

Pla docent: Història de l'Empresa

1. Dades descriptives de l'assignatura

Nom de l'assignatura: Història de l'Empresa

Curs acadèmic: 2011-2012

Curs: 2n.

Trimestre: 1r.

Titulació / Estudis: Ciències Empresarials-Management

Codi de l'assignatura: 21850

Nombre de crèdits ECTS: 5

Hores de dedicació de l'estudiant: 125

Llengua de la docència: castellà

Professora: Veronica Binda

2. Presentació de l'assignatura

L'assignatura Història de l'Empresa té com a objectiu final analitzar la influència del marc històric sobre les empreses i els empresaris, l'evolució a llarg termini de l'estructura interna de l'empresa i les conseqüències de les estratègies empresarials per al creixement econòmic.

En el marc de l'economia i l'empresa, el curs permet aplicar conceptes i models teòrics ja apresos en altres assignatures i al llarg del curs sobre la realitat empresarial i la seva transformació en el temps.

Combinant les lliçons teòriques amb la discussió a classe de casos pràctics, l'assignatura dedica en particular un ampli espai al debat sobre temes clau com ara els següents:

- les dinàmiques de continuïtat i discontinuïtat que influeixen sobre les eleccions empresarials en un marc dinàmic i comparatiu;
- l'impacte de les variables de tipus espacial, temporal i cultural i de la tecnologia sobre la configuració de les empreses;
- el paper dels marcs nacionals a l'hora de proporcionar oportunitats i d'establir vincles amb les accions dels empresaris i de les empreses;
- la identificació i la gestió a llarg termini dels moments crucials del desenvolupament d'una empresa.

3. Competències a assolir en l'assignatura

Competències generals	Competències específiques
Instrumentals 1. Capacitat d'anàlisi i de síntesi. 2. Coneixements generals bàsics.	1. Coneixements i interpretació crítica de les transformacions de les formes d'empresa i de l'activitat empresarial en una perspectiva històrica.
Sistèmiques 3. Capacitat per aplicar els coneixements a la pràctica. 4. Habilitats de recerca. 5. Capacitat per aprendre. 6. Capacitat per treballar de manera autònoma. 7. Capacitat per aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i per adaptar-los a contextos i situacions nous. 8. Coneixements sobre les cultures d'altres països.	2. Aprendre a situar les configuracions de les empreses segons els seus contextos. 3. Identificar els factors clau d'un problema. 4. Demostrar una visió multidisciplinària en el tractament i la resolució de problemes.
Interpersonals 9. Capacitat de crítica. 10. Capacitat de treball en equip.	5. Planificar i gestionar eficaçment el propi temps i les pròpies activitats professionals.
Altres 11. Comunicació oral i escrita utilitzant un llenguatge especialitzat	

4. Continguts

Bloc de contingut 1. Empresa agrícola, comerç, finances i indústria abans de la fàbrica.

Bloc de contingut 2. L'empresa durant la Primera Revolució Industrial.

Bloc de contingut 3. Les empreses durant la Segona Revolució Industrial.

Bloc de contingut 4. La diversitat d'experiències entre les dues guerres mundials.

Bloc de contingut 5. De l'Edat Daurada a la crisi de la gran empresa industrial.

Bloc de contingut 6. Del capitalisme gerencial al capitalisme empresarial.

5. Avaluació

L'assignatura es basa en l'avaluació contínua de l'estudiant, posant l'èmfasi en l'adquisició de coneixements i habilitats.

Amb aquesta finalitat, l'avaluació de l'assignatura es basarà en els quatre punts següents:

- La participació activa i l'aprenentatge de l'estudiant a les classes de teoria i en els seminaris. Cada classe començarà o acabarà amb un repàs oral o escrit a través del qual s'examinarà

ràpidament els estudiants sobre els coneixements adquirits a la classe o a la classe anterior. En total, suposarà un 15% de la nota final.

- Un minitest amb preguntes sobre els continguts dels tres primers blocs de continguts, que es realitzarà a meitat de curs i suposarà un 10% de la nota final.
- Un treball en equip, que suposarà un 15% de la nota final.
- L'examen final, de dues hores de durada, que comprendrà tots els continguts del curs i suposarà un 60% de la nota final. Per poder aprovar l'assignatura s'exigirà una nota mínima de 4 punts en l'examen final.

En la convocatòria de setembre s'aplicaran els mateixos criteris d'avaluació.

6. Bibliografia i recursos didàctics

Bibliografia bàsica:

Jesús María Valdaliso i Santiago López. *Historia Económica de la Empresa*. Barcelona: Crítica, 2009.

Bibliografia complementària:

Franco Amatori i Andrea Colli. *Business History: Complexities and Comparisons*. Nova York: Routledge, 2011.

William J. Baumol, Robert E. Litan i Carl J. Schramm. *Good Capitalism, Bad Capitalism, and the Economics of Growth and Prosperity*. New Haven: Yale University Press, 2007.

Francesca Carnevali. *Europe's Advantage: Banks and Small Firms in Britain, France, Germany, and Italy since 1918*. Oxford / Nova York: Oxford University Press, 2005.

Asli M. Colpan, Takashi Hikino i James R. Lincoln (dir.). *The Oxford Handbook of Business Groups*. Oxford: Oxford University Press, 2010.

Mansel G. Blackford. *The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States, and Japan*, Chapel Hill, 1998.

Alfred D. Chandler Jr. *Strategy and Structure. Chapter in the History of American Industrial Enterprise*. Cambridge (Massachusetts): MIT Press, 1962.

Alfred D. Chandler Jr. *La mano visible*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1987.

