

Pla Docent

1. Dades descriptives de l'assignatura

- Nom de l'assignatura: **Economia de l'empresa**
- Curs Acadèmic: **2011-2012** Curs: **Primer** Trimestre: **Primer i segon**
- Titulació / Estudis: **ADE/ECO**
- Codi assignatura: **11759 (equivalència Grau 20827)**
- Nombre de crèdits ECTS: **9 (Tr1+Tr2)**
- Hores de dedicació de l'estudiant: **225 (Tr1+Tr2)**
- Llengua o llengües de docència: **català/castellà/anglès**
- Professorat: **Anna Bayona, Mircea Epure, Rosa Ferrer, Ivette Fuentes, Salvador Garcia, Modest Guinjoan, Stephen Hansen, Mónica López, Federica Massa, Josep M. Sayrol, Clara Tami**

2. Presentació de l'assignatura

L'assignatura és una Introducció a l'Economia de l'Empresa.

El curs ofereix un marc integral analític que permet entendre el comportament dels actors empresarials dintre del context de les activitats econòmiques, responent a una sèrie de preguntes clau:

- Què és l'empresa?
- Per què existeix l'empresa?
- Què motiva als individus en les seves decisions empresarials?
- Quins són els principals problemes en les transaccions econòmiques?
- Com es resolen aquests problemes?

L'objectiu principal de l'assignatura és que els estudiants arribin a un nivell de domini i enteniment de la disciplina que els permeti aplicar els models teòrics sobre qualsevol cas rellevant de la realitat empresarial.

En aquest sentit, s'espera que els estudiants llegeixin amb antelació les lectures obligatòries, preparin els diferents casos i exercicis, i participin en les discussions de classe. A més, es valorarà molt positivament que busquin informació addicional i apliquin allò que han après a casos reals concrets.

3. Competències a assolir en l'assignatura

Competències Generals
1. Ser capaç de justificar amb arguments consistents les pròpies postures, així com de defensar-les públicament. 2. Ser capaç de comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita en qualsevol de les dues llengües oficials de Catalunya, és a dir, en català i en castellà, tant davant audiències expertes com a inexpertes. 3. Desenvolupar la capacitat de raonament autònom amb distància crítica en temes o qüestions controvertides. 4. Acceptar la diversitat de punts de vista com un ingredient fonamental de la vida acadèmica i consubstancial a la societat contemporània, i ser capaç de donar a conèixer les pròpies opinions dins del respecte a les opinions divergents. 5. Tenir una actitud proactiva en el desig de conèixer allò ignorat, imprescindible en tot procés formatiu i en tota activitat professional amb projecció. 6. Ser capaç d'aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i d'adaptar-los a contextos i situacions noves. 7. Estar capacitats per progressar en els processos de formació i aprenentatge de manera autònoma i contínua.

8. Utilitzar la informació adequada en la formulació de propostes i la resolució de problemes.
9. Aplicar el raonament econòmic a la presa de decisions.
10. Aplicar els coneixements i procediments rellevants a un ventall de situacions complexes.
11. Identificar els factors claus d'un problema.
12. Demostrar una aproximació crítica davant situacions diverses.

* Aquestes competències es corresponen amb les competències generals: G2, G3, G7, G8, G10, G11, G12, G17, G18, G20, G21, G22 de la "Memòria per a la sol·licitud de verificació de títols oficials".

Competències Específiques

1. L'assignatura permetrà a l'alumne tenir una visió general de l'empresa i les seves principals àrees funcionals.
2. L'assignatura fomentarà l'anàlisi de les notícies relacionades amb l'empresa. Ensenyar als alumnes a preparar un cas d'empresa.
3. Realitzar les primeres presentacions en públic de casos d'empresa.

4. Continguts de l'assignatura

- Bloc 1: El Decisor Individual
 - o Tema 1: Supòsits de comportament humà (Dossier: Capítol 1, seccions 1 a 3; pàg. 1-14; excepte secció 2.2.3 "Errores sistemáticos derivados de procedimientos heurísticos").
- Bloc 2: Conceptes i models fonamentals
 - o Tema 2: Especialització i intercanvi (Dossier: Capítol 2 pàg. 1-16, 25-43)
(Aquest tema s'estudiarà amb més profunditat a l'assignatura "Organitzacions Econòmiques i Mercats" del segon curs. En particular, de la matèria que correspon a la secció 3 de la lectura ["Soluciones generales al problema económico", pàgines 13-33], en aquest curs es tractaran només les idees més generals).
 - o Tema 3: Problemes contractuals (Dossier: Capítol 3, pàg. 1-12)
- Bloc 3: Relacions comercials:
 - o Tema 4: Actius específics i relacions amb proveïdors (Dossier: Capítol 4, pàg. 1-21, 30-33)
 - o Tema 5: Relacions comercials i gestió de la qualitat (Dossier: Capítol 5, pàg. 1-10, 14-23, 26-30)

