

Economia de la Informació (20854)

Titulació/estudi: Economia i ADE

Curs: tercer

Trimestre: tercer

Nombre de crèdits ECTS: 5 crèdits

Hores de dedicació de l'estudiant: 125 hores

Llengua o llengües de la docència: anglès

Professor: Joan de Martí

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura està dividida en dues parts. La primera és una introducció als models de presa de decisions amb incertesa. La segona és una introducció a l'estudi de models econòmics amb informació asimètrica: risc moral, selecció adversa i senyalització.

2. Competències que s'han d'assolir

G1, G2, G9, G10, G11

L'alumne comprendrà les relacions entre agents econòmics quan la informació de que disposen és imperfecta i asimètrica.

3. Continguts

3.1 Decisions amb Incertesa

3.2 Risc

3.3 Risc Moral

3.4 Selecció Adversa

3.5 Senyalització

4. Avaluació

Hi haurà dos exàmens parcials durant el curs. Cada un d'ells comptarà un 10% de la nota final. Un altre 15% vindrà de l'actitud i participació a classe, especialment a les sessions de seminari. La resta de la nota provindrà de l'examen final.

$$\text{Nota Final} = 0.1 * \text{Parcial}_1 + 0.1 * \text{Parcial}_2 + 0.15 * \text{Participació} + 0.65 * \text{Ex.}_\text{Final}$$

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

- I. Macho-Staedler & David Pérez-Castrillo, *Introducción a la Economía de la Información*, Editorial Ariel

Versió en anglès:

- *An Introduction to the Economics of Information*, Oxford University Press

També es distribuïran apunts i llistes de problemes al llarg del trimestre.

5.2. Bibliografia complementària

- Louis Eeckhoudt, Christian Gollier and Harris Schlesinger, *Economic and Financial Decisions Under Risk*, Princeton University Press

5.3. Recursos didàctics

Articles relacionats amb els temes treballats en el curs extrets de premsa, revistes especialitzades i blogs.

6. Metodologia

Les classes magistrals es centraran, sobretot, en presentar les bases teòriques del curs. Les classes de seminari serviran per aprofundir en aspectes concrets del curs; es basaran principalment en discussions sobre alternatives, extensions o crítiques a les idees i models presentats a classe i en problemes concrets a resoldre. Part d'algunes sessions es poden dedicar també a resoldre dubtes i problemes sobre les llistes de problemes.

7. Programació d'activitats

Setmana 1: Decisions amb Incertesa (Teoria)

Setmana 2: Decisions amb Incertesa i Risc (Teoria)

Setmana 3: Aplicacions de Incertesa i Risc ; Risc i Mercats (Teoria)

Setmana 4: Risc i Mercats ; Risc Moral (Teoria)

Setmana 5: Risc Moral (Teoria)

Decisions i Risc (Seminari)

Setmana 6: Aplicacions de Risc Moral ; Selecció Adversa (Teoria)

Informació i Economia (Seminari)

Setmana 7: Selecció Adversa (Teoria)

Risc Moral (Seminari)

Setmana 8: Selecció Adversa i Aplicacions (Teoria)

Selecció Adversa i Teoria de Mecanismes (Seminari)

Setmana 9: Senyalització (Teoria)

Selecció Adversa i Teoria de Mecanismes II (Seminari)

Setmana 10: Aplicacions de Senyalització (Teoria)

Senyalització (Seminari)