

Recursos Humans II (21861)

Titulació / Estudis: grau en Ciències Empresarials - Management

Curs: tercer / quart

Trimestre: segon

Nombre de crèdits ECTS: 5

Hores de dedicació de l'estudiant: 125

Llengua o llengües de la docència: castellà

Professora: Cristina Blanco Pérez

1. Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura aplica la teoria i els principis econòmics als problemes de recursos humans. És a dir, ofereix un marc de referència per analitzar diversos temes de recursos humans des d'una perspectiva econòmica. En concret, estudia les polítiques de recursos humans i de disseny organitzacional, com ara la contractació, la formació, la motivació, els salaris, etc. Aquesta assignatura s'ha d'entendre com un enfocament complementari als enfocaments tradicionals (sociologia organitzacional i psicologia social) per a l'estudi de la gestió dels recursos humans.

2. Competències a assolir en l'assignatura

Elaborar estratègies organitzatives i de persones. Aplicar tècniques de direcció de persones.

G1. Comprendre i interpretar de manera pertinent i raonada textos escrits de nivell i caràcter acadèmics.

G2. Ser capaç de justificar amb arguments consistents les pròpies postures i de defensar-les públicament.

G3. Ser capaç de comunicar-se amb propietat oralment i per escrit en qualsevol de les dues llengües oficials a Catalunya, és a dir, en català i en castellà, tant davant audiències expertes com davant audiències inexpertes.

G7. Desenvolupar la capacitat de raonament autònom amb distància crítica en temes o qüestions controvertits.

G8. Acceptar la diversitat de punts de vista com un ingredient fonamental de la vida acadèmica i consubstancial a la societat contemporània, i ser capaç de donar a conèixer les pròpies opinions dins el respecte a les opinions divergents.

G9. Tenir consolidats hàbits d'autodisciplina, d'autoexigència i de rigor en la realització del treball acadèmic, així com en l'organització i en la seva correcta temporalització.

G10. Tenir una actitud proactiva per conèixer allò que es desconeix, imprescindible en tot procés formatiu i en tota activitat professional amb projecció.

G11. Ser capaç d'aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i d'adaptar-los a contextos i a situacions nous.

G13. Demostrar un nivell de coneixements suficients per a l'exercici professional.

G14. Utilitzar la informació adequada en la formulació de propostes i la resolució de problemes.

3. Continguts

Tema 1. Introducció als recursos humans i a les institucions del mercat de treball

Lazear, capítol 1.

Toharia *et al.*, capítol II.

Tema 2. Polítiques de contractació

Lazear, capítol 2.

Lazear i Gibbs, capítol 1.

Tema 3. Contractació i informació imperfecta

Lazear, capítols 3, 4 i 8.

Lazear i Gibbs, capítol 2.

Tema 4. Formació

Lazear, capítol 6.

Lazear i Gibbs, capítol 3.

Tema 5. Disseny dels llocs de treball

Lazear, capítol 16.

Lazear i Gibbs, capítols 5, 6 i 7.

Tema 6. Incentius i mètodes de pagament

Lazear, capítol 5.

Lazear i Gibbs, capítols 8, 9, 10 i 12.

Tema 7. Incentius i promoció

Lazear, capítols 9 i 11.

Lazear i Gibbs, capítol 11.

Tema 8. Compensació no monetària

Lazear, capítols 14 i 15.

Lazear i Gibbs, capítol 13.

Tema 9. Acomiadament i rotació laboral

Lazear, capítol 7.

Lazear i Gibbs, capítol 4.

4. Avaluació

La nota final es compon dels percentatges següents:

- Examen final: 70%
- Nota de les sessions de seminari: 30%, en concret:
 - 10% per la participació dels alumnes a classe.
 - 20% pel projecte final.

Per aprovar el curs, les dues notes –la de l'examen i la dels seminaris– han de ser com a mínim d'aprobat.

En la convocatòria de setembre la nota de l'examen final suposarà el 100% de la nota final.

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

- Lazear, E. P. *Personnel Economics for Managers*. Wiley, 1998.
- Lazear, E. P. i Gibbs, M. *Personnel Economics in Practice*. Wiley, 2009.
- Lazear, E. P. i Gibbs, M. *Economía de los recursos humanos en la práctica*. Antoni Bosch, 2011.
- Toharia et al. *El mercado de trabajo en España*. McGraw-Hill, 1998. (Sèrie McGraw-Hill de Management).

5.2. Bibliografia complementària

- Baron, J. N. i D. M. Kreps. *Strategic Human Resources*. Wiley, 1999.

5.3. Recursos didàctics

Presentacions en PowerPoint, casos pràctics i articles acadèmics i de divulgació en matèria de recursos humans. Tots els materials estaran disponibles a l'Aula Global.

6. Metodologia

Aquest curs es compon de classes magistrals i de seminaris pràctics. En les classes magistrals s'impartiran els continguts teòrics de l'assignatura. En els seminaris pràctics els alumnes treballaran casos pràctics i articles acadèmics o de divulgació en matèria de recursos humans, i prepararan un projecte final que hauran d'exposar a classe.

7. Programació d'activitats

Els sis seminaris del curs s'organitzen com es detalla tot seguit.

En els tres primers seminaris es treballaran casos pràctics i articles acadèmics i de divulgació i s'exposaran les bases per definir el projecte final que els alumnes hauran de fer i de presentar.

Els tres primers seminaris tindran lloc els dies següents:

Grup 101: 16, 23 i 30 de gener

Grup 102: 18 i 25 de gener i 1 de febrer

Grup 103: 16, 23 i 30 de gener

Grup 201: 17, 24 i 31 de gener

Grup 202: 18 i 25 de gener i 1 de febrer

Grup 203: 17, 24 i 31 de gener

Els tres seminaris en què els alumnes faran les seves presentacions tindran lloc els dies següents:

Grup 101: 27 de febrer i 5 i 12 de març

Grup 102: 29 de febrer i 7 i 14 de març

Grup 103: 27 de febrer i 5 i 12 de març.

Grup 201: 28 de febrer i 6 i 13 de març

Grup 202: 29 de febrer i 7 i 14 de març

Grup 203: 28 de febrer i 6 i 13 de març

(El calendari de seminaris i presentacions pot variar en funció del nombre d'alumnes matriculats).