



Pla docent de l'assignatura

Guia docent Programació d'activitats

Curs acadèmic:

2011-2012

Trimestre: 3er

Nom del Curs:

Polítiques d'R+D+i

Nom l'assignatura: Mercadotècnia i Gestió de la Innovació (II)

Codi de l'assignatura: 13351

Estudis: Enginyeria de Telecomunicacions

Nombre de crèdits: 2,5

Nombre de crèdits ECTS: 2

Nombre total d'hores de dedicació: 50

Temporalització:

Curs: 2n curs

Tipus: trimestral

Període: 3er trimestre

Professorat: Carles Fradera

Grup: B

Guia Docent

1. Dades descriptives de l'assignatura

- **Curs acadèmic:** 2011-2012
- **Nom del Curs:** Polítics d'R+D+i
- **Nom l'assignatura:** Mercatotècnia i Gestió de la Innovació (II)
 - **Codi de l'assignatura:** 13351
-
- **Tipus d'assignatura:** Optativa
- **Titulació / Estudis:** Enginyeria de Telecomunicació
- **Nombre de crèdits:** 2,5 **Nombre de crèdits ECTS:** 2
- **Nombre total d'hores de dedicació a l'assignatura:** 50
- **Temporalització:**
 - Curs: 2n curs
 - Tipus: trimestral
 - Període: 3er trimestre

1. **Coordinació:** Carles Fradera

2. **Departament:** Tecnologies de la Informació i la Comunicació

3. **Professorat:** Carles Fradera

4. **Departament:** Tecnologies de la Informació i la Comunicació

5. **Grup:** B

6. **Llengua de docència:** català/ castellà

7. **Edifici on s'imparteix l'assignatura:** Roc Boronat

8. **Horari:**

Dilluns, 3/04,	de 11 h. 30 a 13 h. 30	Dijous 26/04	de 8h. 30 a 11h. 30.
Dilluns, 30/04,	de 11 h. 30 a 13 h. 30	Dijous, 3/05,	de 8h. 30 a 11h. 30.
Dilluns, 7/05	de 11 h. 30 a 13 h. 30	Dijous, 10/05	de 8h. 30 a 11h. 30.
Dilluns, 14/05	de 11 h. 30 a 13 h. 30	Dijous, 17/05	de 8h. 30 a 11h. 30.
Dilluns, 21/05	de 11 h. 30 a 13 h. 30	Dijous, 24/05	de 8h. 30 a 11h. 30.

2. Presentació de l'assignatura

Aquesta matèria té com a objectiu aportar als estudiants els criteris i elements necessaris per a l'aprofitament de les aliances externes i dels instruments públics de suport a l'R+D+i.

En acabar el curs els alumnes hauran de ser capaços d'establir quines són les prioritats a gestionar per assolir els millors resultats dels seus projectes d' R+D+i, d'identificar les aliances més adients, i de dissenyar l'estratègia per més adequada per aprofitar els recursos públics i optimitzar el retorn de la inversió.

La matèria està plantejada de manera que els estudiants puguin aplicar els coneixements que adquireixen sobre les polítiques d'I+D+i en el projecte anual que estan realitzant en el segon curs del segon cicle.

3. Prerequisits per al seguiment de l'itinerari formatiu

Coneixements previs

Principis de comptabilitat i d'economia d'empresa. Microeconomia.

Capacitats bàsiques necessàries per iniciar l'aprenentatge

- Metodologia, formulació, elaboració i planificació de projectes
- Càlcul de ROIs i quadres d'amortitzacions
- Interpretació bàsica de balanços i estats financers

Itineraris formatius dels quals forma part l'assignatura

Itinerari de Gestió d'Empreses de Telecomunicació

Primer Trimestre

Mercat i Empreses de Telecomunicació
Política i Regulació de la Telecomunicació
Economia (I) (Microeconomia)
Taller de Gestió d'Empreses (a)

Segon trimestre

Mercadotècnia i Gestió de la Innovació (I)
Gestió i Direcció d'Empreses de telecomunicació
Economia (II) (Macroeconomia)
Taller de Gestió d'Empreses (b)

Tercer Trimestre

Projectes
Mercadotècnia i Gestió de la Innovació (II)
Gestió i Finançament de Projectes d'Empresa
Taller de Gestió d'Empreses (b)

Relació amb assignatures del pla d'estudis

Trimestre	Assignatura	Curs / Matèria
1er	Mercat i Empreses de Telecomunicació	
	Política i Regulació de la Telecomunicació	
	Taller de Gestió d'Empreses (a)	
2on	Mercadotècnia i Gestió de la Innovació (I)	Mapa de Sistemes
		Innovació tecnològica
	Taller de Gestió d'Empreses (b)	
3er	Mercadotècnia i Gestió de la Innovació (II)	Polítiques d'R+D+i
		Factor Humà en la innovació
	Taller de Gestió d'Empreses (c)	

