

# ORGANITZACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES II (21852)

## Descripció del curs i programa de l'assignatura

### DADES GENERALS

|                                   |                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Titulació/Estudi:</b>          | GRAU EN CIÈNCIES EMPRESARIALS                       |
| <b>Assignatura:</b>               | Organització i Administració d'Empreses II          |
| <b>Codi assignatura:</b>          | 21852                                               |
| <b>Curs acadèmic:</b>             | 2011-2012                                           |
| <b>Curs:</b>                      | 2n                                                  |
| <b>Trimestre:</b>                 | 2n                                                  |
| <b>Nº crèdits ECTS:</b>           | 5                                                   |
| <b>Hores dedicació estudiant:</b> | 125                                                 |
| <b>Llengües de la docència:</b>   | Castellà (grup 1)<br>Català (grup 2)                |
| <b>Professors:</b>                | Antonio Márquez (grup 1)<br>Astrid Salvans (grup 2) |

### HORARIS

| Modalitat: TEORIA   |                                   |          |                 |
|---------------------|-----------------------------------|----------|-----------------|
| Grup                | Horari                            | Idioma   | Professor/a     |
| 1                   | Dc. 14:00-15:30 i Dv. 09:00-10:30 | Castellà | Antonio Márquez |
| 2                   | Dc. 15:30-17:00 i Dv. 10:30-12:00 | Català   | Astrid Salvans  |
| Modalitat: SEMINARI |                                   |          |                 |
| Subgrup             | Horari                            | Idioma   | Professor/a     |
| 101                 | Dj. 10:30-12:00                   | Castellà | Antonio Márquez |
| 102                 | Dj. 12:00-13:30                   | Castellà | Antonio Márquez |
| 103                 | Dj. 09:00-10:30                   | Castellà | Antonio Márquez |
| 201                 | Di. 10:30-12:00                   | Català   | Astrid Salvans  |
| 202                 | Di. 12:00-13:30                   | Català   | Astrid Salvans  |
| 203                 | Di. 09:00-10:30                   | Català   | Astrid Salvans  |

(Veure calendari per a dates exactes)

## **PRESENTACIÓ**

La present assignatura té l'objectiu d'aprofundir en temes ja introduïts al curs d'Organització i Administració d'Empreses i que requereixen d'una atenció especial. En particular, en aquest curs ens centrarem en tres punts clau: en primer lloc, el disseny de les organitzacions (estratègia i estructura); en segon lloc, diferents tipus d'organitzacions econòmiques i les implicacions que aquestes comporten; i, per últim, l'empresa i el seu entorn, la responsabilitat social corporativa.

Els continguts teòrics s'impartiran a classe i també a través de lectures assignades i l'estudi de casos d'empreses. La lectura, comprensió i reflexió sobre els materials és fonamental per a complementar amb èxit el curs. Aquests materials es treballaran a classe mitjançant discussions i també a través de tasques individuals o en grup.

## **COMPETÈNCIES QUE S'HAN D'ASSOLIR**

### **COMPETÈNCIES GENERALS**

#### **Instrumentals**

1. Capacitat d'anàlisi i síntesi
2. Coneixements bàsics de conceptes empresarials i de la vida organitzativa
3. Capacitat de planificació i organització del treball
4. Capacitat de tractar informació
5. Identificar els factors clau d'un problema
6. Adoptar decisions en situacions de risc

#### **Interpersonals**

7. Desenvolupament d'esperit crític
8. Desenvolupament de treball en grup

#### **Sistèmiques**

9. Capacitat d'aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i d'adaptar-los a contexts i situacions noves
10. Capacitat de recerca
11. Capacitat d'aprenentatge
12. Utilitzar la informació adequada en la formulació de propostes i la resolució de problemes.

#### **Altres**

13. Tenir una actitud proactiva en el desig de conèixer allò ignorat
14. Demostrar un nivell de coneixements suficients per a l'actuació professional

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

1. L'assignatura permetrà a l'alumne desenvolupar la seva capacitat analítica per a analitzar la presa de decisions dins de les organitzacions.
2. L'assignatura permetrà a l'alumne identificar els factors de l'entorn de l'empresa que condicionen el disseny organitzatiu.
3. L'assignatura dotarà d'eines metodològiques per a l'estudi de les organitzacions, en particular de l'economia de la informació.
4. Els alumnes combinaran el mètode del cas amb la lectura d'articles i anàlisi empírics rigorosos.
5. Ser capaç d'entendre i avaluar la idoneïtat dels diferents tipus d'organitzacions.
6. Entendre que l'activitat empresarial es veu afectada per l'entorn general (societat, *stakeholders*) i el sector empresarial al qual pertany.
7. Conèixer les diferents formes d'organització interna del negoci, i les seves implicacions a l'hora d'assignar tasques, avaluar i compensar.
8. Conèixer els diferents tipus d'organitzacions econòmiques.
9. Capacitat de dissenyar, per a una organització, sistemes d'incentius que contribueixin a alinear els interessos dels diferents *stakeholders*.
10. Capacitat d'analitzar críticament estratègies empresarials respecte del seu entorn.
11. Conèixer les principals maneres d'internacionalitzar un negoci.
12. Entendre la importància de gestionar en la diversitat.