- Bloc 4: Recursos humans

- o Tema 6: Treball en equip (Dossier: Capítol 6, pàg. 1-11)
- o Tema 7: El paper del risc (Dossier: Capítol 6y. Agencia, pp. 1-8)

Aquest tema es tracta en diverses assignatures. Aquí només s'analitzaran els elements més bàsics amb un exemple numèric senzill)

- Tema 8. Avaluació del rendiment (Dossier: Capítulo 6x. Relación laboral, pp. 23-26)
- Tema 9. Sistemes de compensació (Dossier: Capítulo 6x. Relación laboral, pp. 4-13, 17-23)
- Tema 10. Delegació i control. (Dossier: Capítulo 7a, pp. 1-24)

(El material és descriptiu però la lectura és més llarga de l'habitual, per tant és especialment aconsellable una lectura intel·ligent, seleccionant els elements fonamentals)

- Bloc 5. Finances i govern corporatiu

- o Tema 11. Contractació financera (Dossier: Capítulo 8, pp. 1-23)
- o Tema 12. Societats i cooperatives (Dossier: extractos de capítulos 9 y 10)

(L'estudi del tema se centra en la problemàtica econòmica de les societats mercantils, suposant que l'estudiant està familiaritzat amb els conceptes jurídics elementals. Les cooperatives es tractaran de forma breu).

Notes

1. Els estudiants han d'estudiar la lectura corresponent a cada tema abans de la primera sessió destinada al mateix (vegi's la secció "8. Programació d'activitats").
2. L'estudiant ha d'esforçar-se en sintetitzar allò que és més important de cada lectura
3. Els texts del dossier en lletra més menuda són discussions d'importància secundària.
4. Cada professor indicarà a classe i distribuirà via Campus Global o altres mitjans els materials addicionals per a pràctiques i seminaris.

5. Avaluació

L'assignatura està basada en el principi d'avaluació contínua de l'estudiant amb un pes important de l'adquisició de coneixements i habilitats.

1. Amb aquesta finalitat, la participació a les classes i seminaris, així com les anàlisis individuals dels exercicis i casos, representen un 40% de la nota total, mentre que l'examen representa un 60%. Per aprovar el curs, la nota de l'examen ha de ser com a mínim d'"Aprobat" i la nota de participació en classe ha de ser com a mínim un 4 sobre 10.

2. En cas de suspendre l'assignatura, la nota de participació es trasllada a la convocatòria extraordinària de setembre, de manera que l'examen de setembre pondera també un 60% en la qualificació d'aquesta convocatòria.
3. Cada curs trimestral conserva la seva identitat, i cada professor signa l'acta final única juntament amb el professor de l'altre trimestre. Ambdós professors són igualment responsables de l'assignatura i la qualificació final.
4. L'avaluació interna de cada trimestre es manté separada. Si l'alumne obté en ambdós trimestres una nota igual o superior a 5, es fa la mitjana de les notes finals d'ambdós cursos trimestrals per a obtenir la qualificació final.
5. Si l'alumne obté en qualsevol d'ambdós trimestres una nota inferior a 5, no es fa la mitjana per a obtenir la nota final, a la qual s'assigna com a màxim un 4, i ha de repetir al setembre l'examen del trimestre en el qual ha suspès, però se li guarda la nota de la part aprovada fins a setembre.
6. No es guarden notes parcials aprovades (trimestrals o de participació/seminaris) pera anys acadèmics posteriors.
7. Al setembre es programarà un examen d'unes 4 hores, amb dues hores dedicades a l'examen de cada curs trimestral.

6. Bibliografia i recursos didàctics

• Bibliografia bàsica:

En castellà:

- o ARRUÑADA, B. *Teoría contractual de la empresa*. Madrid: Marcial Pons, 1998.
- o Els extractes rellevants estan disponibles en un dossier a OCE, juntament amb alguns capítols revisats. Nous casos i exercicis, alguns resultats, estan disponibles a <http://www.arrunada.org/AO/>.

