

## **21814 - ECONOMIA DEL MEDI AMBIENT i de la QUALITAT**

**Titulació/estudi:** Grau en RELACIONS LABORALS

**Curs:** tercer

**Trimestre:** tercer

**Nombre de crèdits ECTS:** 4

**Hores de dedicació de l'estudiant:** 100

**Llengua o llengües de la docència:** català

**Professor:** Josep Maria Vegara Carrió

### **1. Presentació de l'assignatura**

L'assignatura constitueix una introducció a l'economia del medi ambient i de la qualitat. Analitza les causes dels impactes sobre el medi ambient i aprofundeix en conceptes centrals com externalitats i bens públics. Exposa les principals mesures i tipus d'instruments disponibles per mitigar o corregir els impactes negatius així com les estratègies empresarials que es poden adoptar. Inclou la metodologia d'avaluació econòmica dels projectes. Finalment s'analitzen les relacions entre el medi ambient i la gestió de la qualitat

### **2. Competències que s'han d'assolir**

.Traslladar i aplicar els coneixements a la pràctica

.Capacitat de resolució de problemes.

Identificar les causes dels impactes sobre el medi ambient

.Capacitat de treball autònom

.Anàlisi crítica de les decisions dels agents socials

### **3. Continguts**

#### **1. Conceptes bàsics**

Tema 1.1.-Anàlisi integral de la producció i el consum.

Tema 1.2.- Sistemes ecològics. Els serveis del medi ambient. Problemes actuals

Tema 1.3.- Mercats. Bens i mals. Mercats i externalitats. Bens públics, purs, impurs, globals.

Tema 1.4. - Condicions d'existència de mercats. Drets de propietat. Medi ambient i creació de mercats.

## **2.-Anàlisis sectorials**

Tema 2.1.- Anàlisis sectorials (I): L'atmosfera. El cicle de l'aigua.

Tema 2.2.- Anàlisis sectorials (II):Els residus. Energia.

## **3.-Avaluació econòmica**

Tema 3.1.- Anàlisi cost-benefici. Etapes. Excedent del consumidor i del productor. Distribució

Tema 3.2.-Taxonomia de valors. Evaluació d'impactes. Metodologies: directes de mercat, indirectes: cost del desplaçament, preus hedònics, anàlisi de contingència. Límits

## **4.-Les polítiques**

Tema 4.1.-Polítiques: Tipologia. Les condicions institucionals. Criteris d'avaluació,

Tema 4.2.-Polítiques (I): Instruments de mercat: fiscalitat, mercats de permisos d'emissió

Tema 4.3.-Polítiques (II) Regulacions. Estàndards

Tema 4.4.-La fiscalitat mediambiental. Fiscalitat verda Politiques de R+D+i

## **5.-Un cas especial: el canvi climàtic**

Tema 5.1.-El canvi climàtic: catacterístiques i dinàmica. Impactes. Mitigació i adaptació.

Tema 5.2.-Cooperació internacional. El Protocol de Kyoto. Post-Kyoto

Tema 5.3.-Mercats de permisos. Funcionament.

## **6.-Empresa i medi ambient**

Tema 6.1.- Tecnologies ambientals. Tecnologies de final de procés. Tecnologies netes.

Tema 6.2.-Estratègies empresarials i medi ambient. Producció. Innovació. Gestio empresarial

7.-Gestió de la qualitat del medi ambient

Tema 7.1.-La gestió de la qualitat a l'empresa. El procés. La Norma ISO 9001

Tema 7.2.-Integració del medi ambient a l'empresa. Evaluació d'impacte ambiental. Cicle de vida. Ecodisseny. Certificació. Norma 14001

Tema 7.3.-Relacions entre gestió de la qualitat i del medi ambient. Integració. Auditoria

## 4. Avaluació

**Avaluació de juny:** examen-qüestionari amb resposta tancada i penalització d'errors; ponderació 0,9. Informe individual de les dues visites (màx 3 pgs.): ponderació 0,1

**Avaluació de setembre:** examen- qüestionari amb desposta tancada i penalització d'errors.

## 5. Bibliografia i recursos didàctics

### 5.1. Bibliografia bàsica

-AZQUETA D. (1994) Introducción a la economía ambiental, Mc Graw Hill, Madrid..

CLAVER E.,MOLINA J.F.,TARÍ J,J, (2004) Gestión de la calidad y gestión medio ambiental, Ed.Pirámide, Madrid

### 5.2. Bibliografia complementària

VEGARA J.Ma. (director), BUSOM I.,COLLDEFORNS M., GUERRA A.I., SANCHO F. (2009) *El canvi climàtic: anàlisi i política econòmica. Una introdució*, Publicacions La Caixa, Servei d'Estudis, Barcelona.

<http://www.lacaixa.comunicacions.com/se/pbei.php?idioma=cat&llibre=36>

### 5.3. Recursos didàctics

La biblioteca disposa d'exemplars de la bibliografia bàsica i la complementària és accessible via Internet. Es distribuirà material complementari utilitzant l'Aula Global.

## **6. Metodologia**

Es complementarà la realització de classes magistrals amb visites a instal·lacions mediambientals

Els alumnes disposaràn d'hores de Tutories

## **7. Programació d'activitats**

### **CLASSES MAGISTRALS:**

Sessió 1.-Anàlisi integral de la producció i el consum.

Sessió 2.- Sistemes ecològics. Els serveis del medi ambient. Problemes actuals

Sessió 3.- Mercats. Bens i mals. Mercats i externalitats. Bens públics, purs, impurs, globals.

Sessió 4.- Condicions d'existència de mercats. Drets de propietat. Medi ambient i creació de mercats.

Sessió 5.- Anàlisis sectorials (I): L'atmosfera. El cicle de l'aigua. Els residus

Sessió 6.- Anàlisis sectorials (II):Els residus. Energia.

Sessió 7.- Anàlisi cost-benefici. Etapes. Excedent del consumidor i del productor. Distribució

Sessió 8.-Taxonomia de valors. Evaluació d'impactes. Metodologies: directes de mercat, indirectes: cost del desplaçament, preus hedònics, anàlisi de contingència. Límits

Sessió 9.-Polítiques: Tipologia. Les condicions institucionals. Criteris d'avaluació,

Sessió 10.-Polítiques (I): Instruments de mercat: fiscalitat, mercats de permisos d'emissió

Sessió 11.-Polítiques (II) Regulacions. Estàndards

Sessió 12.-La fiscalitat mediambiental. Fiscalitat verda Politiques de R+D+i

Sessió 13.-El canvi climàtic: catacterístiques i dinàmica. Impactes. Mitigació i adaptació.

Sessió 14.-Cooperació internacional. El Protocol de Kyoto. Post-Kyoto

Sessió 15.-Mercats de permisos. Funcionament.

Sessió 16.- Tecnologies ambientals. Tecnologies de final de procés.  
Tecnologies netes.

Sessió 17.-Estratègies empresarials i medi ambient. Producció. Innovació.  
Gestió empresarial

Sessió 18.-La gestió de la qualitat a l'empresa. El procés. La Norma ISO 9001

Sessió 19.-Integració del medi ambient a l'empresa. Evaluació d'impacte  
ambiental. Cicle de vida. Ecodisseny. Certificació. Norma 14001

Sessió 20.-Relacions entre gestió de la qualitat i del medi ambient. Integració.  
Auditoria

21.-Visita 1

22.-Visita 1

23.-Visita 2

24.-Visita 2

#### **VISITES:**

Les Visites a instal·lacions ocupen dues Sessions cadascuna i s'intercalaran en  
funció de les dates en que resultin viables

.....