

INTRODUCCIÓ A LA MICROECONOMIA (22096)

2011-12. Aula Global

iMicro.2011@gmail.com

OBJECTIUS

En aquest curs aprendràs els principis econòmics primer participant directament en experiments i posteriorment estudiant la teoria econòmica relacionada i les seves aplicacions. Durant la participació en els experiments econòmics podràs observar els principis econòmics en acció. Després de cada experiment, un cop n'hàgim recopilat i treballat les dades, presentarem les teories econòmiques dissenyades per explicar els principis que has descobert al laboratori i les seves aplicacions. Aquest procés et permetrà apreciar la capacitat de les simplificacions de la teoria econòmica per explicar el món econòmic en què vivim.

BIBLIOGRAFIA

El llibre de text principal és *Experimentos con los principios económicos* (2a. edició), de Theodore C. Bergstrom i John H. Miller [BM]. Aquest llibre de text està dissenyat per ensenyar els principis econòmics a través d'experiments. És recomanable consultar altres llibres d'introducció a la microeconomia com a reforç. En particular, el temari fa referència també als capítols del llibre *Principios de economía* (3a. edició), de Gregory Mankiw [M] (qualsevol edició posterior és també adequada).

Aquest curs requereix àmplies lectures dels llibres i treballar-ne els exercicis. Així mateix, al llarg del curs es recomanaran una sèrie de lectures complementàries, que estaran disponibles a través de l'Aula Global.

PROGRAMA

Primera part: Mercats competitius

Tema 1. Introducció a l'economia

Bibliografia: Harford, Tim (2007). *El economista camuflado. La economía de las pequeñas cosas*. Cap. 3
[M] Cap. 1:1-8 i cap. 2

Tema 2. L'oferta i la demanda

- 2.1. Un model dels mercats competitius
- 2.2. La corba d'oferta
- 2.3. La corba de demanda
- 2.4. Preu i quantitat d'equilibri
- 2.5. Qui comercia en l'equilibri?
- 2.6. Preu de reserva, benefici del venedor i excedent del consumidor
- 2.7. L'eficiència de l'equilibri competitiu
- 2.8. Model de mercats competitius amb corbes d'oferta i de demanda llises

Bibliografia: [BM] Cap. 1 i apèndix A.1 [M] Cap. 4; cap. 7

Tema 3. Desplaçaments de l'oferta i la demanda

- 3.1. Revisió del model dels mercats competitius: input i output.
- 3.2. La corba d'oferta amb costos variables i costos fixos.
- 3.3. Estàtica comparativa: desplaçament de l'oferta.
 - 3.3.1. Què passa amb la quantitat d'equilibri?
 - 3.3.2. Què passa amb el preu d'equilibri?
 - 3.3.3. Què passa amb els beneficis d'equilibri?
- 3.4. Estàtica comparativa amb corbes d'oferta i de demanda llises.
 - 3.4.1. Què passa amb la quantitat d'equilibri?
 - 3.4.2. Què passa amb el preu d'equilibri?
 - 3.4.3. Què passa amb els beneficis d'equilibri?
- 3.5. Pendent i elasticitat de les corbes d'oferta i de demanda

Bibliografia: [BM] Cap. 2, apèndix A.2-A.3 [M] Cap. 4 i 5

Segona part: Intervenció en el mercat i política econòmica

Tema 4. Un impost sobre la venda

- 4.1. Impost sobre la venda per als venedors.
 - 4.1.1. Com canvia la corba d'oferta?
 - 4.1.2. El preu i la quantitat d'equilibri.
- 4.2. Impost sobre la venda per als compradors.
 - 4.2.1. Com canvia la corba de demanda?
 - 4.2.2. El preu i la quantitat d'equilibri.
- 4.3. Comparació de resultats: impost per al venedor i el comprador.
- 4.4. Qui carrega amb l'impost? Depèn de l'elasticitat.
- 4.5. Impostos i benestar.

Bibliografia: [BM] Cap. 3 [M] Cap. 6:77-82

Tema 5. El mercat de treball i el salari mínim

- 5.1. Introducció.
- 5.2. La demanda de treball.
 - 5.2.1. Regla del valor del producte marginal.
 - 5.2.2. Producte marginal i producte mitjà.
 - 5.2.3. Corba de demanda de treball d'una empresa.
 - 5.2.4. Corba de demanda de treball del mercat.
- 5.3. L'oferta de treball.
- 5.4. Equilibri competitiu del mercat de treball.
- 5.5. Efectes d'un salari mínim.
- 5.6. Preus mínims i preus màxims.

Bibliografia: [BM] Cap. 5 [M] Cap. 6:71-77; cap. 18:239-247

Tercera part: La conducta dels consumidors

Tema 6. La decisió del consumidor

- 6.1. La restricció pressupostària.
- 6.2. Les preferències del consumidor.
- 6.3. La cistella òptima.
- 6.4. Canvis en la renda i en els preus.

Bibliografia: [BM] Cap. 3 [M] Cap. 6:77-82

Quarta part: Mercats imperfectes i tecnologia

Tema 7. Les externalitats

- 7.1. Introducció.
- 7.2. Els mercats competitius i les externalitats.
- 7.3. Impostos sobre la contaminació.
- 7.4. Permisos transferibles.
- 7.5. Externalitats positives i subvencions.

