

# Pla docent

|                           |                                                                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Assignatura:</b>       | Organització d'Empreses de TIC                                                                                    |
| <b>Estudis:</b>           | Grau en Enginyeria de Sistemes Audiovisuals<br>Grau en Enginyeria en Informàtica<br>Grau en Enginyeria Telemàtica |
| <b>Nombre de crèdits:</b> | 4 crèdits ECTS                                                                                                    |
| <b>Curs acadèmic:</b>     | Tercer curs                                                                                                       |
| <b>Trimestre:</b>         | Segon trimestre                                                                                                   |

---

## 1. PRESENTACIÓ DE L'ASSIGNATURA

---

L'assignatura pretén introduir a l'alumne en el món de l'empresa, donant-li una visió global i sistèmica dels diferents àmbits que en formen part, i situant-la en un marc més global d'interacció amb l'entorn.

En paral·lel, l'assignatura vol ajudar a la consolidació d'habilitats professionals necessàries per a la correcta actuació de l'estudiant un cop incorporat en el món laboral.

## 2. COMPETÈNCIES DE L'ASSIGNATURA

---

### Competències generals instrumentals (INS)

INS3. Capacitat per aplicar els coneixements a l'anàlisi de situacions i la resolució de problemes.

INS4. Habilitat en la recerca i la gestió de la informació.

INS5. Habilitat en la presa de decisions.

INS6. Capacitat de comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita en català i en castellà, tant en audiències expertes com inexpertes.

### Competències generals interpersonals (INT)

INT1. Capacitat de treball en equip.

INT2. Capacitat de treball en contextos internacionals i interdisciplinaris.

INT3. Capacitat de lideratge, coordinació i iniciativa.

### Competències específiques professionals-habilitants (P)

P1. Capacitat per a la redacció i desenvolupament de projectes en l'àmbit de la seva especialitat.

P4. Capacitat per a la direcció de les activitats objecte dels projectes de l'àmbit de la seva especialitat.

P6. Facilitat per al maneig d'especificacions, reglaments i normes d'obligat compliment.

P7. Capacitat d'analitzar i valorar l'impacte social i mediambiental de les solucions tècniques.

P8. Conèixer i aplicar elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes, així com de legislació, regulació i normalització en les telecomunicacions.

P9. Capacitat de treballar en un grup multidisciplinari i en un entorn multilingüe i de comunicar, tant per escrit com de forma oral, coneixements, procediments, resultats i idees relacionades amb les Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions i, més concretament, amb les telecomunicacions i l'electrònica.

### Competències específiques bàsiques (B)

B17. Conèixer els principis generals d'economia i d'empresa, així com l'impacte de les telecomunicacions sobre la societat.

### Competències específiques d'Enginyeria Telecomunicació (T)

T2. Capacitat d'utilitzar aplicacions informàtiques (ofimàtiques, bases de dades, càlcul avançat, gestió de projectes, visualització, etc.) per donar suport al desenvolupament i explotació de xarxes, serveis i aplicacions de telecomunicació i electrònica.

T6. Capacitat de concebre, desplegar, organitzar i gestionar xarxes, sistemes, serveis i infraestructures de telecomunicació en determinats contextos residencials, empresarials o institucionals responsabilitzant-se de la seva posada en marxa i millora contínua, així com conèixer el seu impacte econòmic i social.

## 3. CONTINGUTS DE L'ASSIGNATURA

---

### HABILITATS PROFESSIONALS

- Presentacions
- Parlar en públic
- Actes de reunions

#### CONCEPTE D'EMPRESA

- Organització i empresa
- Propòsit estratègic
- Idea, valor, avantatge competitiu
- Sostenibilitat

#### MÀRQUETING

- Màrqueting estratègic
  - Segmentació
  - Competència
  - Posicionament
- Màrqueting tàctic
  - Producte
  - Preu
  - Comunicació
  - Distribució

#### FINANCES

- Pla de negoci
- Previsió de tresoreria

#### OPERACIONS

- Desenvolupament de projectes
- Prestació de serveis
- Contractació d'operacions

#### SISTEMES D'INFORMACIÓ

- Cadena de valor
- Projecte
- Externalització
- E-business

#### RECURSOS HUMANS

- Motivació
- Direcció i lideratge
- Equips

#### ENTORN

- Atractivitat d'un sector
- Entorn llunyà
- Valors

## 4. AVALUACIÓ

---

### 4.1 CRITERIS D'AVAUACIÓ GENERALS

#### Avaluació conceptual (40%)

- Examen a final de curs
- Es requereix una nota mínima de 40 per ponderar en la nota final

