

Món Contemporani: Política i Cultura de Masses (20089)

Titulació/estudi: Grau en Humanitats

Curs: 3r – 4t

Trimestre: 3r

Nombre de crèdits ECTS: 5 crèdits

Hores dedicació estudiant:

Llengua o llengües de la docència: Català

Professorat: Manel Ollé i Guillermo Martínez

1. Presentació de l'assignatura o descriptor

Estudi i interpretació de les relacions entre política i cultura de masses en el món contemporani: el cas xinès i japonès en perspectiva comparativa

2. Competències a assolir

Competències generals	Competències específiques
• Comprendre i interpretar d'una manera raonada i pertinent textos escrits i discursos orals i d'altres documents (imatges, mapes, etc.) de caràcter acadèmic. • Justificar amb arguments consistents les pròpies opinions i defensar-les públicament, davant d'un públic expert o profà en la matèria. • Utilitzar les eines informàtiques, amb les seves corresponents aplicacions, necessàries per a l'activitat acadèmica i professional en les humanitats. • Saber treballar en equip, respectant les opinions que discrepin de la pròpia en un marc de pluralisme i de tolerància. • Aplicar i adaptar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits a contextos i situacions noves. • Buscar, seleccionar i elaborar informacions i continguts.	• Conèixer i usar de forma raonada els marcs conceptuals d'anàlisi crítica de la comunicació i la cultura popular de masses • Reflexionar de forma crítica sobre les implicacions culturals i l'impacte social de la globalització en diferents societats, amb especial atenció als àmbits xinesos i de la nostra realitat immediata • Identificar els fets més rellevants de la història contemporània dels àmbits xinesos. • Conèixer les transformacions en les formes de comunicació i cultura popular de masses en els àmbits xinesos. • Relacionar els trets polítics, socials i econòmics dels àmbits xinesos contemporanis i de la nostra realitat immediata amb les formes de comunicació i cultura popular de masses que s'hi produeixen en aquest període. • Analitzar l'impacte social dels diferents mitjans i suports tecnològics de la cultura popular i la comunicació de masses (periodisme escrit, subgèneres de ficció escrita o audiovisual, internet, cinema, música pop,

	televisió...) als àmbits xinesos i en la nostra realitat immediata. • Comparar el desenvolupament de la cultura de masses als àmbits xinesos contemporanis i amb els processos de la nostra realitat immediata.
--	--

3. Continguts

1. Marc conceptual: globalització, cultura popular de masses i mitjans de comunicació.
2. Marc històric: història contemporània de l'Àsia Oriental
3. El cinema, les arts escèniques i el poder a l'Àsia Oriental
5. Els mitjans socials de comunicació a l'Àsia Oriental
6. Àsia pop: rock, rap, indie, arts marcial, moda, publicitat, parcs temàtics...
7. L'impacte social d'internet a l'Àsia Oriental
8. Reflexió comparativa: política, identitat, cultura i comunicació de masses en una perspectiva *glocal*.

4. Avaluació

L'avaluació combinarà la nota de curs (40%) amb i la nota de l'examen (60%). La nota de curs es compon de la nota obtinguda per un treball individual (20%) i els breus resums i treballs de reflexió a partir de les diferents lectures proposades al llarg del curs (20%).

Criteris bàsics d'avaluació de l'examen:

- 1/ Capacitat de reflectir els coneixements requerits.
- 2/ Capacitat d'articular un discurs reflexiu, profund, transversal i matisat.
- 3/ Aportació personal, crítica, comparativa i analítica dels continguts exposats.
- 4/ Capacitat de redacció precisa, concisa i consistent dels continguts exposats.

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

BAILEY, Paul (2002). *China en el siglo XX*. Barcelona: Ariel.

CASTELLS, Manuel (2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

GAMBLE, Adam; WATANABE, Takesato. (2004). *Public Betrayed. An Inside Look at Japanese Media Atrocities and Their Warnings to the West*. Washington: Regnery Publishing.

GORDON, Andrew (2009) *A modern history of Japan: from Tokugawa times to the present*. Oxford: Oxford University Press.

MADRID, Dani & MARTINEZ, Guillermo. (2010) *El manga i l'animació japonesa*. Barcelona: EdIUOC.

OLLÉ, Manel (2009) *La Xina que arriba: perspectives del segle XXI*. Vic: Eumo Editorial.