## AVALUACIÓ

### Teoria

L'avaluació de les classes de teoria es realitzarà mitjançant un test final d'elecció múltiple que comptarà el 50% de la nota final.

### Seminaris

L'avaluació dels seminaris comptarà el 50% de la nota final. L'avaluació d'aquesta part contemplarà la participació activa, la realització de les tasques individuals que puguin ser assignades així com la presentació d'un treball final en grup.

*La nota total final podrà ser ajustada per un factor que anirà entre el 0 i el 5% en funció de la participació activa a les classes de TEORIA.*

### Convocatòria de setembre

A la convocatòria de setembre es guardarà la nota obtinguda als seminaris. En cas de que l'estudiant no tingués nota de seminaris o aquesta fos molt baixa, existirà la possibilitat de realitzar un treball individual compensatori, prèvia sol·licitud.

## **CONTINGUT DE L'ASSIGNATURA**

### **BLOC 1. DISSENY DE L'ORGANITZACIÓ**

- Tema 1. Estratègia i organització
- Tema 2. Conceptes fonamentals per al disseny de l'organització
- Tema 3. Organitzar per a millorar els resultats
- Tema 4. Organitzar per a créixer i innovar
- Tema 5. Diversitat a les organitzacions

### **BLOC 2. ELS DIFERENTS TIPUS D'ORGANITZACIONS ECONÒMIQUES**

- Tema 6. Empresa pública vs. Empresa privada
- Tema 7. Empreses cotitzades vs. Empreses no cotitzades
- Tema 8. Empreses transnacionals
- Tema 9. Empreses familiars
- Tema 10. Les cooperatives
- Tema 11. Entitats sense ànim de lucre

### **BLOC 3. L'EMPRESA I L'ENTORN: RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA**

- Tema 12. L'empresa i el seu entorn. L'estratègia institucional
- Tema 13. La responsabilitat social corporativa

## **BIBLIOGRAFIA**

### **LA EMPRESA MODERNA. Organización, estrategia y resultados**

Autor: John Roberts  
Editor: Antoni Bosch

### **TEORÍA ORGANIZACIONAL. Diseño y cambio en las organizaciones (5 ed.)**

Autor: Gareth Jones  
Editor: Pearson Education

### **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

Autores: Gerry Johnson, Kevan Scholes  
Editor: Pearson Education

També es proporcionarà material addicional a l'Aula Global (articles, casos d'estudi o altres recursos didàctics).

## METODOLOGIA

La duració del curs és de 10 setmanes.

El curs es divideix en dues sessions de **teoria** i una sessió de **seminari** per setmana. En total hi haurà 20 sessions de teoria de 1h30min cadascuna y 6 sessions de seminaris de 1h30min cadascuna. Els seminaris comencen a la tercera setmana del curs.

A les classes de teoria es tractaran els continguts teòrics, il·lustrats amb exemples pràctics, i es promourà la participació mitjançant debats.

Les sessions de seminari es dedicaran a la discussió dels casos d'estudi, pensats per a aplicar els conceptes presentats a les classes de teoria. Les sessions es divideixen en 3 subgrups per a obtenir un ambient més participatiu i donar oportunitat als estudiants a que demostrin els conceptes apresos a classe. També es requerirà l'elaboració de tasques individuals i la presentació d'un treball final en grup.

## PROGRAMACIÓ D'ACTIVITATS

|                    | SEMINARI    | TEORIA #1                                                          | TEORIA #2                                                  |
|--------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Setmana #1</b>  |             | Introducció de l'assignatura.<br>T1. Estratègia i organització (I) | T1. Estratègia i organització (II)                         |
| <b>Setmana #2</b>  |             | T2. Conceptes fonamentals per al disseny organitzatiu (I)          | T2. Conceptes fonamentals per al disseny organitzatiu (II) |
| <b>Setmana #3</b>  | Seminari #1 | T3. Organitzar per a millorar els resultats (I)                    | T3. Organitzar per a millorar els resultats (II)           |
| <b>Setmana #4</b>  |             | T4. Organitzar per a créixer i innovar (I)                         | T4. Organitzar per a créixer i innovar (II)                |
| <b>Setmana #5</b>  | Seminari #2 | T5. Diversitat a les organitzacions                                | T6. Empresa pública vs. Empresa privada                    |
| <b>Setmana #6</b>  | Seminari #3 | T7. Empreses cotitzades i empreses no cotitzades                   | T8. Empreses transnacionals                                |
| <b>Setmana #7</b>  | Seminari #4 | T9. Empreses familiars (I)                                         | T7. Empreses familiars (II)                                |
| <b>Setmana #8</b>  | Seminari #5 | T8. Les cooperatives                                               | T9. Entitats sense ànim de lucre                           |
| <b>Setmana #9</b>  | Seminari #6 | T10. L'empresa i el seu entorn                                     | T11. La Responsabilitat Social Corporativa (I)             |
| <b>Setmana #10</b> |             | T11. La Responsabilitat Social Corporativa (II)                    | Resum i revisió del material                               |