

Pla Docent Economia

1. – Guia Docent

1.1.- Dades descriptives de l'assignatura

Curs acadèmic	2011 – 2012
Nom de l'assignatura	Economia
Codi	20637
Tipus d'assignatura	Obligatòria
Titulació	Grau en Ciències Empresarials
Nombre de credits	
ETCS	9
Hores dedicació estudiant	225 hores
Curs	1er. Curs
Tipus	Trimestre
Període	1er i 2n Trimestre
Coordinació	Xavier Quadras
Departament	Economia i Empresa
Professorat	Marcela Arqueros Francisco Galicia Leo Muínelo Ajudants
Llengües docència	Castellà
Horari	
Classes magistrals	Dilluns i Dimarts
Seminaris	Dilluns i Dimecres

1.2.- Presentació de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és introduir els estudiants en els principals problemes que planteja l'economia moderna des del punt de vista de les decisions individuals i del funcionament agregat de l'economia.

A través de models i raonaments senzills, s'analitzaran els principals problemes econòmics tant a nivell microeconòmic (escassetat de recursos, assignació eficient de recursos, etc.) Com a nivell macroeconòmic (cicles econòmicament, política monetària, fiscal, etc.).

L'assignatura d'Economia es contextualitza com una assignatura situada dins de la branca de ciències socials i jurídiques. És una assignatura relacionada directament amb els perfils professionals de caràcter econòmic i financer que persegueix el Grau en Ciències Empresarials. Això s'aconsegueix en oferir als alumnes una visió general del marc econòmic i social en el qual s'hauran de moure laboralment.

Els aspectes claus són:

- ▲ aconseguir que l'estudiant compregui el funcionament d'una economia de mercat com a forma d'organització social, que deriva del comportament dels agents econòmics individuals (consumidors i empreses).
- ▲ aconseguir comprendre el comportament de l'economia de manera agregada i els efectes de les mesures de política econòmica.

Tot això permetrà desenvolupar la comprensió global a través de la possibilitat d'interrelacionar els diferents efectes i conseqüències d'unes variables econòmiques sobre altres.

1.3.- Competències a assolir en l'assignatura

Competències Generals	
Instrumentals	
1. Capacitat d'anàlisi	Anàlisi de problemes econòmics amb ajuda de models econòmics simples
2. Resolució de problemes	Aplicar models econòmics simples
3. Habilitats de gestió de l'informació	Comprensió de la realitat econòmica reflectida en els mitjans de comunicació
Interpersonals	
4. Comunicar clara i concisament	Presentacions en public
5. Utilitzar evidències per recolzar les idees	Discussions en public
6. Organitzar els pensaments mitjançant un procés segur	
Sistèmiques	
7. Habilitats d'investigació	Trobar l'informació de forma independent sobre variables macroeconòmiques (bases de dades, mitjans de

	comunicació, portals economia ...)
8. Habilitats pel treball autònom	Lectura dels materials de l'assignatura, resolució dels exercicis ...
9. Capacitat per aprendre	
Altres	
10. Esforçar-se per aconseguir un desenvolupament continu	

Competències Específiques	
1. Capacitat d'organitzar, representar, resumir i analitzar la informació continguda en conjunts de dades	
2. Capacitat d'inferir conclusions científiques a partir de la informació proporcionada per mostres o experiments	
3. Capacitat de realitzar estudis comparatius entre poblacions i de detectar possibles relacions entre variables	
4. Ser capaç d'interpretar resultats a partir de models estadístics	
5. Ser capaç d'identificar i analitzar estadísticament la informació rellevant continguda en problemes complexos	
6. Ser capaç d'aplicar correctament la metodologia estadística en l'anàlisi de dades	
7. Ser capaç de desenvolupar tècniques estadístiques específiques en la resolució de problemes reals	
8. Ser capaç d'interpretar i presentar en els seus justos termes informes estadístics	
9. Tenir capacitat d'abstracció i raonament científic	
10. Interpretar la informació econòmica procedent de fonts diverses, així com analitzar i criticar els seus continguts	

1.4 .- Avaluació

La màxima puntuació de 10 s'aconsegueix a través de diverses activitats d'avaluació contínua i final que mesuraran el grau d'assoliment de les diverses competències que es treballen durant el curs.

1.4.1 .- Tipus d'avaluació

Avaluació Contínua

Test setmanals

Es realitzaran test en cadascun dels seminaris. Aquests tests avaluen principalment els conceptes teòrics exposats i explicats durant les classes teòriques.

