

Pla activitat docent

Curs 2011-12

Direcció Estratègica I (20690)

Titulació/estudi: ADE

Curs: tercer/quart

Trimestre: Segon

Nombre de crèdits ECTS: 5 crèdits

Hores de dedicació de l'estudiant: 125 hores

Llengua o llengües de la docència: català/castellà

Professora: Dra. Susana Domingo Pérez

Professors seminari: Dra. Susana Domingo i Oriol Palom

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura pretén dotar l'alumne de les competències necessàries per comprendre el procés de formulació estratègica en un entorn empresarial. L'estudiant obtindrà al finalitzar la matèria coneixements, metodologia i eines per a poder formular i interpretar estratègies empresarials.

Alguns continguts: Per què estudiar estratègia? Estratègies de sostenibilitat. Els límits horitzontals i verticals de l'empresa. La diversificació i les fusions empresarials. Estructura de mercats i competència. Competència dinàmica. El compromís estratègic. L'amenaça d'entrada al mercat. Anàlisi industrial. Posicionament estratègic i l'avantatge competitiu. El sosteniment de l'avantatge competitiu. La sostenibilitat com a estratègia en les organitzacions

2. Competències que s'han d'assolir

Competències generals:

- G1. Comprendre i interpretar de manera pertinent i raonada textos escrits de nivell i caràcter acadèmics.
- G2. Ser capaç de justificar amb arguments consistents les pròpies postures, així com de defensar-les públicament.
- G3. Ser capaç de comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita en qualsevol de les dues llengües oficials de Catalunya, és a dir, en català i en castellà, tant en audiències expertes com inexpertes.
- G6. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens.
- G7. Desenvolupar la capacitat de raonament autònom amb distància crítica en temes o qüestions controvertides.
- G8. Acceptar la diversitat de punts de vista com un ingredient fonamental de la vida acadèmica i consubstancial a la societat contemporània, i ser capaç de donar a conèixer les pròpies opinions dins del respecte a les opinions divergents.
- G9. Tenir consolidats hàbits d'autodisciplina, autoexigència i rigor en la realització del treball acadèmic, així com en l'organització i en la seva correcta temporalització.
- G10. Tenir una actitud proactiva en el desig de conèixer allò ignorat, imprescindibles en tot procés formatiu i en tota activitat professional amb projecció.
- G11. Ser capaç d'aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i d'adaptar a contextos i situacions noves.
- G17. Utilitzar la informació adequada en la formulació de propostes i la resolució de problemes

G18. Aplicar el raonament econòmic a la presa de decisions
G20. Aplicar els coneixements i procediments rellevants a un ventall de situacions complexes
G21. Identificar els factors claus d'un problema

L'assignatura permetrà a l'alumne entendre els principals problemes estratègics de l'empresa. L'assignatura fomentarà a través de l'ús intensiu del mètode del cas, el treball en grup, les habilitats d'expressió oral i escrita.

Competències específiques:

E1. Ser capaç de desenvolupar qualsevol tipus de funció dins de l'àmbit de la direcció i gestió en empreses.
E2. Ser capaç de crear i gestionar el seu propi negoci
E3. Estar capacitat per assumir la direcció de qualsevol àrea funcional o departament de l'empresa: recursos humans, comercial, finances, etc.
E4. Resoldre els problemes de gestió i direcció que es presenten a l'empresa
E5. Realitzar tasques d'assessoria i consultoria empresarial
E6. Liderar persones i equips, motivant-los i dirigint els canvis
E7. Ser capaç de negociar adequadament per obtenir acords favorables i sostenibles.

Per a què l'estudiant superi aquesta assignatura ha d'aconseguir un **nivel competencial alt**.

3. Continguts

Tema 1: Introducció a l'estratègia

Definició d'estratègia, Sostenibilitat, Nivells d'estratègia, Procés formulació estratègia, Models de negoci innovadors

Tema 2: Anàlisi de l'entorn general

Anàlisi STEEP, Escenaris, Mètode Delphi

Tema 3: Entorn competitiu

Mapa del sector, 5 Forces de Porter, Stakeholders, models de decisió, grups estratègics, Mapa de posicionament etc.

Tema 4: Anàlisi intern

Cadena de valor Porter, Cadena de McKinsey, Core business

Tema 5: Avantatge competitiu /decisió de la estratègia/ Sostenibilitat

Tema 6: Fonaments organitzatius

Tema 7: Models de Negoci /Implantació de l'estratègia

Tema 8: DAFO/SWOT

Projecte/Informe Final

4. Avaluació

Els criteris a tenir en compte per l'avaluació de l'assignatura seran:

- Examen Parcial:** 15% nota final.
- Elaboració projecte anàlisi estratègic empresa:** 30% nota final.
- Seminari i participació activa:** 20%
- Exàmen Final:** 35% nota final.

S'hauran de superar totes les parts per separat (de forma independent)

Assignatura, on es valoraran tant les habilitats analítiques de l'alumne, com la seva capacitat d'expressió i presentació, així com la de participació activa a classe.