#### Pla d'Empresa del sector TIC (50%)

- Presentacions parcials (60%)
- Presentació final (20%)
- Memòria escrita (20%)
- Es requereix una nota mínima de 40 per ponderar en la nota final

**Avaluació continuada (10%)**

- Activitats proposades al llarg del curs

**4.2 DETALL DE LES ACTIVITATS INCLOSES EN CADA CRITERI D'AVALUACIÓ**

Pla d'Empresa - Presentacions parcials:

- Presentació Conceptes estratègics (Act. P1)
- Presentació Màrqueting (Act. P2)
- Presentació Finances (Act. P3)
- Presentació Operacions (Act. P4)
- Presentació Sistemes d'Informació (Act. P5)
- Presentació Recursos Humans i Entorn (Act. P6)

Pla d'Empresa - Presentació final:

- Presentació final del Pla d'Empresa (Act. P7)

Pla d'Empresa - Memòria escrita:

- Memòria escrita del Pla d'Empresa (Act. P8)

Activitats proposades al llarg del curs:

- Organització del sector TIC (Act. 01)
- Acta de reunió (Act. 02)
- Cas “i-Tunes” (Act. 07)
- Cas “Dell” (Act. 11)
- Canvis cap a l'economia digital (Act. 15)

**4.3 CONVOCATÒRIA DE SETEMBRE**

Els estudiants que no superin l'assignatura en la primera convocatòria podran realitzar un examen a setembre, la nota del qual serà la nota de l'assignatura.

Adicionalment, si la valoració del Pla d'Empresa va ser inferior a 40, s'haurà de presentar de manera individual un Pla d'Empresa.

**5. ACTIVITATS PROPOSADES AL LLARG DEL CURS**

|                      |                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 01         | Descripció organització del sector TIC                        |
| Objectiu             | Consolidar els conceptes d'Idea, Valor i Avantatge competitiu |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                     |
| Forma de realització | Treball individual. Lliurament via Moodle                     |
| Material             | Activitats OETIC - Organització del sector TIC                |

|                      |                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 02         | Acta de reunió                                                                                             |
| Objectiu             | Practicar la redacció d'actes de reunions                                                                  |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                                                                  |
| Forma de realització | Treball individual. Lliurament via Moodle                                                                  |
|                      | Tots els membres del grup han de presentar com a mínim 1 acta. Les actes han de ser de reunions diferents. |

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 03         | Cas “Sistema Informàtic”                                                           |
| Objectiu             | Consolidar conceptes d'empresa i de màrqueting introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | No evaluable                                                                       |
| Forma de realització | Treball individual. Discussió a classe                                             |
| Material             | Activitats OETIC - Cas “Sistema Informàtic”                                        |

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 04         | Cas "Tuenti.com"                                                                   |
| Objectiu             | Consolidar conceptes d'empresa i de màrqueting introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | No avaluable                                                                       |
| Forma de realització | Treball individual. Discussió a classe                                             |
| Material             | Activitats OETIC - Cas "Tuenti.com"                                                |

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 05         | Cas "4P's"                                                                         |
| Objectiu             | Consolidar conceptes d'empresa i de màrqueting introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | No avaluable                                                                       |
| Forma de realització | Treball individual. Discussió a classe                                             |
| Material             | Activitats OETIC - Cas "4P's"                                                      |

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 06         | Cas "Comunicació"                                                      |
| Objectiu             | Consolidar conceptes de màrqueting introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | No avaluable                                                           |
| Forma de realització | Treball individual. Discussió a classe                                 |
| Material             | Activitats OETIC - Cas "Comunicació"                                   |

