



Pla docent de l'assignatura: Operations Management

Índex

1.	Dades descriptives de l'assignatura.....	2
2.	Presentació de l'assignatura.....	2
3.	Competències a assolir a l'assignatura.....	4
4.	Continguts.....	5
5.	Avaluació	5
6.	Bibliografia i recursos didàctics.....	6
7.	Metodologia.....	6
8.	Dossier de l'assignatura	6
9.	Programació d'activitats	7

1. Dades descriptives de l'assignatura

- Nom de l'assignatura: **Operations Management**
- Curs Acadèmic: **2011-2012** Trimestre: **Segon**
- Titulació / Estudis: **Grau en International Business Economics**
- Codi assignatura: **21140**
- Nombre de crèdits ECTS: **5**
- Llengua de docència: **Anglès**
- Professorat: **Àlex Grasas (AG) and Pawel Rudnicki (PR)**

Professor Teoria	Àlex Grasas
Professor Seminaris	Àlex Grasas/Pawel Rudnicki

Àlex Grasas
 Despatx 20.1E68
 alex.grasas@upf.edu
 Horari d'atenció als estudiants: dijous de 12:00h a 13:00h o amb cita prèvia.
No es resoldran dubtes per email.

Pawel Rudnicki
 pawel.rudnicki@upf.edu
 Horari d'atenció als estudiants: amb cita prèvia

Horaris:

	Grup 1		
Teoria	Dj-Dv: 9:00h to 10:30h		
	S101	S102	S103
Seminaris	M 12:30h to 14:00h	W 9:00h to 10:30h	M 14:00h to 15:30h
Prof	AG	PR	AG

*No es permet el canvi de grup tret que aquest es formalitzi a la Secretaria

2. Presentació de l'assignatura

L'àrea d'Operacions és una de les principals funcions de qualsevol organització i es refereix a la gestió de la creació de béns o serveis. Aquestes activitats tenen lloc a totes les empreses públiques i privades. La Direcció d'Operacions es pot definir aleshores com la direcció dels recursos que es necessiten per generar els béns o els serveis d'una organització. El camp de la Direcció d'Operacions s'enfronta actualment

a gran reptes degut principalment a la globalització, la creació de nous productes i serveis, la incorporació de noves tecnologies i la necessitat d'integració amb altres funcions de l'empresa. Per això, és important conèixer les activitats de l'àrea d'Operacions i saber com gestionar-les eficientment.

L'objectiu d'aquest curs és proporcionar els conceptes fonamentals, models quantitius, solucions i tècniques en la gestió de les operacions. A classe, es desenvoluparan els temes essencials i es discutiran aplicacions empresarials. També s'utilitzaran diferents models quantitius utilitzats en la gestió d'operacions.

3. Competències a assolir a l'assignatura

L'objectiu d'aquest curs és introduir l'estudiant a les diferents activitats de producció i d'operacions que realitzen les empreses i institucions, i examinar com es realitzen les decisions tant estratègiques com tàctiques sobre el funcionament de les empreses.

Competències generals:

- Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per l'activitat acadèmica ordinària.
- Tenir una actitud proactiva en el desig de conèixer allò ignorat, imprescindibles en tot procés formatiu i en tota activitat professional amb projecció.
- Ser capaç d'aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i d'adaptar-los a contextos i situacions noves.
- Demostrar un nivell de coneixements suficients per a l'actuació professional.
- Utilitzar la informació adequada en la formulació de propostes i la resolució de problemes.
- Ser capaç de comunicar-se adequadament com a professional a nivell oral i escrit, aprofitant també els avantatges que li ofereixen les TIC.
- Identificar els factors claus d'un problema.
- Aplicar els coneixements i procediments rellevants a un ventall de situacions complexes.

Competències específiques:

- Ser capaç d'identificar les funcions principals de l'àrea de Direcció d'Operacions.
- Ser capaç de relacionar l'àrea d'Operacions amb l'estratègia empresarial i la seva relació amb les altres àrees funcionals de l'empresa, com ara la funció de màrqueting o logística.
- Ser capaç d'identificar i planificar les activitats de producció i operacions bàsiques d'una empresa, com ara: disseny de producte i processos, qualitat total, planificació de la producció, gestió d'inventaris.
- Ser capaç d'utilitzar les eines i metodologies analítiques bàsiques anteriorment esmentades per a la planificació i gestió a l'àrea de producció i operacions.