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

- ACCID (2010): Noves tendències en Management. Diversos autors.
- BESANKO, D. et al. (2007): Economics of strategy. New York: Wiley.
- CASTILLO CLAVERO A.M. y otros (2007), Casos prácticos de administración y dirección de empresas. Madrid. Pirámide
- GARCÍA DEL JUNCO, J. y otros (1998), Casos prácticos de economía de la empresa. Madrid. Pirámide
- GRANT, R.M. (2005): Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques applications. Cambridge, Mass.: Blackwell. 5th ed.
- GUERRAS MARTIN, L.A. y NAVAS LOPEZ, J.E. (2008): Dirección estratégica de la empresa. 4º edición. Thomson Civitas. Madrid.
- HELLRIEGEL, JACKSON Y SLOCUM (2005) Administración. Un enfoque basado en competencias. Ed. Thomson.
- HERNÁNDEZ ORTÍZ M.J. y otros (2000), Casos prácticos de administración y organización de empresas. Madrid. Pirámide
- JOHNSON, G., K. SCHOLLES y R. WHITTINGTON (2005): DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, 7ª edición. Madrid: Prentice-Hall.
- JOHNSON, G., K. SCHOLLES and R. WHITTINGTON (2007): EXPLORING CORPORATE STRATEGY, 7ª edition. Essex: Pearson.
- PORTER, M.E. (1984): Estrategia Competitiva. Mexico: C.E.C.S.A.
- PORTER, M.E. (1987): Ventaja Competitiva; Mexico: C.E.C.S.A.
- SENGE, Peter (2008): The necessary revolution, Nicolas Bredley Publishing
- THOMPSON, A.R., STRICKLAND, A.J. and GAMBLE, J.E. (2008): Administración Estratégica, 15ª edición. Mejioco: McGraw-Hill.

5.2. Recursos didàctics

<http://www.contemporarystrategyanalysis.com/about7thedition.php>

<http://www.themanager.org/index.html>

http://www.12manage.com/management_dictionary.html

6. Metodologia

El procés d'ensenyament i aprenentatge de l'assignatura es desenvoluparà de la manera següent:

Classes magistrals:

Hi haurà 14 sessions de classes magistrals que tindran una durada de 1h30 cadascuna. La funció d'aquestes classes es dotar l'alumne de les eines conceptuals bàsiques de l'estratègia empresarial. A les classes magistrals l'estudiant adopta un paper més aviat receptiu. Combinació de les classes magistrals amb un ús intensiu del mètode del cas. S'analitzaran diferents casos d'empresa que repassen els principals problemes estratègics analitzats en la part teòrica de l'assignatura. Alguns d'aquests casos es podran fer en horari de classe teòrica.

Seminari:

Hi haurà 6 seminaris que tenen com a finalitat que els estudiants posin en pràctica i en comú els continguts treballats a les classes magistrals. Aquest aprenentatge es produeix amb la participació activa dels estudiants en el mateix seminari mitjançant diferents activitats on es treballaran temes relatius a estratègia i sostenibilitat en el món empresarial. Es tractaran casos reals d'empreses que han inclòs en la seva estratègia la sostenibilitat com a factor clau.

Estudis guiats:

Els alumnes en grups de 4-5 alumnes hauran de triar una empresa del nostre entorn i analitzar la seva situació estratègica actual, fer una avaluació de la mateixa i donar solucions de futur. El treball s'haurà d'entregar en el moment en que comencin a fer-se les presentacions en públic (últimes setmanes de classe). Durant el curs els professors guiaran els grups.

7. Programació d'activitats [Format: Títol 2]



SEM	Dijous 10h30-12h	Divendres 10h30-12h	Tema/Contenido
1	12 de gener		Presentació / Definició i orígens de l'estratègia
1		13 gener	Definició i orígens de l'estratègia (Cas)
2	19 gener		Tema 2. Propósitos y valores. Macroentorno. STEEP
2		20 gener	Tema 2. Propósitos y valores. Macroentorno. STEEP/ PEC
3	26 gener		Tema 3-Anàlisi competitiu
3		27 gener	Tema 3-Anàlisi competitiu (CAS)
4	2 febrer		Tema 4-Anàlisi intern (CAS)
4		3 febrer	Tema 4-Anàlisi intern / seguiment PEC
5	9 febrero		Tema 5-Avantatge competitiva
5		10 febrer	Tema 5-Avantatge competitiva (CAS)
6	16 febrer		Tema 6-Fonaments organitzatius
6		17 febrer	Tema 7. Modelo de Negocio
7	23 febrer		Tema 8. DAFO/SWOT
7		24 febrer	Implantació
8	1 març		PRESENTACIONS
8		2 març	PRESENTACIONS
9	8 març		PRESENTACIONS
9		9 març	PRESENTACIONS
10	15 març		PRESENTACIONS
10		16 març	PRESENTACIONS

