

Curs 2011-2012

Enginyeria en Informàtica

Planificació i Gestió d'Empreses Multimèdia (12458)

Descripció

Introducció a l'economia de l'empresa. Els aspectes comptables: Molts emprenedors fracasen perquè no havien fet quatre números que s'aguantessin bé. La Gestió Comercial: Sense clients no hi ha negoci. La Direcció General: La importància d'una bona estratègia. El Factor Humà: Cal gestionar adequadament el principal actiu de les empreses. Finalment ho posem tot junt, i muntem un pla d'empresa.

Objectius

Que l'alumne conegui diferents aspectes funcionals d'una empresa, la seva gestió i direcció estratègica. Que l'alumne hagi presentat un pla d'empresa coherent.

Temari

Tema 1. Introducció a l'Empresa

Què és una empresa

Els òrgans de l'empresa

Diferents tipus d'empresa

Tema 2. Comptabilitat, Control i Finances

Introducció a la comptabilitat

El Compte de Pèrdues i Guanyos

El Balanç Pressupost de Tresoreria

Quadre de finançament

Costos Unitaris

El punt mort

Finances Operatives: Planificació i previsions

Rendibilitat de les inversions

Tema 3. Aspectes de Direcció Comercial

Introducció a Investigació Comercial

Elecció de mercats

Segmentació de mercats

Tema 4. Direcció General

Les tasques bàsiques de la D.G. Estratègia i nivells d'estratègia (Missió, Visió)

Procés de formació de l'estratègia

Anàlisi interna i externa

Noves formes organitzatives

El que fan realment els líders

Tema 5. Direcció de Persones

La motivació

Retribució i Satisfacció

Comunicació interpersonal

Direcció de reunions

Direcció per competències

Avaluació i coaching

El procés de mentorització

Tema 6. El pla d'empreses (Pràctiques)

Error a evitar

Com convèncer als inversors

Els alumnes hauran de confeccionar un pla d'empresa, en grups.

Organització

Hi haurà sessions teòriques d'explicació de cadascun dels temes i apartats del programa.

Pràctiques

Hi haurà un important component de pràctiques, tant individualment en alguns dels temes, com el desenvolupament d'un pla d'Empresa, en grups de 2 a 4 alumnes.

Mètode d'avaluació

Hi haurà una prova teòrica final sobre el temari. La ponderació serà de 40% la prova final, 30% la participació en classe i les pràctiques individuals i 30% el pla d'empresa.

Bibliografia bàsica

JOSEP M. ROSANAS MARTÍ: Informació comptable per la presa de decisions empresarials: Una introducció a la comptabilitat, Barcelona, Ariel, 1992.

MARTINA MENGUZZATO: La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management. Barcelona, Ariel, 1992