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 07         | Cas "i-Tunes"                                                          |
| Objectiu             | Consolidar conceptes de màrqueting introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                              |
| Forma de realització | Treball individual. Lliurament via Moodle. Discussió a classe          |
| Material             | Activitats OETIC - Cas "i-Tunes"                                       |

|                      |                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 08         | Classificació de fets econòmics                    |
| Objectiu             | Consolidar la comprensió dels fets econòmics       |
| Avaluabilitat        | No avaluable                                       |
| Forma de realització | Discussió a classe                                 |
| Material             | Activitats OETIC - Classificació de fets econòmics |

|                      |                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 09         | Cas "Business Plan"                                                  |
| Objectiu             | Consolidar conceptes de finances introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | No avaluable                                                         |
| Forma de realització | Treball individual. Discussió a classe                               |
| Material             | Activitats OETIC - Cas "Business Plan"                               |

|                      |                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 10         | Cas "IBM Credit"                                                      |
| Objectiu             | Consolidar conceptes de processos introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | No avaluable                                                          |
| Forma de realització | Discussió a classe                                                    |

|                      |                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 11         | Cas "Dell"                                                            |
| Objectiu             | Consolidar conceptes d'e-business introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                             |
| Forma de realització | Treball individual. Lliurament via Moodle. Discussió a classe         |
| Material             | Activitats OETIC – Cas "Dell"                                         |

|                      |                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 12         | Equips de treball                                                           |
| Objectiu             | Consolidar conceptes de recursos humans introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | No avaluable                                                                |
| Forma de realització | Treball individual. Discussió a classe                                      |
| Material             | Activitats OETIC – Equips de treball                                        |

|                      |                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 13         | Astronauta                                                                  |
| Objectiu             | Consolidar conceptes de recursos humans introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | No avaluable                                                                |
| Forma de realització | Discussió a classe                                                          |

|                      |                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 14         | Cas “Samsung”                                                     |
| Objectiu             | Consolidar conceptes d'entorn introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | No avaluable                                                      |
| Forma de realització | Treball individual. Discussió a classe                            |
| Material             | Activitats OETIC – Cas “Samsung”                                  |

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 15         | Canvis cap a l'economia digital                                        |
| Objectiu             | Analitzar l'impacte de la digitalització en les empreses i els mercats |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                              |
| Forma de realització | Treball individual. Lliurament via Moodle. Discussió a classe          |
| Material             | Capítol 1 del llibre “El màrqueting se mueve” de Philip Kotler         |

|                      |                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT 16         | Economia de mercat                                                |
| Objectiu             | Consolidar conceptes d'entorn introduïts a les sessions de teoria |
| Avaluabilitat        | No avaluable                                                      |
| Forma de realització | Treball individual                                                |
| Material             | Activitats OETIC – Economia de mercat                             |

|                      |                                       |
|----------------------|---------------------------------------|
| ACTIVITAT 17         | Cas “Telemedecine”                    |
| Objectiu             | Preparar l'avaluació conceptual final |
| Avaluabilitat        | No avaluable.                         |
| Forma de realització | Treball individual                    |
| Material             | Activitats OETIC – Cas “Telemedecine” |

|                      |                                       |
|----------------------|---------------------------------------|
| ACTIVITAT 18         | Cas “DOMusTICus”                      |
| Objectiu             | Preparar l'avaluació conceptual final |
| Avaluabilitat        | No avaluable.                         |
| Forma de realització | Treball individual                    |
| Material             | Activitats OETIC – Cas “DOMusTICus”   |

|                      |                                         |
|----------------------|-----------------------------------------|
| ACTIVITAT 19         | Cas “GOL Televisión”                    |
| Objectiu             | Preparar l'avaluació conceptual final   |
| Avaluabilitat        | No avaluable.                           |
| Forma de realització | Treball individual. Discussió a classe  |
| Material             | Activitats OETIC – Cas “GOL Televisión” |

|                      |                                         |
|----------------------|-----------------------------------------|
| ACTIVITAT 20         | Cas “Digital Bubble”                    |
| Objectiu             | Preparar l'avaluació conceptual final   |
| Avaluabilitat        | No avaluable.                           |
| Forma de realització | Treball individual. Discussió a classe  |
| Material             | Activitats OETIC – Cas “Digital Bubble” |

|                      |                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT P1         | Conceptes estratègics del PdE                                   |
| Objectiu             | Presentar el grup i descriure els conceptes estratègics del PdE |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                       |
| Forma de realització | Treball en grup. Presentació                                    |

|                      |                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT P2         | Màrqueting en el PdE                                                |
| Objectiu             | Descriure els components del màrqueting estratègic i tàctic del PdE |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                           |
| Forma de realització | Treball en grup. Presentació                                        |

|                      |                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT P3         | Finances en el PdE                                             |
| Objectiu             | Construir el Pla de negoci i la Previsió de tresoreria del PdE |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                      |
| Forma de realització | Treball en grup. Presentació                                   |

