MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS CHINOS

CURSO 2015-2016

PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

MATERIA 2: CULTURA Y SOCIEDAD CHINA CONTEMPORÁNEA

Asignatura: Seminario de cultura y sociedad china
Código asignatura: 31992
Número de créditos (ECTS): 2,5
Idioma: Inglés
Profesor/es responsables: Martínez Robles, David
Descriptor de la asignatura:

La asignatura ofrece un análisis amplio e interdisciplinar de la evolución del consumo, con atención preferencial al consumo alimentario. Se repasará el papel que el consumo y la alimentación han tenido en las sociedades chinas a lo largo de la historia, poniendo especialmente énfasis en algunos acontecimientos clave, y se analizará la situación en la sociedad contemporánea y las problemáticas derivadas.

Competencias básicas	CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
Competencias especificas	CE1 Que los estudiantes tengan la capacidad de reconocer los rasgos principales de las realidades culturales e históricas y de la evolución contemporánea de China en relación al conjunto regional, aplicando los procesos y conocimientos necesarios para su estudio. CE2 Que los estudiantes tengan la capacidad de analizar el proceso de interacción entre China y el mundo exterior, aplicando los conceptos y herramientas básicas para el estudio de las relaciones internacionales de China. CE4 Que los estudiantes tengan la capacidad de identificar y explicar los debates, discursos y percepciones que mediatizan el contacto con la China contemporánea, aportando un análisis contextualizado de las posibles problemáticas. CE5 Que los estudiantes tengan la capacidad de reconocer las realidades emergentes de la China actual, utilizando e identificando los diferentes debates y paradigmas actuales sobre el análisis de la China contemporánea. CE7 Que los estudiantes tengan la capacidad de identificar y reconocer las dinámicas culturales y comunicativas de la China contemporánea, describiendo la cronología básica y los criterios de periodización, así como los principales actores, procesos y movimientos de la cultura de masas de la China contemporánea.

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">CE8 Que los estudiantes tengan la capacidad de generar y gestionar de forma crítica un corpus de fuentes primarias y secundarias que permita producir documentación nueva en torno a temas específicos referidos a China, a través de plataformas digitales, archivos, revistas especializadas y técnicas avanzadas de la investigación.
CE9 Que los estudiantes tengan la capacidad de analizar y comprender la situación cultural, económica y social actual de China, aplicando las herramientas conceptuales y metodológicas de las Ciencias Sociales y las Humanidades necesarios para el análisis de la China contemporánea.</td></tr>
<tr><td>Resultados de aprendizaje</td><td colspan="3">• Comprender el corpus conceptual que fija la periodización y el estudio de la sociedad china contemporánea.
• Identificar y hacer uso de las principales fuentes históricas para el estudio de la sociedad china contemporánea.
• Analizar la evolución de las pautas de consumo y los procesos de reforma y revolución, de modernización y de pervivencia que la determinan en la China contemporánea.
• Analizar el desarrollo social, económico y político de la China contemporánea a partir de estudios de caso vinculados con la alimentación y el consumo.
• Analizar desde una perspectiva comparativa la evolución social de China, Hong Kong y Taiwán en relación a la alimentación y el consumo histórico y en el mundo contemporáneo</td></tr>
<tr><td>Metodología docente</td><td colspan="3">Metodología docente utilizada:
MD 1) Transmisión de contenidos con soporte visual y textual
MD 2) Discusión crítica de fuentes primarias o secundarias
MD 4) Análisis de casos
MD 6) Presentación oral individual o en grupo
MD 7) Realización de tareas y proyectos</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Evaluación</td><td>Método de evaluación</td><td>Ponderación</td><td>Observaciones</td></tr>
<tr><td>SA1 Participación en el aula</td><td>10</td><td>Se espera una participación activa en las distintas sesiones y tutorías</td></tr>
<tr><td>SA2 Examen</td><td>40</td><td>Examen final sobre los temas trabajados en el seminario</td></tr>
<tr><td>SA3 Trabajo individual</td><td>40</td><td>Trabajo individual sobre un estudio de caso elegido por el estudiante.</td></tr>
<tr><td>SA4 Exposición oral</td><td>10</td><td>Exposición en parejas sobre un estudio de caso elegido por el estudiante.</td></tr>
</table>

Actividades formativas	**Presencial** Clases magistrales: 0,5 ECTS Seminarios : 2 ECTS Tutorias presenciales: 1 ECTS **No presencial** Lectura, audición, ejercicios escritos y orales: 1 ECTS Tutorías no presenciales: 0,5 ECTS
Temario	1. Consumo, alimentación e historia en China 2. Transformaciones en las pautas de consumo en la China contemporánea 3. Problemáticas contemporáneas y estudios de caso
Bibliografía	A continuación se indica la bibliografía general del seminario. A lo largo del mismo se facilitarán obras más específicas. Farquhar, J. (2002). *Appetites: Food and sex in post-socialist China*. Duke University Press. Huang, J., Rozelle, S., & Rosegrant, M. W. (1997). *China's food economy to the twenty-first century: Supply, demand, and trade* (Vol. 19). Intl Food Policy Res Inst. Jing, J. (Ed.). (2000). *Feeding China's little emperors: Food, children, and social change*. Stanford University Press. Swislocki, M. (2009). *Culinary Nostalgia: Regional Food Culture and the Urban Experience in Shanghai*. Stanford University Press. Walker, K. R. (2010). *Food grain procurement and consumption in China*. Cambridge University Press. Zhang, L. (2012). *In search of paradise: Middle-class living in a Chinese metropolis*. Cornell University Press.
Calendario/Programa	04/4/16 Consumo, alimentación e historia en China (clase magistral) 11/4/16 Transformaciones en las pautas de consumo en la China contemporánea (I) 18/4/16 Transformaciones en las pautas de consumo en la China contemporánea (II) 02/5/16 Estudios de caso (exposiciones y debate) (I) 09/5/16 Estudios de caso (exposiciones y debate) (II)