4. Competències a assolir en l'assignatura

Competències generals	Competències específiques
Instrumentals · Capacitat d'aplicació de polítiques d'I+D+i en el projecte anual	1. Saber aprofitar els instruments públics de suport a l'R+D empresarial
Interpersonals · Treball en equip per a l'aplicació de polítiques d'I+D+i en el marc del projecte anual	2. Identificar aliats públics i privats per als propis projectes d'R+D+i en un model d'innovació oberta
Sistèmiques · Aplicació dels conceptes sobre polítiques d'I+D+i en el projecte anual	3. Aprofitar les polítiques públiques a partir del coneixement dels criteris de prioritats establerts per criteris polítiques i requeriments administratius i legals
	4. Diferenciar la recerca, el desenvolupament i la innovació

5. Avaluació

Element d'avaluació	Obligatòria	Agent Avaluació	Agrupament	Pes en la nota	Llindar
Assistència a sessions de seminari	Sí	Docent	Individual	20%	80%
Activitats	Sí	Docent	Equip de projecte	15%	≥50%
Aportació al projecte.	Sí	Docent	Equip de projecte	15%	≥50%
Examen Final	Sí	Docent	Individual	50%	≥50%

6. Continguts

- **Bloc de contingut 1.**
Dilluns 3/04 i dijous, 26/04
Polítiques públiques de promoció i suport a l'R+D+i/ Catalunya
Agents del sistema
Instruments de suport
Criteris d'aplicació
- **Bloc de contingut 2**
Dilluns, 30/04 i dilluns, 7/05
Polítiques públiques de suport a l'emprenedoria
Procediments
Memòries tècniques i econòmiques
Avaluació i resolució
Procediment financer
El dia 7/05 presentació del UPF- Business Shuttle i del suport a l'emprenedoria de la UPF a càrrec de Susana Domingo.
- **Bloc de contingut 3.**
Dijous, 3/05 i dijous, 10/05
Polítiques públiques de promoció i suport a l'R+D+i/ Espanya
Agents del sistema
Instruments de suport
Criteris d'aplicació
- **Bloc de contingut 4.**
Dilluns, 14/05 i dijous, 17/05
Polítiques públiques de promoció i suport a l'R+D+i/ Unió Europea
Agents del sistema
Instruments de suport
Criteris d'aplicació
- **Bloc de contingut 5.**
Dilluns, 21/05 i dijous, 24/05
Polítiques públiques de promoció i suport a l'R+D+i/ Internacionals
Agents del sistema
Instruments de suport
Criteris d'aplicació

7. Metodologia

Aquest curs de polítiques d' R+D+i té com a base metodològica l'aprenentatge basat en projectes en que es basa l'aprenentatge del segon cicle. Per aquest motiu, l'aprenentatge es fonamenta en l'aplicació dels conceptes i criteris en el projecte anual que els alumnes realitzen en paral·lel en el curs.

La metodologia docent es fonamenta en la impartició de coneixements i l'aplicació pràctica en forma de dos tipus d'exercicis : d'una banda, activitats específiques

corresponents a la teoria concreta de cada sessió i, d'altra banda, l'aplicació dels conceptes descrits al projecte de curs.

Les sessions de principi de setmana (dilluns o dimarts) tindran un major contingut teòric, i les del dijous de contingut pràctic, però no seran, en cap cas, sessions exclusivament teòriques o pràctiques.

Els exercicis a realitzar suposaran l'aplicació d'instruments financers de suport a la recerca reals, vigents, operatius a la data de realització de l'exercici i considerant-hi els agents reals i operatius també a l'ecosistema de la innovació/ agents del sistema.

8. Fonts d'informació i recursos didàctics

Material bàsic. Les presentacions del curs es posen a disposició dels alumnes a través del Moodle, així com els documents públics referenciats en les sessions.

Materials complementaris del curs

-<http://www.accio10.cat>

-<http://www.cdti.es>

- <http://cordis.europa.eu/>

-

9. Programació d'activitats

Sessió T1:

03/04 Bloc de contingut 1

Sessió P1:

26/04 Exercicis pràctics ajuts R+D+I Catalunya
Aplicació a projecte

Sessió T2:

30/04 Bloc de contingut 2

Sessió P2:

03/05 Exercici pràctics procediments accés ajuts públics
Aplicació a projecte

Sessió T3:

07/05 Bloc de contingut 3

Sessió P3:

10/05 Exercicis pràctics ajuts R+D+I Espanya
Aplicació ajuts espanyols a projecte

Sessió T4:

14/05 Bloc de contingut 4

Sessió P4:

17/05 Exercicis pràctics ajuts R+D+I Unió Europea
Aplicació ajuts europeus a projecte

Sessió T5:

21/05 Bloc de contingut 5

Sessió P5:

24/05 Exercicis pràctics ajuts R+D+I Internacionals
Aplicació ajuts europeus a projecte