SUGIMOTO, Yoshio (ed.) (2009) *The Cambridge Companion to Modern Japanese Culture*. Cambridge: Cambridge University Press,.

YANG Guobin (2009) *The Power of the Internet in China: citizen activism online*. New York : Columbia University Press.

ZHA Jianying (1995) *China Pop: How Soap Operas, Tabloids and Bestsellers Are Transforming a Culture*. New York : New Press

ZHU, Ying; BERRY, Chris (eds.) (2009): *TV China*. Bloomington: Indiana University Press

ZHENG Yongnian (2008) *Technological empowerment: the Internet, state, and society in China*. Stanford, Calif. : Stanford University Press.

5.2. Bibliografia complementària

ABRUZZESE, Alberto, (2004) “Cultura de masas”, *CIC cuadernos de Información y comunicación*, 9, 189-192.

BRADY, Anne-Marie (2008): *Marketing dictatorship: propaganda and thought work in contemporary China*, Lanham: Rowman & Littlefield Publishers Inc., Pp. 93-124

CASTELLS, Manuel (2001). *La Galaxia internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Areté.

CURTIN, Michael (2007): “Introduction: Media Capital in Chinese Film and Television” a CURTIN, Michael: *Playing to the world's biggest audience: the Globalization of Chinese film and TV*. Berkeley: University of California Press, Pp. 1-29

DE BURGH, Hugo (2003): “Kings without Crowns? The Re-Emergence of Investigative Journalism in China” a *Media, Culture & Society*, Vol. 25, No. 6, Pp. 801-820

DILLON, Michael (2008): *Contemporary China – An Introduction*. New York: Routledge, PP. 96-102

KEANE, Michael (2003): "A revolution in television and a great leap forward for innovation? China in the global television format business" a KEANE, Michael; MORAN, Albert (eds.): *Television Across Asia. TV Industries, Programme Formats and Globalisation*. Londres: Routledge, Pp. 36-53

MacWILLIAMS, Mark W. (ed.). *Japanese Visual Culture. Explorations in the World of Manga and Anime*. Armonk, NY: M.E. Sharpe, 2008.

PAN, Philip P. (2009) *Out of Mao's Shadow: The Struggle for the Soul of a New China*. New York: Simon & Schuster.

SCOTTON, James F.; HACHTEN, William A. (2010): *New Media for a New China*. Oxford: Blackwell Publishing

YINGJIN ZHANG (2004) *Chinese Nacional Cinema*. London: Routledge.

YINGJIN ZHANG y ZHIWEI XIAO, *Encyclopedia of Chinese Film*. London: Routledge, 1998.

ZHAO, Yuezhi (1998): *Media, Market, and Democracy in China: Between The Party Line And The Bottom Line*. Chicago: University of Illinois Press

ZHAO, Yuezhi (2008): *Communication in China: political economy, power, and conflict*. Lanham: Rowman & Littlefield

ZHU, Ying (2008): *Television in post-reform China: serial dramas, Confucian leadership, and the global TV market*. Londres: Routledge

5.3. Recursos didàctics

-Pàgina web: <http://www.upf.edu/materials/fhuma/xiin/>

-Blog: <http://xinainternet.blogspot.com/>

-Aula global moodle

6. Metodologia (optatiu)

S'alternaran les sessions expositives amb les sessions de debat basades en lectures prèvies, fetes a casa i resumides breument per a la sessió, també s'analitzaran textos escrits o audiovisual presentats a l'aula. Hi haurà un treball per grups de preparació d'una exposició il·lustrada amb imatges sobre algun dels temes del curs.

7. Programació d'activitats

MÓN CONTEMPORANI: POLÍTICA DE MASSES (20089), GRUP 1		
	Dimarts	Dijous
09/04 - 13/04/	PLENÀRIA	PLENÀRIA
16/04 - 20/04	PLENÀRIA	PLENÀRIA
23/04 - 27/04	PLENÀRIA	101
30/04 - 04/05		102
07/05 - 11/05	PLENÀRIA	101
14/05 - 18/05	PLENÀRIA	102
21/05 - 25/05	PLENÀRIA	101
28/05 - 01/06	PLENÀRIA	102
04/06 - 08/06	PLENÀRIA	PLENÀRIA
11/06 - 15/06	PLENÀRIA	PLENÀRIA
18/06 - 22/06	PLENÀRIA	