Alfred D. Chandler Jr. *Escala y diversificación*. Saragossa: Prensas de la Universidad de Zaragoza, 1996.

Alfred D. Chandler Jr. "The Competitive Performance of U.S. Industrial Enterprises since the Second World War". A: "*Business History Review*", núm. 68, primavera de 1994, p. 1-71, 1994.

Alfred D. Chandler Jr., Franco Amatori i Takashi Hikino (dir.). *Big Business and the Wealth of Nations*. Cambridge (Massachusetts): Cambridge University Press, 1997.

Barry Eichengreen. *The European Economy since 1945. Coordinated Capitalism and Beyond*.

Princeton: Princeton University Press, 2007.

Carmen Erro (dir.). *Historia Empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*. Barcelona: Ariel, 2003.

Robert F. Freeman. *The Struggle for Control of the Modern Corporation: Organizational Change at General Motors, 1924-1970*. Cambridge (Massachusetts): Cambridge University Press, 2001.

Geoffrey Jones. *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to Twenty-First Century*, Oxford: Oxford University Press, 2005.

Geoffrey Jones i Jonathan Zeitlin (dir.). *The Oxford Handbook of Business History*. Nova York: Oxford University Press, 2008.

David Landes. *Progreso Tecnológico y Revolución Industrial*. Madrid: Tecnos, 1979.

Tom McCraw (dir.). *Creating Modern Capitalism*. Cambridge (Massachusetts): Harvard University Press, 1997.

John Micklethwait i Adrian Wooldridge. *The Company. A short history of a revolutionary idea*. Nova York: The Modern Library, 2003.

Joel Mokyr. *The Enlightened Economy. An Economic History of Britain, 1700-1850*. Londres: Yale University Press, 2010.

Michael J. Piore i Charles F. Sabel. *La Segunda Ruptura Industrial*. Madrid: Alianza, 1990.

Jan Luiten van Zanden. *The Long Road to the Industrial Revolution: The European Economy in a Global Perspective, 1000-1800*. Leiden: Brill Academic Publishers, 2009.

Recursos didàctics:

Veronica Binda. “Entre el Estado y las multinacionales: la empresa industrial española en los años de la integración a la CEE”. *Revista de Historia Industrial*, vol. 28, 2005.

Albert Carreras i Xavier Tafunell. “La gran empresa en España (1917-1974): Una primera aproximación”. *Revista de Historia Industrial*, vol. 3, 1993.

Avner Greif. “Teoría de juegos e historia de la empresa”. *Información Comercial Española*, núm. 812, 2004, p. 9-26.

Mercedes Tatjer. “La industria en Barcelona (1832-1992). Factores de localización y cambio en las áreas fabriles: del centro histórico a la región metropolitana”. *Scripta Nova. Revista Electrónica de geografía y ciencias sociales*, vol. X, núm. 218, 2006.

Jesús M. Valdaliso i Santiago López. “¿Sirve para algo la historia empresarial?”. A: Carmen Erro (dir.), *Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*. Barcelona: Ariel, 2003, p. 37-56.

Pel·lícula *Wall Street* (1987).

A través de l'Aula Global hi haurà disponibles altres materials addicionals.

7. Metodologia

S'espera de l'estudiant que cada setmana realitzi el treball següent:

- Llegir el material didàctic i reflexionar-hi abans de la classe.
- Assistir a totes les classes de teoria i als seminaris.
- Formular preguntes i plantejar dubtes al professor durant la classe.
- Respondre a les preguntes del professor durant les classes i els seminaris.
- Lliurar els resums, les anàlisis i els treballs d'equip assignats.

Per la seva banda, el professor:

- Presentarà els punts principals de cada tema a classe.
- Resoldrà els dubtes responnent les preguntes.
- Avaluarà el nivell de coneixement i de comprensió del material, preguntant en cada classe i de manera aleatòria a diversos estudiants sobre les lectures.
- Coordinarà el debat en els seminaris.

8. Programació d'activitats

Setmana	Activitat a l'aula	Activitat fora de l'aula
1	Sessió 1. Teoria tema 1 Sessió 2. Teoria tema 1	Lectura del material didàctic Estudi personal
2	Sessió 3. Teoria tema 2 Sessió 4. Teoria tema 2	Lectura del material didàctic Estudi personal
3	Sessió 5. Seminari Sessió 6. Teoria tema 2 Sessió 7. Teoria tema 3	Lectura del material didàctic Estudi personal Preparació per al debat en el seminari
4	Sessió 8. Seminari Sessió 9. Teoria tema 3 Sessió 10. Teoria minitest	Lectura del material didàctic Estudi personal Preparació per al debat en el seminari Repàs per al minitest
5	Sessió 11. Seminari Sessió 12. Teoria tema 4	Lectura del material didàctic Estudi personal
6	Sessió 13. Seminari Sessió 14. Teoria tema 4 Sessió 15. Teoria tema 5	Lectura del material didàctic Estudi personal Preparació per al debat en el seminari
7	Sessió 16. Teoria tema 5	Lectura del material didàctic Estudi personal
8	Sessió 17. Seminari Sessió 18. Teoria tema 5 Sessió 19. Teoria tema 6	Lectura del material didàctic Estudi personal Preparació per al debat en el seminari

9	Sessió 20. Seminari Sessió 21. Teoria tema 6	Lectura del material didàctic Estudi personal Preparació per al debat en el seminari
10	Sessió 22. Teoria – Repàs	Estudi personal

A l'Aula Global l'estudiant hi trobarà una descripció detallada dels continguts que es tractaran en cada sessió de teoria i de seminari.