|                      |                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------|
| ACTIVITAT P4         | Operacions en el PdE                          |
| Objectiu             | Descriure els components d'operacions del PdE |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                     |
| Forma de realització | Treball en grup. Presentació                  |

|                      |                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT P5         | Sistemes d'Informació en el PdE                             |
| Objectiu             | Descriure els components dels sistemes d'informació del PdE |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                   |
| Forma de realització | Treball en grup. Presentació                                |

|                      |                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT P6         | Recursos Humans i Entorn en el PdE                                          |
| Objectiu             | Descriure els components de recursos humans del PdE i l'anàlisi de l'entorn |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                                   |
| Forma de realització | Treball en grup. Presentació                                                |

|                      |                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------|
| ACTIVITAT P7         | Presentació final del Pla d'Empresa           |
| Objectiu             | Presentar el resultat final del Pla d'Empresa |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                     |
| Forma de realització | Treball en grup. Presentació                  |

|                      |                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITAT P8         | Memòria escrita del Pla d'Empresa                                                                       |
| Objectiu             | Ordenar i sintetitzar en una memòria escrita tot el treball elaborat en la confecció del Pla d'Empresa. |
| Avaluabilitat        | Avaluable                                                                                               |
| Forma de realització | Treball en grup. Recollida el dia de l'examen final                                                     |

## 6. ACTIVITAT D'ENSENYAMENT - APRENTATGE

### Coneixements previs i prerrequisits

L'assignatura Organització d'Empreses de TIC no requereix uns coneixements previs específics ni hi ha prerrequisits que es refereixin al contingut que conforma l'aprenentatge.

De totes maneres, com que el curs està molt enfocat a futurs enginyers de l'àmbit de les TIC i tot el material està enfocat a l'àmbit tecnològic i de les telecomunicacions, un coneixement adequat d'aquest àmbit és imprescindible per a un aprofitament complet.

### Procés d'aprenentatge i recursos didàctics

El procés d'aprenentatge té com a referència les empreses del sector de les TIC. Fa èmfasi dins de l'activitat empresarial, especialment en les tasques de realització de projectes i de prestació de serveis en aspectes d'innovació tecnològica. D'aquesta manera, els recursos que s'utilitzen estan centrats en situacions reals o simulades dels sectors esmentats.

Els recursos didàctics que s'utilitzen són:

- Casos pràctics que permeten contrastar els coneixements previs de l'estudiant o bé que els situen en entorns propers a la realitat, ja sigui de manera simulada o amb referències clares a la realitat.
- Exercicis que reforcen l'aprenentatge a través de l'aplicació del coneixement a la resolució de problemes.
- Cerca d'informació. Per completar la informació que conforma el Pla d'Empresa, l'equip de treball ha de recórrer a fonts externes d'informació. La web és la font més utilitzada.

- Pla d'Empresa. L'aplicació del coneixement que l'alumne adquireix es realitza, de manera primordial, en el projecte d'empresa que cada grup de treball està realitzant al llarg del curs. El Pla d'Empresa ha d'incloure tots els aspectes que s'han treballat al llarg del curs.

Amb aquests recursos, el procés d'aprenentatge es desenvolupa al voltant del Pla d'Empresa en el que els alumnes van aplicant, treballant en grup, les competències que adquireixen al llarg del curs. L'evolució del treball realitzat al voltant del Pla d'Empresa es sintetitza en resums parcials que s'exposen i són avaluats al llarg del curs. Les sessions de tutoria a nivell de grup de treball serveixen per assegurar l'avenç de cada grup cap a l'objectiu final. El resultat final es sintetitza al final del curs mitjançant una memòria final i una presentació davant el grup classe. L'ús del full de càlcul i el PowerPoint serveix per adquirir domini en els instruments tecnològics que es fan servir en aquestes tasques.

El procés d'aprenentatge es basa en fer servir els casos com a detonants de la necessitat d'aprendre. La resolució del cas dona lloc a la consolidació dels coneixements a través de les sessions docents i, finalment, es fan servir els exercicis per assegurar el grau d'assoliment de la competència.

La realització de presentacions i actes de reunions s'utilitzen per consolidar les competències transversals de comunicació oral i escrita i el treball en equip.

### **Agrupament**

El curs està estructurat en tres nivells d'agrupament: gran grup, grup de treball i individu.