Atès que els tests avaluen el grau d'aprofitament continu del curs, la nota obtinguda en els test es pot compensar amb la nota final.

El pes total dels test sobre la nota final és del 30%

Els test són obligatoris. No realitzar un test per causes injustificades implica obtenir la qualificació de 0 punts en aquesta prova

Avaluació Final

Cal distingir entre la nota del trimestre i la nota final de l'assignatura.

a) *la nota del trimestre* és el promig de la nota dels seminaris (30%) més la de l'examen del trimestre (70%) sempre que la nota de l'examen sigui superior a 4. En cas de no arribar al 4, no es fa promig amb les notes dels seminaris i la qualificació del trimestre serà la de l'examen

b) *la nota de l'assignatura* és el promig de les notes de cada trimestre sempre que s'aprovin dos trimestres. Si algun trimestre queda suspens es recuperara en l'examen de setembre

c) *la nota final de setembre* és el promig de les notes de cada trimestre sempre que s'obtingui una nota mínima de 5. En setembre només cal fer l'examen del trimestre o trimestres suspens.

1.4.2 .- Criteris per obtenir els crèdits del curs

Per obtenir els crèdits del curs s'ha d'obtenir un mínim de 5 punts en total.

Els criteris són:

Evaluació		
Evaluació Continua	Test de seminaris	30% - 3 punts
Evaluació Final	Examen final	70% - 7 punts

1.5.- Metodologia

1.5.1 .- Material de l'assignatura

El material de l'assignatura consta d'una part teòrica i una altra pràctica.

Part Teòrica

La part teòrica constitueix la base de l'assignatura. Tot el material teòric (conceptes, definicions, fórmules, etc.) S'han de presentar a classe durant les sessions de teoria.

Les sessions teòriques tenen dos objectius fonamentals. D'una banda, serviran per presentar els punts bàsics de cadascun dels temes i, de l'altra, aprofundir en aquells conceptes més importants o més complexos de cada tema.

Les explicacions teòriques de cada tema estaran acompanyades de transparències i de referències bibliogràfiques on poder trobar informació addicional per ampliar les explicacions.

Part Pràctica

La part pràctica tindrà la forma de seminaris. L'objectiu dels seminaris és posar en pràctica els conceptes teòrics analitzats en les sessions teòriques.

Les activitats a realitzar en els seminaris serà:

- resolució d'unes sèries de llistes de preguntes i problemes relacionats amb la teoria exposada i explicada durant les classes

Durant el curs es faran 5 llistes per trimestre els continguts es corresponen amb els capítols del programa segons les següents taules.

Llistes primer trimestre		Llistes segon trimestre	
Llista	Temes	Llista	Temes
1	1	1	1
2	2	2	2 i 3
3	3	3	4
4	4 i 5	4	5
5	6 i 7	5	7 i 8

Les llistes han de treballar per compte propi i en el propi interès. NO s'han de presentar però en els seminaris seran els propis estudiants quals han de resoldre els problemes a la pissarra.

A més d'ajudar a comprendre els conceptes teòrics tractats a classe, les llistes serveixen per familiaritzar-se amb l'estructura de l'examen final de l'assignatura.

Després que la llista hagi estat discutida a classe, es penjaran les solucions a la web de l'assignatura.

- comentaris d'alguns casos pràctics.
- resolució del test

Els test es realitzaran en tots els seminaris i constaran d'una sèrie de preguntes tipus test o bé un problema. La resolució dels test es realitzarà a final del seminari i per a això es comptarà amb 15 o 20 minuts.

La realització dels test és totalment obligatòria. No realitzar un test per causes injustificades implica obtenir la qualificació de 0 punts en aquesta prova.

1.5.2 .- Web de l'assignatura

La Web de l'assignatura s'utilitzarà al llarg de tot el curs i és on es penjarà tot el material de l'assignatura: llistes d'exercicis i llur solució, així com els materials addicionals: lectures, quadres, gràfics, dades, exercicis addicionals, etc .

Totes les actualitzacions de materials que es vagin realitzant a la Web seran avisades tant a classe com a la pròpia web.

2 .- Continguts

2.1 .- Temari

L'assignatura té dos blocs clarament definits.

Bloc 1: Microeconomia

Tema 1 .- Introducció

1.1 .- Definició d'economia: el concepte d'eficiència i d'escassetat.

1.2 .- La frontera de possibilitats de producció

1.3 .- Decisions bàsiques

1.4 .- Microeconomia i macroeconomia

Tema 2 .- El mercat

2.1 .- El principi de racionalitat individual.

2.2 .- El mercat i els seus agents.