Complementàries en anglès

- o BRICKLEY, J. A., C. W. SMITH Jr., y J. L. ZIMMERMAN, *Organizational Architecture. A Managerial Economics Approach*. 4.^a ed. Chicago: Irwin, 2007.
- o MILGROM, P.; ROBERTS, J. *Economics, Organization and Management*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1992.
- o RUBIN, P. H. *Managing Business Transactions*. Nueva York: Maxwell McMillan International, 1990.

• Recursos didàctics:

- Els materials addicionals de cada grup estaran disponibles a través de l'Aula Global.

7. Metodologia

La metodologia de l'assignatura es basa en els següents principis:

- Autonomia de l'estudiant
- Paper de mentor del professor
- Treball sistemàtic i continu

Específicament, s'espera dels estudiants que:

1. Llegeixin i reflexionin sobre les lectures abans de les classes.
2. Formulin els seus dubtes i preguntes que comunicaran als professors abans i/o durant les classes.
3. Assisteixin a totes les classes.
4. Responguin les preguntes dels professors durant les classes i seminaris.
5. Lliurin totes les anàlisis dels casos i exercicis assignats abans de les classes en què s'hagin de discutir.

Per la seva banda, els professors:

1. Presentaran els punts principals de cada tema a classe i resoldran els dubtes i preguntes
2. Avaluaran el grau d'enteniment i coneixement del material, preguntant en cada classe i de forma aleatòria a diversos estudiants sobre les lectures.
3. Il·lustraran l'aplicació del material teòric a través de l'anàlisi d'exercicis i casos.

Programació d'activitats

Primer trimestre

<i>Setmana</i>	<i>Activitat a l'aula agrupament / tipus d'activitat</i>
Setmana 1	Sessió 1: Introducció Sessió 1: Tema 1
Setmana 2	Sessió 2: Tema 1 Sessió 2: Tema 1
Setmana 3	Sessió 1: Tema 2 Sessió 2: Tema 2 Sessió 3: Seminari
Setmana 4	Sessió 1: Tema 2 Sessió 2: Tema 3
Setmana 5	Sessió 1: Tema 3 Sessió 2: Tema 3 Sessió 3: Seminari
Setmana 6	Sessió 1: Tema 4 Sessió 2: Tema 4 Sessió 3: Seminari
Setmana 7	Sessió 1: Tema 4 Sessió 2: Tema 5
Setmana 8	Sessió 1: Tema 5 Sessió 2: Tema 5 Sessió 3: Seminari
Setmana 9	Sessió 1: Tema 6 Sessió 2: Tema 6 Sessió 3: Seminari
Setmana 10	Sessió 1: Tema 6 Sessió 2: Qüestions finals i preguntes Sessió 3: Seminari

Segon trimestre

<i>Setmana</i>	<i>Activitat a l'aula agrupament / tipus d'activitat</i>
Setmana 1	Sessió 1: Introducció Sessió 1: Tema 7
Setmana 2	Sessió 2: Tema 7 Sessió 2: Tema 7
Setmana 3	Sessió 1: Tema 8 Sessió 2: Tema 8 Sessió 3: Seminari
Setmana 4	Sessió 1: Tema 8 Sessió 2: Tema 9
Setmana 5	Sessió 1: Tema 9 Sessió 2: Tema 9 Sessió 3: Seminari
Setmana 6	Sessió 1: Tema 10 Sessió 2: Tema 10 Sessió 3: Seminari
Setmana 7	Sessió 1: Tema 10 Sessió 2: Tema 11 Sessió 3: Seminari
Setmana 8	Sessió 1: Tema 11 Sessió 2: Tema 11 Sessió 3: Seminari
Setmana 9	Sessió 1: Tema 12 Sessió 2: Tema 12 Sessió 3: Seminari
Setmana 10	Sessió 1: Tema 12 Sessió 2: Qüestions finals i preguntes

Recordatori Notes

1. Els estudiants han d'estudiar la lectura corresponent a cada tema abans de la primera sessió destinada al mateix (vegi's la secció "8. Programació d'activitats").
2. L'estudiant ha d'esforçar-se en sintetitzar allò que és més important de cada lectura.
3. Els texts del dossier en lletra més menuda són discussions d'importància secundària.
4. Cada professor indicarà a classe i distribuirà via Campus Global o altres mitjans els materials addicionals per a pràctiques i seminaris.