



Pla docent de l'assignatura: Direcció d'Operacions

Índex

1.	Dades descriptives de l'assignatura.....	2
2.	Presentació de l'assignatura.....	3
3.	Competències a assolir a l'assignatura.....	4
4.	Continguts.....	5
5.	Avaluació	5
6.	Bibliografia i recursos didàctics.....	6
7.	Metodologia.....	6
8.	Dossier de l'assignatura	6
9.	Programació d'activitats	7

1. Dades descriptives de l'assignatura

- Nom de l'assignatura: **Direcció d'Operacions**
- Curs acadèmic: **2011-2012** Trimestre: **primer**
- Titulació / Estudis: **grau en Ciències Empresarials-Management**
- Codi de l'assignatura: **21860**
- Nombre de crèdits ECTS: **5**
- Llengües de la docència: **català (grup 1), castellà (grup 2)**
- Professors: **Àlex Grasas i Pere Calviño / Víctor Sánchez**

	Grup 1	Grup 2
Professor de teoria	Àlex Grasas	Pere Calviño i Víctor Sánchez
Professor dels seminaris	Pere Calviño	Víctor Sánchez

Àlex Grasas

Despatx 20.1E68

alex.grasas@upf.edu

Horari d'atenció als estudiants: dijous de 9:30h a 10:30h o amb cita prèvia.

No es resoldran dubtes per email.

Pere Calviño

Despatx 20.299 bis

pere.calvino@upf.edu

Horari d'atenció als estudiants: amb cita prèvia

Víctor Sánchez

Despatx 20.299 bis

victor.sanchez@upf.edu

Horari d'atenció als estudiants: amb cita prèvia

Horaris:

	Grup 1			Grup 2		
Teoria	Dj.-dv.: de 10.30 a 12.00 h			Dj.-dv.: de 20.00 a 21.30 h		
	S101	S102	S103	S201	S202	S203
Seminaris	Dl.	Dc. de	Dl.	Dt.	Dc.	Dt.
	de 14.00 a	10:30 a	de 12:30 a	de 16.30 a	de 20.00 a	de 15.00 a
	15.30 h	12:00 h	14:00 h	18:00 h	21:30 h	16:30 h

*No es permet el canvi de grup tret que aquest es formalitzi a la Secretaria

2. Presentació de l'assignatura

L'àrea d'operacions és una de les principals funcions de qualsevol organització i es refereix a la gestió de la creació de béns o serveis. Aquestes activitats tenen lloc a totes les empreses públiques i privades. La direcció d'operacions es pot definir aleshores com la direcció dels recursos que es necessiten per generar els béns o els serveis d'una organització. El camp de la direcció d'operacions s'enfronta actualment a gran reptes a causa principalment de la globalització, la creació de nous productes i serveis, la incorporació de noves tecnologies i la necessitat d'integració amb altres funcions de l'empresa. Per això, és important conèixer les activitats de l'àrea d'operacions i saber com gestionar-les eficientment.

L'objectiu d'aquest curs és proporcionar els conceptes fonamentals, models quantitius, solucions i tècniques en la gestió de les operacions. A classe, es desenvoluparan els temes essencials i es discutiran aplicacions empresarials. També s'utilitzaran diferents models quantitius utilitzats en la gestió d'operacions.

3. Competències a assolir a l'assignatura

L'objectiu d'aquest curs és introduir l'estudiant a les diferents activitats de producció i d'operacions que realitzen les empreses i institucions, i examinar com es realitzen les decisions tant estratègiques com tàctiques sobre el funcionament de les empreses.

Competències generals:

- Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per l'activitat acadèmica ordinària.
- Tenir una actitud proactiva per conèixer allò que no es coneix, imprescindibles en tot procés formatiu i en tota activitat professional amb projecció.
- Ser capaç d'aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i d'adaptar-los a contextos i situacions noves.
- Demostrar un nivell de coneixements suficients per a l'actuació professional.
- Utilitzar la informació adequada en la formulació de propostes i la resolució de problemes.
- Ser capaç de comunicar-se adequadament com a professional a nivell oral i escrit, aprofitant també els avantatges que ofereixen les TIC.
- Identificar els factors claus d'un problema.
- Aplicar els coneixements i procediments rellevants a un ventall de situacions complexes.

Competències específiques:

- Ser capaç d'identificar les funcions principals de l'àrea de direcció d'operacions.
- Ser capaç de relacionar l'àrea d'operacions amb l'estratègia empresarial i la seva relació amb les altres àrees funcionals de l'empresa, com ara la funció de màrqueting o logística.
- Ser capaç d'identificar i de planificar les activitats de producció i les operacions bàsiques d'una empresa, com ara el disseny de producte i processos, la qualitat total, la planificació de la producció i la gestió d'inventaris.
- Ser capaç d'utilitzar les eines i les metodologies analítiques bàsiques anteriorment esmentades per a la planificació i la gestió a l'àrea de producció i operacions.

