

Pla Docent

1. Dades descriptives de l'assignatura

- **Nom de l'assignatura:** Delinqüència i mitjans de comunicació (21085)
- **Curs Acadèmic:** 2012-13 **Curs:** 3er **Trimestre:** 2on
- **Titulació / Estudis:** Criminologia i Polítiques Públiques de Prevenció
- **Nombre de crèdits ECTS:** 5 **Hores dedicació estudiant:** 125
- **Llengua o llengües de docència:** Castellà/Català
- **Professorat:** Dr. Frederic Guerrero-Solé, Dra. Mercè Oliva y Dr. Miquel Rodrigo

2. Presentació de l'assignatura

Es tracta d'una assignatura teòrica i pràctica, per això hi ha classes magistrals participatives, seminaris de discussió, anàlisi de casos i utilització de material audiovisual en la docència de la assignatura. L'assignatura està orientada a la comprensió del funcionament dels mitjans de comunicació, en general, i en relació als fenòmens delictius, concretament. Aquesta assignatura vol donar una visió del sistema mediàtic, contextualitzat en la seva estructura actual. També es donaran les claus del procés de la producció informativa, de la representació mediàtica i de la influència dels mitjans de comunicació.

- **Recomanacions generals:** és necessari realitzar les lectures, assistir a les classes magistrals, participar en els seminaris i realitzar les tasques encomanades.

3. Competències que s'han d'assolir

Competències generals	Competències específiques
Instrumentals 1. Capacitat d'anàlisi i síntesi. 2. Capacitat de comunicació oral i	 E.29.- Capacidad para seleccionar y buscar las formas de la construcción del delito en los medios de comunicación.

escrita en la pròpia llengua. 3. Capacitat per a buscar i analitzar informació provinent de fonts diverses. Interpersonals 1. Adquirir una visió crítica de la realitat. 2. Capacitat de treball en equip. Sistèmiques 1. Capacitat per a aplicar els coneixements a la pràctica.	E.30.- Capacidad para interpretar y reflexionar cooperativamente respecto del análisis de los fenómenos delictivos en la comunicación social.
---	---

4. Continguts

- **Bloc de contingut 1.** Estructura de la comunicació: institucions i mitjans de comunicació.

1.- Presentació de l'assignatura. Què és la comunicació social. Definició, característiques, dimensions, organització i rol de la comunicació social i/o de masses en les societats modernes. Comunicació pública i comunicació de masses.

2. Què és l'estructura de la comunicació social. L'estudi del context. L'estructura de la comunicació i el poder. Els filtres del poder (propietat, publicitat, fonts, poders fàctics i autocensura). Mitjans i capitalisme financer. Mitjans i poder públic.

- **Bloc de contingut 2. El procés productiu de la informació**

1. Determinació de l'esdeveniment pels mitjans de comunicació de masses. Les regles de selecció i els esdeveniments. Característiques de l'esdeveniment delictiu. Les fonts periodístiques. Les interrelacions entre el periodista i les fonts. El paper de les fonts.

2. El treball periodístic en l'organització informativa. Les rutines informatives. Fases del treball periodístic. La tematització. La lògica productiva en l'organització periodística. La influència de l'organització informativa. Com ser un lector crític?

- **Bloc de contingut 3. Els discursos mediàtics i la delinqüència.**

1. Criminalitat i mitjans de comunicació. Les representacions del delictes. Violència i mitjans de comunicació. De la representació a l'estereotip. L'alarma social com a fenomen comunicatiu.

2. El cas del tractament de la informació terrorista. Relacions entre terrorisme i mitjans de comunicació. Característiques de la producció periodística sobre el terrorisme. El control de la informació sobre el terrorisme.

-Bloc de contingut 4. La influència del mitjans

1. Els efectes dels mitjans de comunicació. Les primeres teories sobre els efectes: la omnipotència dels mitjans. L'estudi de l'audiència: la minimització dels efectes. Les teories actuals sobre els efectes de la violència en els mitjans de comunicació de masses.

2. L'opinió pública. Els processos de formació de l'opinió pública a partir de la incidència dels mitjans de comunicació. Contextualització de l'opinió pública en el nou entorn global i tecnològic.

5. Avaluació

La **qualificació de l'estudiant** s'obtindrà mitjançant una avaluació continua i un examen final:

- Avaluació continua que es realitzarà a les sessions pràctiques dels seminaris. Totes les cinc sessions pràctiques seran avaluades (10% de la nota final cadascuna)

- Examen tipus test de la part teòrica de l'assignatura que es realitzarà al final del trimestre (50% de la nota final).

Cal aprovar l'examen i les pràctiques per poder fer la mitja. Si es suspèn una de elles o ambdues hi ha la possibilitat de fer la recuperació de la/es part/s suspesa/es. Per a la recuperació es guarda la nota de la part aprovada per a fer la mitja. Per a fer la recuperació l'estudiant ha d'haver participat a les activitats d'aprenentatge i avaluació continuada durant el trimestre. Es a dir quan ha assistit a classe i ha realitzat els exercicis corresponents a *almenys el 50%* dels seminaris i altres activitats a l'aula. D'altra banda, s'entén que un estudiant ha assistit a l'examen final quan el lliura. Només poden participar en el procés de recuperació aquells estudiants que han suspès el conjunt de l'assignatura, i no hi ha possibilitat de participar-hi per pujar nota si la inicialment obtinguda és igual o superior a 5,0.