4. Continguts

1. Introducció a la Direcció d'Operacions
2. Disseny de béns i serveis
3. Anàlisi de processos
4. Sistemes de producció *Just-in-time* i producció ajustada (*Lean*)
5. Previsió
6. Planificació agregada
7. Gestió d'inventaris
8. Planificació de les necessitats de materials (MRP)
9. Gestió de la qualitat
10. Programació a curt termini

5. Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es farà de la següent manera:

- 60% Examen Final
 - o L'examen tipus test contindrà preguntes teòriques i pràctiques
- 25% Proves Parcial durant els Seminaris:
 - o 6 proves (1 per Seminari) on les 5 millors compten un 5% cada una
- 15% 3 Casos Pràctics durant les classes de teoria (veure calendari):
 - o Informe i Presentació per equips (4 o 5 persones/equip)

Avaluació Setembre: l'avaluació es realitzarà segons una de les dues opcions a escollir per l'estudiant:

1. **Opció Avaluació Continua:**

- Exactament igual a l'avaluació normal abans detallada (60%+25%+15%).

2. **Opció Avaluació Clàssica:**

- Un examen final que consisteix en una part tipus test + exercicis (100%).

IMPORTANT: Per aprovar l'assignatura és necessari una nota mitjana mínima de 5 (sobre 10) i una nota mínima a l'examen final de 4 (sobre 10).

Atenció: L'avaluació dels estudiants de la UPF d'ERASMUS fora de Catalunya, o d'aquells/es que no poden assistir als Seminaris serà exactament igual a la de tothom, sense cap excepció. En cas d'absència a qualsevol classe, no s'admetran justificants.

6. Bibliografia i recursos didàctics

Bibliografia recomanada:

- R.B. Chase, F.R. Jacobs and N.J. Aquilano, 2009, "Administración de Operaciones", 12th ed., McGraw-Hill. (Castellà). Referit com CJA.
- Correspondència entre el temari i els capítols del llibre:
 - o Tema 1: capítols 1 i 2.
 - o Tema 2: capítol 4.
 - o Tema 3: capítols 6, 7, 8 i 20.
 - o Tema 4: capítol 12.
 - o Tema 5: capítol 15.
 - o Tema 6: capítol 16.
 - o Tema 7: capítol 17.
 - o Tema 8: capítol 18.
 - o Tema 9: capítol 9.
 - o Tema 10: capítol 19.

Altres referències per a consulta addicional:

- E. M. Goldratt, J. Cox, "La Meta", North River Press (1992). (Castellà)
- Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la producción. Vol. 1. Decisiones estratégicas*. 8a. ed. Madrid: Prentice Hall, 2007. (Castellà)
- Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la producción. Vol. 2. Decisiones operativas*. 8a. ed. Madrid: Prentice Hall, 2007. (Castellà)

7. Metodologia

Les activitats d'ensenyament/aprenentatge seran les següents:

- Presencial a l'aula en format de classe magistral amb el grup complet on s'explicaran els conceptes teòrics, així com les eines i metodologies de l'assignatura.
- Presencial als Seminaris. A cada Seminari es realitzaran i discutiran exercicis pràctics durant la primera hora. La metodologia pretén ser interactiva, participativa i pràctica. Aquestes activitats requereixen una preparació prèvia al Seminari.
- Proves parcials individuals durant l'última mitja hora del Seminari.
- Treball en equip durant els quatre casos pràctics que es faran a les classes de teoria. Presentació per equips del cas. És necessari portar un ordinador portàtil per grup pels tres últims casos.
- Autònom fora de l'aula, individual o en equip. L'estudiant pot aprendre de forma autònoma consultant altres fonts, com ara la bibliografia addicional.

8. Dossier de l'Assignatura

El material de suport de l'assignatura està disponible a l'Aula Global – Moodle i consisteix en:

- Diapositives de cada tema en format pdf.
- Casos d'estudi i exercicis per als Seminaris.
- Vídeos rellevants

9. Programació d'activitats

Set.	Dijous	Divendres	Seminari
1	<u>Tema 1</u> : Introduction to Operations Management	<u>Tema 2</u> : Product and service design	-
2	<u>Tema 3</u> : Process Analysis	<u>Tema 3</u> (continued)	-
3	<u>Tema 4</u> : Just-in-time Production System and Lean Manufacturing	Cas Kristen's Cookie Company (T3)	-
4	Cas Kristen's Cookie Company (T3)	<u>Tema 5</u> : Forecasting	Seminari 1: Tema 3
5	<u>Tema 5</u> (continued) - <u>Tema 6</u> : Aggregate Planning	<u>Tema 6</u> : (continued)	-
6	<u>Tema 7</u> : Inventory Management	Cas Gimondo (T6)	Seminari 2: Tema 5
7	Cas Gimondo (T6) – <u>Tema 7</u> : (continued)	<u>Tema 7</u> : (continued)	Seminari 3: Tema 6
8	<u>Tema 8</u> : Material Requirements Planning	Cas Windobot (T7)	Seminari 4: Tema 7
9	Cas Windobot (T7) – <u>Tema 9</u> : Quality Management	<u>Tema 10</u> : Scheduling	Seminari 5: Tema 8
10	UPF Game	UPF Game	Seminari 6: Tema 10