2.3 .- La corba de demanda. Posició i desplaçaments.

2.4 .- La corba d'oferta. Posició i desplaçaments.

2.5 .- L'equilibri en el mercat en preu i quantitat

2.6 .- L'elasticitat.

Tema 3 .- El consum

3.1 .- El comportament maximitzador del consumidor

3.2 .- La restricció pressupostària.

3.3 .- Efectes substitució i efecte renda.

Tema 4 .- La producció

4.1 .- La funció de producció de l'empresa. Els processos productius.

4.2 .- Producció a curt termini.

4.3 .- Els costos a curt termini. Relació entre costos i producció a curt termini.

4.4 .- Corbes de costos a llarg termini

Tema 5 .- L'oferta

5.1 .- L'entrada al mercat

5.2 .- Què fer quan s'incorre en pèrdues?

5.3 .- El llarg termini i la decisió de sortida

5.4 .- La corba d'oferta de l'empresa i el mercat

5.5 .- L'oferta a curt i a llarg termini del mercat o de la indústria.

Tema 6 .- La competència perfecta

6.1 .- Estructura de mercat

6.2 .- La Competència perfecta

Tema 7 .- Mercats de competència imperfecta

7.1 .- El monopoli. L'oligopoli. La competència monopolística.

7.2 .- Comparació entre mercats en competència perfecta i mercats no perfectament competitius

Tema 8 .- Avantatges i limitacions del lliure mercat

8.1 .- Eficiència econòmica

8.2 .- Les Externalitats

8.3 .- Els béns públics

Bloc 2: Macroeconomia

Tema 1 .- Introducció a la Macroeconomia

1.1 .- qüestions macroeconòmiques

1.2 .- Polítiques Macroeconòmiques

1.3 .- Producte Interior Brut (PIB)

1.4 .- Índex de preus al consum (IPC)

Tema 2 .- L'economia en el llarg termini I: estalvi i inversió

2.1 .- Estalvi

2.2 .- Inversió

2.3 .- Mercat fons prestables

Tema 3 .- L'economia en el llarg termini II: El Atur

3.1 .- Les dades

3.2 .- Tipus d'atur

3.3 .- Oferta i demanda de treball

3.4 .- Tendències del mercat

Tema 4 .- L'economia en el llarg termini III: Diners i Preus

4.1 .- Definició dels diners i les seves funcions

4.2 .- Sistema Europeu de Bancs Centrals (SEBC)

4.3 .- Oferta Monetària

Tema 5 .- L'economia en el llarg termini IV: Economies Obertes

5.1 .- Moviments internacionals de capital

5.2 .- Balança de pagaments

5.3 .- Tipus de canvi

Tema 6 .- L'economia real a curt termini I: Demanda - Oferta Agregada

6.1 .- Cicles econòmics

6.2 .- Model DA-OA

6.3 .- Fluctuacions del model

Tema 7 .- L'economia real a curt termini II: El Multiplicador i la Política Fiscal

7.1 .- El Multiplicador Keynesià

7.2 .- La Política Fiscal i el Model DA-OA

7.3 .- Els Estabilitzadors automàtics

Tema 8 .- L'economia real a curt termini III: Mercats financers i la Política Monetària

8.1 .- El Mercat Monetari

8.2 .- La Política Monetària i el Model DA-OA

8.3 .- ¿Política Fiscal o política monetària?

2.2 .- Bibliografia

Bàsica:

MANKIW, G. Principis d'Economia. McGraw-Hill, 200X, última edició.

KRUGMAN, P i WELLS, R. Introducció a l'economia. Macroeconomia. Worth Publishers. 2006.

Complementària:

HALL, R.E. I LIEBERMAN, M. Economia. Principis i aplicacions. Thomson. 2003

FRANK, R. i B. Bernanke. Principis d'economia. McGraw-Hill, 200X.

MOCHÓN, F. Principis d'Economia. McGraw-Hill, 200X, última edició.