4. Continguts

1. Introducció a la direcció d'operacions
2. Disseny de béns i serveis
3. Anàlisi de processos
4. Sistemes de producció *Just-in-time* i producció ajustada (*Lean*)
5. Previsió
6. Planificació agregada
7. Gestió d'inventaris
8. Gestió de la qualitat
9. Planificació de les necessitats de materials (MRP)
10. Programació a curt termini

5. Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es farà de la manera següent:

- 60% examen final
 - o L'examen tipus test contindrà preguntes teòriques i pràctiques.
- 25% proves parcials durant els seminaris:
 - o 6 proves (una per seminari) on les cinc millors compten un 5% cadascuna.
- 15% 3 casos pràctics durant les classes de teoria (veure calendari):
 - o Informe i presentació per equips (quatre o cinc persones per equip).

Avaluació de setembre: l'avaluació es realitzarà segons una de les dues opcions a escollir per l'estudiant:

1. Opció avaluació contínua:

- Exactament igual a l'avaluació normal abans detallada (60%+25%+15%).

2. Opció avaluació clàssica:

- Un examen final que consisteix en una part tipus test + exercicis (100%).

IMPORTANT: Per aprovar l'assignatura és necessari una nota mitjana mínima de 5 (sobre 10) i una nota mínima a l'examen final de 4 (sobre 10).

Atenció: L'avaluació dels estudiants de la UPF d'ERASMUS fora de Catalunya, o d'aquells/es que no poden assistir als seminaris o classes teòriques serà exactament igual a la de tothom, sense cap excepció. En cas d'absència a qualsevol classe, no s'admetran justificants.

6. Bibliografia i recursos didàctics

Bibliografia recomanada:

- R. B. Chase, F. R. Jacobs and N. J. Aquilano, 2009. *Administración de Operaciones*, 12a. ed, McGraw-Hill. (Castellà). Referit com CJA.
- Correspondència entre el temari i els capítols del llibre:
 - o Tema 1: capítols 1 i 2.
 - o Tema 2: capítol 4.
 - o Tema 3: capítols 6, 7, 8 i 20.
 - o Tema 4: capítol 12.
 - o Tema 5: capítol 15.
 - o Tema 6: capítol 16.
 - o Tema 7: capítol 17.
 - o Tema 8: capítol 9.
 - o Tema 9: capítol 18.
 - o Tema 10: capítol 19.

Altres referències per a consulta addicional:

- E. M. Goldratt, J. Cox, *La Meta*, North River Press. 1992. (Castellà).
- Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la producción. Vol. 1. Decisiones estratégicas*. 8a. ed, Madrid: Prentice Hall, 2007. (Castellà).
- Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la producción. Vol. 2. Decisiones operativas*. 8a. ed, Madrid: Prentice Hall, 2007. (Castellà).

7. Metodologia

Les activitats d'ensenyament / aprenentatge seran les següents:

- Presencial a l'aula en format de classe magistral amb el grup complet, on s'explicaran els conceptes teòrics així com les eines i les metodologies de l'assignatura.
- Presencial als seminaris. A cada seminari es realitzaran i discutiran exercicis pràctics durant la primera hora. La metodologia pretén ser interactiva, participativa i pràctica. Aquestes activitats requereixen una preparació prèvia al seminari.
- Proves parcials individuals durant l'última mitja hora del seminari.
- Treball en equip durant els quatre casos pràctics que es faran a les classes de teoria. Presentació per equips del cas. Cal portar un ordinador portàtil per grup per als tres últims casos (dies: 28 d'octubre, 11 de novembre, 1 i 2 de desembre).
- Autònom fora de l'aula, individual o en equip. L'estudiant pot aprendre de forma autònoma consultant altres fonts, com ara la bibliografia addicional.

8. Dossier de l'assignatura

El material de suport de l'assignatura està disponible a l'Aula Global – Moodle i consisteix en:

- Diapositives de cada tema en format pdf.
- Casos d'estudi i exercicis per als seminaris.

- Vídeos rellevants.

9. Programació d'activitats

Set.	Dijous	Divendres	Seminari
1	<u>Tema 1</u> : introducció a la direcció d'operacions (grup 1 només)	<u>Tema 1</u> : introducció a la direcció d'operacions (grup 2 només)	-
2	<u>Tema 2</u> : disseny de béns i serveis	<u>Tema 3</u> : anàlisi de processos	-
3	<u>Tema 3</u> (continuació)	Cas Kristen's Cookie Company (T3)	-
4	Cas Kristen's Cookie Company (T3)	<u>Tema 4</u> : sistemes de producció <i>Just-in-time</i> i producció ajustada	-
5	<u>Tema 5</u> : previsió	<u>Tema 5</u> (continuació) - <u>Tema 6</u> : planificació agregada	Seminari 1: tema 3
6	<u>Tema 6</u> : (continuació)	Cas Gimondo (T6)	Seminari 2: tema 5
7	Cas Gimondo (T6) – <u>Tema 7</u> : gestió d'inventaris	<u>Tema 7</u> : (continuació)	-
8	<u>Tema 7</u> (continuació)	Cas Windobot (T7)	Seminari 3: tema 6
9	Cas Windobot (T7) – <u>Tema 8</u> : gestió de la qualitat	<u>Tema 9</u> : planificació de les necessitats de materials (MRP)	Seminari 4: tema 7
10	<u>Tema 10</u> : programació a curt termini	Previst recuperació	Seminari 5: tema 9
11	Joc UPF	Joc UPF	Seminari 6: tema 10