- Gran grup. En el marc del gran grup es realitzen les activitats que tenen a veure amb les sessions docents, discussió de casos i discussió d'alguns exercicis.
- Grup de treball. En aquest nivell es realitzen les tutories i la realització del Pla d'Empresa.
- Individu. És el nivell principal d'avaluació d'assoliment de competències. També és a nivell individual que es realitzen alguns exercicis i casos.

### **Espai**

El curs fa servir tres tipus d'espais: presencial, no presencial i l'Aula Global.

- Presencial. Serveix per realitzar les sessions docents, les discussions de casos i exercicis, les presentacions del pla d'empresa i les tutories.
- No presencial. És l'espai per llegir els casos, per resoldre els exercicis i per avançar en el procés d'elaboració del Pla d'Empresa.
- Aula Global. Eina d'aprenentatge cooperatiu. És l'espai de comunicació entre els alumnes i els professors. S'utilitza per al lliurament dels resultats dels exercicis i casos.



## 7. DISSENY TEMPORAL

| Sessió      | Contingut                                      | Encàrrecs    |
|-------------|------------------------------------------------|--------------|
| 1.1         | Introducció Assignatura                        | Act. 01      |
|             | Introducció a les Habilitats Professionals     |              |
|             | Introducció al Pla d'Empresa                   |              |
|             | Concepte d'Empresa                             |              |
| 1.2 - 1.3   | Presentacions                                  | Act. P1 / 02 |
|             | Parlar en públic                               |              |
|             | Actes de reunions                              |              |
| 2.1         | Màrqueting (I)                                 | Act. 03 / 04 |
| 2.2         | Màrqueting (II)                                | Act. 05 - 07 |
|             | Problemes Mkt (Act. 03 / 04)                   |              |
| 2.3         | Problemes Mkt (Act. 05 / 06 / 07)              |              |
| 3.1         | Finances                                       | Act. 09      |
|             | Problemes Finances (Act. 08)                   |              |
| 3.2 - 3.3   | Presentació - Conceptes estratègics (Act. P1)  | Act. P2      |
| 4.1         | Problemes Finances (Act. 09)                   |              |
| 4.2 - 4.3   | Presentació - Mkt (Act. P2)                    | Act. P3      |
| 5.1         | Operacions                                     |              |
| 5.2 - 5.3   | Presentació - Finances (Act. P3)               | Act. P4      |
| 6.1         | Sistemes d'Informació                          | Act. 11      |
| 6.2 - 6.3   | Presentació - Operacions (Act. P4)             | Act. P5      |
| 7.1         | Problemes Sistemes d'Informació (Act. 10 / 11) |              |
| 7.2 - 7.3   | Presentació - Sistemes d'informació (Act. P5)  | Act. P6      |
| 8.1         | Recursos Humans                                | Act. 12      |
| 8.2         | Problemes RRHH (Act. 12 / 13)                  |              |
| 8.3         | Entorn                                         | Act. 14 - 16 |
| 9.1         | Problemes Entorn (Act. 14 / 15)                | Act. 17 - 20 |
| 9.2 - 9.3   | Presentació - RRHH i Entorn (Act. P6)          | Act. P7      |
| 10.1        | Problemes - Exàmens altres anys (Act. 19 / 20) |              |
| 10.2 - 10.3 | Presentació final (Act. P7)                    |              |

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia bàsica

- García del Junco, J., "Técnicas de Gestión Empresarial", McGraw-Hill, 2002
- García del Junco, J., Casanueva, C., "Prácticas de la Gestión Empresarial", McGraw-Hill, 2000
- Kotler, P., Jain, D.C., Maesincee, S.; "El Màrqueting se mueve", Paidós Empresa, 2002
- Sala i Martín, X., "Economía liberal para no economistas y no liberales",

### Bibliografia complementària

- Drucker, P., "La gestió en temps de grans canvis", UOC-Portic, Cap. 8.
- Cuervo García, A., "Introducción a la Administración de Empresas", Ed. Civitas, 1994
- Ludevid, M., Ollé, M., "Como crear su propia empresa", Ed. Marcombo, Barcelona, 1990
- Kotler, P., "Los 80 conceptos esenciales de Màrqueting", Pearson, Prentice Hall, 2003
- Santesmases Mestre, Miguel; "Màrqueting, conceptos y estrategias", Pirámide, 1999
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A., "Entrepreneurship", McGrawHill, 6a Ed. 2005