Bibliografia: [BM] Cap. 6 [M] Cap. 10

Tema 8. Els monopolis i els càrtels

- 8.1. Monopoli i mercats competitius.
- 8.2. Comportament d'un monopoli.
 - 8.2.1. Ingress total i cost total.
 - 8.2.2. Ingress marginal i cost marginal.
 - 8.2.3. Quantitat i preu de monopoli.
- 8.3. Comparació de monopoli i mercats competitius.
- 8.4. Monopoli amb corbes llises.
- 8.5. Càrtels.

Bibliografia: [BM] Cap. 7 (excepte pàgines 231-234)
[M] Cap. 13; cap. 15:193-204

Tema 9. Les externalitats de xarxa

- 9.1. Què són les externalitats de xarxa?
- 9.2. Les externalitats de xarxa i la corba de demanda.
- 9.3. L'equilibri amb externalitats de xarxa.
- 9.4. Equilibris estables, equilibris inestables i la massa crítica.

Bibliografia: [BM] Cap. 9

CRITERIS D'AVUACIÓ

- 50%: **Examen final.** Durant el període d'exàmens (9-23 de desembre). **Cal superar un 40% de l'examen final per aprovar l'assignatura.**
- 20%: **Examen parcial** (3-4 de novembre, durant el seminari).
- 20%: **Treballs setmanals.** De cada treball es valorarà que estigui complet, i es corregirà sobre la base d'una o dues qüestions escollides a l'atzar.
- 10%: **Experiments.** Un 5% dependrà de l'assistència. No participar en un experiment adjudica 0 beneficis en aquell experiment. El 5% restant serà proporcional als teus beneficis mitjans obtinguts (un cop exclosos el màxim i el mínim) respecte als beneficis obtinguts per la resta de la classe.

Important:

- La nota dels teus beneficis depèn de tots els experiments i dels teus resultats respecte a tots els estudiants de la classe, no només respecte als estudiants del teu grup.
- Durant un seminari es duren a terme diverses sessions i rondes del mateix experiment. No totes les rondes/sessions valdran per als beneficis. Elegirem aleatòriament els beneficis entre les rondes i sessions en cada experiment. La sessió i/o la ronda que valen per als beneficis s'anunciaran un cop s'hagin publicat els beneficis d'aquell experiment.
- Com més beneficis obtinguis, més alta serà la teva puntuació. Per obtenir beneficis alts has d'aconseguir el millor preu possible segons el teu paper en l'experiment. La fórmula que utilitzarem serà:

$$\left[0,5 \times \{Asistencia\} \right] + \left[0,5 \times \frac{\text{Benef.Medios} \{ \text{desc. Benef}_{\max} \text{ y } \text{Benef}_{\min} \} - \text{Benef}_{\min} \text{ clase}}{\text{Benef}_{\max} \text{ clase} - \text{Benef}_{\min} \text{ clase}} \right]$$

- En la convocatòria de setembre es recupera exclusivament l'examen final, i es mantenen les notes corresponents a l'examen parcial, als treballs setmanals i als experiments.

CALENDARI

- 21 set.: Introducció: contingut i organització
- 28 set.: Tema 1: Introducció a l'economia
 - 29-30 set.: Seminari 1: L'oferta i la demanda
- 5 oct.: Tema 2: L'oferta i la demanda
- 12 oct.: *FESTIU*
 - 13-14 oct.: Seminari 2: Desplaçament de l'oferta
Lliurament de la tasca 1 (temes 1 i 2)
- 19 oct.: Tema 3: Desplaçaments de l'oferta i la demanda
 - 20-21 oct.: Seminari 3: Impost sobre la venda
Lliurament de la tasca 2 (tema 3)
- 26 oct.: Tema 4: Impostos i benestar
 - 27-28 oct.: Seminari 4: Un salari mínim
Lliurament de la tasca 3 (tema 4)
- 2 nov.: Tema 5: Un salari mínim
 - 3-4 nov.: Seminari 5: **Examen parcial** (temes 1-4)
- 9 nov.: Tema 6: La decisió del consumidor
 - 10-11 nov.: Seminari 6: Externalitats
Lliurament de la tasca 4 (tema 5)
- 16 nov.: Tema 7: Externalitats
 - 17-18 nov.: Seminari 7: Els monopolis i càrtels
Lliurament de la tasca 5 (temes 6-7)
- 23 nov.: Tema 8: Els monopolis i càrtels
 - 24-25 nov.: Seminari 8: Externalitats en xarxa
Lliurament de la tasca 6 (tema 8)
- 30 nov.: Tema 9: Externalitats de xarxa
Lliurament de la tasca 7 (tema 9) el dia 2 de desembre

INSTRUCCIONS PER ALS EXPERIMENTS/SEMINARIS

- La nota dels experiments depèn de l'assistència i dels beneficis acumulats.
- Per poder participar en un experiment cal ser puntual i tenir un número d'identificació (el **NIA**).
No s'admetrà l'entrada a ningú que no pertanyi al grup del seminari o una vegada iniciat l'experiment.
- **Abans** del seminari en què es realitza l'experiment cal haver llegit la **introducció** del tema en el llibre de text i haver fet els **exercicis d'escalfament**. Aquestes tasques no només garanteixen el bon funcionament dels seminaris, sinó que a més augmenten les possibilitats d'obtenir beneficis més grans.
- Al principi de l'experiment rebràs un full amb la informació sobre el teu rol en l'experiment. Al final de cada experiment cal retornar aquest full amb les dades de la teva participació.
- Les **Notes de laboratori** derivades dels experiments i necessàries per realitzar les tasques es publicaran a l'Aula Global de l'assignatura.
- Com en qualsevol societat, els comportaments no ètics o els trencaments de les regles poden ser penalitzats amb pèrdues de beneficis.