La *recuperació de l'examen* consistirà en un examen que es farà en un dels dos dissabtes habilitats al calendari acadèmic el tercer trimestre (els corresponents al 4 i 11 de maig).

La *recuperació de l'avaluació continuada* consistirà en la presentació, el mateix dissabte en què es realitzi l'examen de recuperació, de les pràctiques suspeses, o d'aquelles no presentades, sempre i quan l'alumne hagi presentat a, com a mínim, la meitat de les pràctiques. La part de la nota de les pràctiques que depèn de l'assistència als seminaris no podrà ser recuperada. En cap cas les notes relacionades amb l'assistència superaran el 20% de la nota final, amb la qual cosa es garanteix que l'alumne pugui recuperar, com a mínim, el 80% de la nota de l'assignatura.

NORMES ACADÈMIQUES

Plagiar en un treball fet a casa o copiar en un examen comporta una qualificació de zero i/o l'obertura d'un expedient disciplinari. Està prohibida la utilització de telèfons mòbils en el transcurs de la classe.

6. Bibliografia i recursos didàctics

6.1. Bibliografia bàsica

- Aran, S. i altres (2001). *La violència en la mirada*. Barcelona: Tripodos.
- Garcia, M. i Botella, J. (dirs) (2008). *Malas noticias. Medios de comunicación, política criminal y garantías penales en España*. València: Tirant lo blanc.
- Rodrigo, M. (2005). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós. 4a edició.
- Serrano, P. (2010). *El periodismo es noticia. Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI*. Barcelona: Icaria.

6.2. Bibliografia complementària

- Burguet, F. (2004). *Les trampes dels periodistes*. Barcelona: Edicions 62.
- Farré, M. (2004). *El noticiero como mundo posible*. Buenos Aires: La Crujía
- Garrido, M. (2004). *Violencia, televisión y publicidad*. Sevilla: Alfar.
- López, A.L. (2010). *El "Crimen de Cuenca" en treinta artículos. Antología periodística del error judicial*. Ciudad Real: Universidad Castilla-La Mancha.
- Mas, X. (2005). *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Barcelona: Destino.
- Rodrigo, M. (1991). *Los medios de comunicación ante el terrorismo*. Barcelona: Icaria.
- Rodrigo, M. (1999). *Comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos.
- Sampietro, V. (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa*. Madrid: Istmo.
- Sanmartín, J. i altres (coords) (2010). *Reflexiones sobre la violencia*. Madrid: Siglo XXI.

6.3. Recursos didàctics

S'utilitzarà la plataforma Moodle com a recurs didàctic i eina bàsica de comunicació. Des de l'Aula Moodle de l'assignatura els estudiants tindran accés a:

- La bibliografia complementària.
- Enllaços a pàgines web amb dades d'interès.
- Materials complementaris.
- Presentacions dels continguts de les classes teòriques.

- Continguts de les classes pràctiques.
- Guies de lectura i altres materials necessaris pels seminaris.

7. Metodologia

- Presencial: magistral i seminaris participatius.
- Dirigit: preparació, cerca d'informació i realització de les tasques als seminaris.
- Autònoma: preparació dels treballs que han de presentar-se als seminaris i preparació de l'examen final.

8. Programació d'activitats

<i>Setmana</i>	<i>Activitat a l'aula</i> <i>agrupament / tipus d'activitat</i>	<i>Activitat fora de l'aula</i> <i>agrupament / tipus d'activitat</i>
Setmana 1	Sessió (2h.): Classe expositiva	<i>Estudi personal</i>
Setmana 2	Sessió (2h.): Classe expositiva	Estudi personal
Setmana 3	Sessió (2h.): Classe expositiva	<i>Lectura 1</i> <i>Estudi personal</i>
Setmana 4	Sessió (2h.): Classe expositiva Sessió 1 (2h.): Seminari	<i>Estudi personal</i> <i>Treball del seminari</i>
Setmana 5	Sessió (2h.): Classe expositiva Sessió 2 (2h.): Seminari	<i>Estudi personal</i> <i>Treball del seminari</i>
Setmana 6	Sessió(2h.): Classe expositiva Sessió 3 (2h.): Seminari	<i>Estudi personal</i> <i>Treball del seminari</i>
Setmana 7	Sessió (2h.): Classe expositiva Sessió 4 (2h.): Seminari	<i>Estudi personal</i> <i>Treball del seminari</i>

Setmana 8	Sessió (2h.): Classe expositiva	<i>Estudi personal</i>
	Sessió 5 (2h.): Seminari	<i>Treball del seminari</i>
Setmana 9	Sessió (2h.): Classe expositiva	<i>Estudi personal</i>
Setmana 10	Sessió (2h.): Classe expositiva	Estudi personal

Distribució d'hores:

- Presencial: 30 hores (20 de classes magistrals i 10 de seminaris)
- Elaboració de 5 treballs: (10 h per cada un dels 5 seminaris) - Total: 50 hores
- Estudi individual (preparació d'examen i seminaris): 45 hores
- TOTAL: 125