversos estudiants sobre les lectures.
3. Mostraran l'aplicació del material teòric a través de l'anàlisi d'exercicis i casos.