2.3 .- Distribució del temari a la bibliografia

2.3.1 .- 1er Trimestre - Bloc Microeconomia

Tema	Mankiw	Krugman/Wells
Tema 1: Introducció	Cap. 2 – Pensar com un economista Cap. 3 – Interdependència i guanys del comerç	Cap. 1 – Principis bàsics Cap. 2 – Models Econòmics: La FPP i el comerç.
Tema 2: El Mercat	Cap. 4 – Les forces del mercat de l'oferta i la demanda Cap. 5 – La elasticitat i la seva aplicació Cap. 6 – L'oferta, la demanda i la política econòmica	Cap. 3 – Oferta i Demanda Cap. 4 – El mercat contraataca Cap. 5 – La elasticitat
Tema 3: El Consum	Cap. 21 - La Teoria de l'elecció del consumidor	Cap. 10 – El consumidor racional Cap. 11 – Les preferències i l'elecció del consumidor
Tema 4: La Producció	Cap. 13 – Els costos de la producció	Cap. 8 – Què hi ha darrere de la corba de oferta. Factors productius i costos
Tema 5: L'Oferta	Cap. 14 – Les empreses dels mercats competitius	Cap. 9 – Competència perfecta i la corba d'oferta
Tema 6: La Competència Perfecta	Cap. 14 – Les empreses dels mercats competitius	Cap. 9 – Competència perfecta i la corba d'oferta
Tema 7: Mercats Competència Imperfecta	Cap. 15 – Monopoli Cap. 16 – Oligopoli Cap. 17 – La Competència Monopolística	Cap. 14 – Monopoli Cap. 15 – Oligopoli Cap. 16 – La Competència Monopolística

Tema 8: Avantatges i Limitacions del Mercat	Cap. 7 - Els consumidors, els productors i l'eficiència dels mercats Cap. 10 - Les externalitats Cap. 11 - Els béns públics i els recursos comuns	Cap. 6 - Excedent del consumidor i del productor Cap. 19 - Externalitats Cap. 20 - Béns públics i Recursos comuns.
--	---	--

2.3.2.- 2º Trimestre – Bloc Macroeconomia

Tema	Mankiw	Krugman/Wells
Tema 1: Introducció	Cap. 23 - El mesurament de la renda d'un país Cap. 24 - El mesurament del cost de la vida	Cap. 6 - Macroeconomia: una visió global Cap. 7 - Avaluar la macroeconomia Cap. 8 - El creixement a llarg termini - Comparar economies a través de l'espai i del temps Cap. 16 - Inflació, desinflació i deflació
Tema 2: Estalvi i Inversió	Cap. 26 - L'estalvi, la inversió i el sistema financer	Cap. 9 - L'estalvi, la inversió i el sistema financer
Tema 3: L'Atur	Cap. 28 - L'Atur i la seva taxa natural	Cap. 15 – Mercat laboral, l'Atur i l'inflació
Tema 4: Diners i preus	Cap. 29 – El sistema monetari Cap. 30 – El creixement dels diners i l'inflació	Cap. 13 – Els diners, el sistema interbancari i els Bancs Centrals
Tema 5: Economies Obertes	Cap. 31 – Anàlisi macroeconòmic de les economies obertes Cap. 32 – Una teoria macroeconòmica de l'economia oberta	Cap. 18 – Comerç Internacional Cap. 19 – La macroeconomia de l'economia oberta
Tema 6: Demanda – Oferta Agregada	Cap. 33 – La demanda i l'oferta agregades	Cap. 10 – L'Oferta i la demanda agregades
Tema 7: El Multiplicador i la Política	Cap. 34 – La influència de la política monetària i fiscal en la demanda agregada	Cap. 11 – Renta i Despesa Cap. 12 - La política fiscal Cap. 12 - Apèndix: Els impostos i el

Fiscal	Cap. 35 - La disjuntiva a curt termini entre la inflació i la desocupació	multiplicador
Tema 8: Mercats financers i la Política Monetària	Cap. 34 - La influència de la política monetària i fiscal en la demanda agregada Cap. 35 - La disjuntiva a curt termini entre la inflació i la desocupació Cap. 36 - Cinc debats sobre la política monetària	Cap. 14.- La Política Monetària

3.- Programa d'activitats

	lunes	martes	miercoles
Semana 1		20 de septiembre Tema 1	21 de septiembre Tema 1
Semana 2		27 de septiembre Tema 2	28 de septiembre Tema 2
Semana 3	3 de octubre Lista 1	4 de octubre Tema 3	5 de octubre Tema 4
Semana 4		11 de octubre Tema 4	12 de octubre FESTIVO
Semana 5	17 de octubre Lista 2	18 de octubre Tema 5	
Semana 6	24 de octubre Lista 3	25 de octubre Tema 6	26 de octubre Tema 6
Semana 7	31 de octubre FESTIVO	1 de noviembre FESTIVO	
Semana 8	7 de noviembre Lista 4	8 de noviembre Tema 7	9 de noviembre Tema 7
Semana 9	14 de noviembre Lista 5	15 de noviembre Tema 8	
Semana 10	22 de noviembre Tema 8		
Semana 11	29 de noviembre Repaso		