

Comunicació Científica (20436)

Titulació / Estudis: grau en Biologia Humana

Curs: tercer

Trimestre: tercer

Nombre de crèdits ECTS: 4

Hores de dedicació de l'estudiant: 100

Llengua o llengües de la docència: castellà

Professora: Gema Revuelta

1. Presentació de l'assignatura

Comunicació Científica és una assignatura optativa del grau en Biologia Humana que té una càrrega docent de 4 crèdits ECTS. S'imparteix en el tercer trimestre del tercer curs de la titulació.

Les activitats docents són impartides per la professora Gema Revuelta, que és així mateix la coordinadora de l'assignatura.

2. Competències a assolir en l'assignatura

Objectius generals:

L'assignatura Comunicació Científica permetrà a l'estudiant desenvolupar i millorar les seves habilitats de comunicació en el camp concret de la biologia humana. Per això, en el curs es treballen de manera eminentment pràctica les tècniques de comunicació oral i escrita. De la mateixa manera, l'assignatura es divideix també entre tècniques de comunicació per a audiències especialitzades i tècniques dirigides al gran públic.

L'alumne millorarà les seves habilitats comunicatives mitjançant activitats pràctiques: presentacions orals, simulació d'entrevistes amb periodistes, redacció de comunicats de premsa i pràctiques relacionades amb la publicació d'investigacions en revistes científiques.

A més de les habilitats adquirides, al llarg de l'assignatura l'estudiant revisarà les bases que marquen la relació entre la societat i els nous coneixements científics, particularment en l'entorn de la biologia humana.

Objectius específics:

- a) Proporcionar a l'estudiant una visió general sobre les relacions entre l'activitat científica i la societat —amb un èmfasi específic en les actituds del públic davant la biomedicina—, així com sobre la necessitat d'assumir un paper actiu en la comunicació social de la ciència.
- b) Dotar l'estudiant de les tècniques bàsiques per millorar la seva capacitat de comunicació (oral i escrita), tant per a audiències especialitzades com per al públic general.
- c) Familiaritzar l'estudiant amb el funcionament dels mitjans de comunicació, les seves funcions i seves les necessitats, així com amb les principals formes de relació entre científics i periodistes.

Competències

Per tal d'assolir aquests objectius, les competències concretes sobre les quals se centra l'assignatura són les següents:

Instrumentals

- Capacitat per sintetitzar i simplificar informacions complexes.
- Capacitat per redactar i contextualitzar la informació segons diferents entorns: article científic, nota de premsa, article divulgatiu, material de promoció dirigit a pacients, etc.
- Coneixements bàsics sobre els mitjans de comunicació: processos, objectius i necessitats.
- Comunicació oral per a audiències especialitzades.
- Comunicació oral per al gran públic.
- Comunicació davant les càmeres.
- Llenguatge corporal.
- Presa de decisions en comunicació.
- Habilitats en la gestió de la informació.

Interpersonals

- Capacitat per establir relacions estratègiques amb la premsa.
- Capacitat per garantir la participació activa per part del públic.
- Planificació estratègica de la comunicació: missatge, persuasió i negociació.

Sistèmiques

- Capacitat per aplicar els coneixements a la pràctica.
- Capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Preocupació per la qualitat i l'ètica professional.

3. Continguts

Tema 1. Ciència i societat

- Motius per comunicar la ciència a la societat.
- Percepció pública de la ciència: coneixement, interès, confiança i actituds.
- Percepció pública de la biomedicina.
- Fonaments i principis ètics de la informació biomèdica.
- Entorns de participació ciutadana en l'àmbit de la biomedicina.

Tema 2. Relacions entre la comunitat científica i els mitjans de comunicació

- Representacions de la ciència i dels científics en els mitjans de comunicació.
- La ciència que no apareix als mitjans de comunicació.
- La comunicació institucional.
- El pla de comunicació.
- Comunicació de crisi: el cas de les alertes sanitàries.

Tema 3. Tècniques de comunicació en entorns especialitzats

- Publicació d'articles en revistes especialitzades: planificació i estratègia.
- Particularitats de les publicacions científiques: revisió d'experts (*peer review*), requisits d'uniformitat, factor d'impacte, accés obert, revisió en línia i principis ètics.
- Redacció científica vs. redacció periodística.
- Comunicació oral i llenguatge corporal.

Tema 4. Tècniques de comunicació dirigides als mitjans de comunicació i al gran públic

- La nota de premsa.
- L'article de divulgació científica.
- Participar a la televisió i a la ràdio.
- Elaboració de campanyes de promoció de la salut.
- Internet com a canal de comunicació directa amb el públic.

4. Avaluació

Mètodes d'avaluació

S'establiran dos mètodes d'avaluació: avaluació contínua i avaluació final.

- L'**avaluació contínua** es basarà en la realització de proves pràctiques al llarg del curs. Aquestes inclouen: una presentació oral, una prova de redacció d'una nota de premsa, una resolució d'un cas pràctic de comunicació en situacions de crisi i una avaluació pràctica centrada en l'estratègia de publicació en revistes científiques.
- L'**avaluació final** consistirà en un examen escrit en el qual s'inclouran preguntes de resposta curta i una prova de redacció similar a alguna de les realitzades a classe.

Calendari de les avaluacions

- Les **proves pràctiques** es realitzaran al llarg del curs, amb una separació entre elles d'almenys una setmana (el calendari exacte es comunicarà el primer dia de classe).
- L'**avaluació final** es realitzarà al juny, segons el calendari acadèmic marcat per la secretaria dels estudis.

Tipus d'activitat

- En el cas de les **proves pràctiques**, el tipus d'activitat que haurà de realitzar l'estudiant consisteix en l'aplicació pràctica dels coneixements teòrics adquirits a classe.
- En el cas de l'**avaluació final**, s'hi inclou, a més de l'aplicació pràctica de coneixements teòrics, una part en la qual l'alumne haurà de demostrar que ha comprès les bases teòriques de l'assignatura contestant breument una sèrie de preguntes.

Excepte la prova de resolució d'un cas pràctic de comunicació en situació de crisi, que es farà **en grup**, totes les altres proves són **individuals** (les exposicions orals es faran individualment davant el grup).

Ponderació / valoració

- Pràctica 1. Presentació oral: **10%**.
- Pràctica 2. Prova d'autoaprenentatge centrada en l'estratègia de publicació en revistes científiques: **20%**.
- Pràctica 3. Redacció d'una nota de premsa a partir d'un article d'investigació: **10%**.
- Pràctica 4. Resolució d'un cas pràctic de comunicació de crisi: **10%**.
- Avaluació final: **50%** (PEM 25%, prova de redacció 25%).

Criteris de superació

Per superar l'assignatura **cal obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 i haver obtingut una nota mínima de 4 sobre 10 en l'avaluació final.**

5. Metodologia

El model d'ensenyament-aprenentatge que se seguirà en aquesta assignatura es basa fonamentalment en les activitats presencials, durant les quals es desenvoluparan les activitats pràctiques. No obstant això, alguna de les pràctiques pot tenir començament a l'aula i continuar fora d'aquesta. Així mateix, l'assignatura requereix també un temps d'estudi i de reflexió per part de l'alumne sobre els conceptes teòrics revisats a classe.